

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: **УТВЕРЖДЕНО** Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Врио ректора ФГАОУ ВО «СГЭУ»,
д.э.н., профессор
Дата подписания: 24.11.2022 12:16:25
Уникальный программный ключ: Е.А.Кандрашина
(приказ № 649-ОВ от 31.10.2022 г.)
b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

ПРИЛОЖЕНИЕ 11.19
к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на 2023-2024 учебный год

**Программа вступительных испытаний,
проводимых университетом самостоятельно
по дисциплине «Теоретическая экономика и основы управления»
для поступающих на обучение по программам магистратуры
в ФГАОУ ВО «СГЭУ» на 2023/2024 учебный год**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание программы	3
2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерий оценивания работы.....	14
3. Список рекомендуемой литературы	15

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Теоретическая экономика и основы управления» для поступающих в СГЭУ для обучения по программам магистратуры формируется на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

1. Содержание программы

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1. Экономическая теория как наука

Сущность экономической науки и её функции в обществе. Экономика как совокупность отраслей народного хозяйства и как хозяйственная деятельность.

Ограниченность ресурсов. Основные последствия ограниченности ресурсов. Экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемые и взаимозамещаемые блага. Безграничность потребностей индивидуума и общества. Кривая производственных возможностей, экономический выбор и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

Предмет экономической теории. Общественное производство и его стороны. Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением. Экономические отношения. Экономические категории.

Экономические системы. Элементы экономических систем. Типы экономических систем: рыночные и нерыночные системы. Современные модели смешанной экономики.

Методология экономической теории и методы экономического анализа: общие (наблюдения, сравнения и сравнительной статистики), локальные и формально-логические методы экономического анализа и их показатели, в том числе эластичности.

Экономические законы и их классификация. Закон как причинно-следственная связь и закон как функциональная зависимость. Исторический характер экономических законов. Экономические законы определенных сту-

пеней развития общества. Механизм функционирования экономических законов.

Тема 2. Теория и практика управления в условиях рыночной экономики

Понятие менеджмента, его роль в обществе и в производстве. Цели менеджмента. Менеджмент и рыночная среда. Соотношение менеджмента, предпринимательства и собственности.

Организационные системы и их элементы. Место и роль руководителя в системах управления. Место и роль экономиста в управлении.

Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА И ФИЛОСОФИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Тема 3. Введение в микроэкономiku. Сущность рынка и принципы его функционирования.

Предмет и методология микроэкономики. Теоретические основы в микроэкономике. Практическое значение микроанализа для решения прикладных экономических задач.

Рынок. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Объекты и субъекты рынка. Виды рынков. Многообразие рыночных структур, и их характеристики.

Основные признаки совершенного (свободного) рынка. Преимущества рынка и его пределы. Вопросы, не решаемые рынком. Общественные товары и их свойства. «Невидимая рука» рынка А.Смита.

Рыночный механизм решения экономических проблем.

Тема 4. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках.

Сущность спроса. Закон спроса. Цена спроса. Изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы и сдвиг кривой спроса (изменение величины спроса): потребительские вкусы, число покупателей, доход цены на сопряженные товары, ожидание

Сущность, функции и график предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технология, налоги, дотации и цены на другие товары, число продавцов, ожидания. Сдвиг кривой предложения. Излишки производителя. Теории поведения производителя (предприятия). Предложение в трех временных периодах.

Рыночное равновесие. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Условия рыночного равновесия. Экономический смысл рыночного равновесия. Функции равновесной цены. Понятие равновесного количества (продукта). Дефицит и избыток продукта. Устойчивость равновесия. Паутинная модель. Существование и единственность равновесия. Изменения в рыночном равновесии. Применение анализа спроса и предложения. Равновесие в трех временных периодах. Влияние монополии и государства на равновесную цену.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Характер спроса (совершенно эластичный, эластичный, единичная эластичность, неэластичный, совершенно неэластичный). Методы определения типа эластичности спроса по цене. Дуговая эластичность и её измерение. Формула средней точки для измерения эластичности. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности спроса и предложения.

