

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.07.2023 14:40:14

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** Институт экономики предприятий

**Кафедра** Маркетинга, логистики и рекламы

## **АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины** Б1.О.14 Маркетинг

**Основная профессиональная образовательная программа** 09.03.03 Прикладная информатика программа Интеллектуальные цифровые системы и сервисы в управлении

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Маркетинг входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический менеджмент, Реинжиниринг и управление бизнес-процессами

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Маркетинг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПКМ-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПКМ-4	ОПКМ-4.1: Знать: инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур, методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов, методы оценки эффективности от их реализации	ОПКМ-4.2: Уметь: анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур, использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности, применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности	ОПКМ-4.3: Владеть (иметь навыки): навыками анализа рыночных процессов и поведения потребителей и организаций, а также методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, обоснования новых направлений деятельности и разработки бизнес-планов

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108

Зачетные единицы	3
------------------	---