Тема 5. Эволюция управленческой мысли. Основные модели менеджмента

Зарождение и формирование идей об управлении. Развитие взглядов на управление в связи с развитием общественного производства.

Основные модели менеджмента: "научное управление" организацией; классическая (административная) школа управления; школа "человеческих отношений", бихевиоризм; "количественная" школа, школа "социальных отношений"; ситуационный подход.

Современные тенденции развития теории и практики менеджмента, влияние на них особенностей национальных культур.

Тема 6. Фирма в условиях совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции: определение цены и объема производства.

Понятие и классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Понятие совершенной конкуренции, её характерные черты. Определение цены и объёма производства фирмы. Принцип сопоставления валового дохода и валовых издержек; принцип сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде. Случаи закрытия производства (прекращение производства для уменьшения убытков). Кривая предложения фирмы на краткосрочном временном интервале. Фирма и отрасль: цена равновесия. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде. Несовершенная конкуренция и её виды. Характерные черты чистой монополии. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Монополия, естественная монополия. Барьер вступления в отрасль. Определение цены и объёма производства в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Антитрестовское законодательство.

Монополистическая конкуренция. Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Барьеры входа и выхода (в отрасль).

Сущность и виды олигополии. Распространение олигополии. Концентрация рынка. Формальная теория олигополии. Модель А. Курно, ломанная кривая спроса. Олигополистическая взаимосвязь. Картелирование. согласо-

вание без соглашений. Особенности ценообразования. Четыре основные модели олигополистического ценообразования: ломаная кривая спроса; основанная на тайном сговоре; лидерство в ценах; ценообразование по принципу «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 7. Организация как социотехническая система. Внутренняя и внешняя среда.

Организация как объект управления, жизненный цикл развития организации, модели развития организации (Адизес, Грейнер).

Внутренние переменные организации как факторы, обуславливающие ее построение и функционирование: цели, структуры, задачи, технологии, люди. Взаимосвязь внутренних переменных. Организация как социотехническая система.

Внешняя среда организации. Среда прямого воздействия: потребители, поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы. Среда косвенного воздействия: состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, научно-технический прогресс, международные события.

Тема 8. Организация как субъект правоотношений.

Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели. Юридические лица: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы,

государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации.

Размеры предприятий (фирм), их значение с позиций менеджмента. Малые предприятия, объединения предприятий.

Раздел 3. МАКРОЭКОНОМИКА И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ.

Тема 9. Макроэкономические показатели и их применение.

Основные макроэкономические показатели. Национальное богатство, отраслевая и секториальная структура национальной экономики, межотраслевой баланс. Система национальных счетов: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), чистый национальный продукт, национальный доход, личный располагаемый доход, конечное потребление. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Расчет ВВП по доходам и расходам. Номинальные и реальные показатели. Инфлятор и дефлятор ВВП. Индексы цен: индекс потребительских цен; индекс цен производителя; индекс Пааше; индекс Ласпейреса.

Чистое экономическое благосостояние. Достоверность расчета макроэкономических показателей. Теневая экономика. Негативные последствия теневой экономики.

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.

Сущность, типы и формы инфляции. Измерение инфляции. Условия, источники и факторы, влияющие на инфляцию. Механизм инфляционных ожиданий. Инфляционные, адаптивные и рациональные ожидания. Инфляция и ставки процента. Эффект Фишера. Особенности антиинфляционной политики в России.

Безработица её сущность и формы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Теория естественной безработицы. Конъюнктурная безработица. Закон Оукена. Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Особенности безработицы и процесс стабилизации рынка труда в России. Государственное регулирование рынка рабочей силы.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Взаимосвязь безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Феномен стагфляции.

Тема 11. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).

Классификация рынков: рынок товаров и услуг; рынок инвестиций и сбережений; рынок труда; денежный рынок. Макроэкономическое равновесие: частичное и общее. Модель «AD-AS). Совокупный спрос. Функция совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Функция совокупного предложения. Кривая совокупного предложения, её особенности. Кривая «AS» в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы предложения. Шоки спроса и шоки предложения.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Реальный объем производства и уровень цен. Изменение параметров макроэкономического равновесия: смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект Храповика.

Тема 12. Построение организационных структур управления

Организация и организационная структура. Общие принципы построения организационной структуры управления. Управленческие полномочия, их делегирование. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия. Единоначалие. Принцип соответствия полномочий и ответственности.

Проектирование организационной структуры управления предприятием (фирмой), его этапы. Бюрократическая модель организационной структуры (по М. Веберу), ее положительные и отрицательные свойства.

Варианты организационной структуризации (департаментализации). Функциональная организационная структура, дивизиональная структура.

Особенности построения организационных структур фирм, действующих на международных рынках. Адаптивные структуры: проектная структура, матричная структура, организация конгломератного типа. Новые типы организационных структур: виртуальные, сетевые, предпринимательские и др.

Определение рациональной степени централизации и децентрализации в организациях. Организационное закрепление (регламентация) структурного деления и структурных связей.

Тема 13. Система функций управления

Функции менеджмента как задачи и виды управленческой деятельности, обуславливаемые влиянием внутренних и внешних переменных. Система функций. Характеристика основных (базовых) и частных функций управления организацией. Социальная ответственность бизнеса.

Тема 14. Планирование.

Понятие и функции планирования. Роль и место функции планирования в процессе управления. Организация процесса планирования. Виды планов. Методы планирования.

Тема 15. Мотивация.

Мотивация как функция управления. Механизм мотивации. Потребности, вознаграждения, стимулы.

Современные поведенческие теории мотивации (бихевиоризм). Иерархия потребностей по А. Маслоу. Теория потребностей Мак-Клелланда. Двухфакторная теория Герцберга.

Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.

Современные направления и практический опыт работы по совершенствованию мотивации труда на предприятиях различных стран. Обогащение содержания труда, включение в управление взаимоотношениями в коллективе (корпоративный дух), оплата труда.

Тема 16. Экономический рост и его факторы. Цикличность развития.

Теории экономического роста и экономического цикла.

Понятие, факторы и основные показатели экономического роста. Инновационный тип экономического роста. Основные теории и проблемы темпов экономического роста.

Производственная функция и её экономическое содержание. Производственная функция Кобба-Дугласа. Область применения производственной функции. Эффект масштаба. Производственная функция с экзогенно и эндогенно заданным НТП. Неоклассические модели. Модель Солоу. Золотое правило накопления. Модель Калдора. Технический прогресс и экономический рост. Нейтральность технического прогресса по Хиксу, Харроду, Солоу. Кейнсианские модели экономического роста. Влияние потребления и накопления на объём ВВП. Модель Харрода-Домара. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора

Особенности экономического кризиса в России и проблемы выхода из него.

Цикличность всеобщая форма развития. Экономический цикл: понятие, фазы и подходы. Характеристика различных типов цикла: большие, средние и малые. Материальная основа функционирования экономических циклов. Теория равновесия Й. Шумпетера. Теория длинных волн Н.Д.Кондратьева. Технологические уклады и «длинные волны».

Антициклическое регулирование национальной экономики.

Тема 17. Управленческий контроль и принятие управленческих решений.

Контроль как функция управления. Необходимость и цели контроля. Основные виды контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Особенности и формы контроля в различных областях деятельности предприятия: по отношению к человеческим, материальным и финансовым ресурсам.

Процедуры контроля: выработка стандартов и критерием сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, выработка необходимых корректирующих действий.

Поведенческие аспекты контроля, их влияние на эффективность контроля. Принципы рациональной организации системы контроля.

Сущность управленческих решений, их роль в процессе управления. Требования к управленческим решениям. Виды решений.

Рациональная процедура выработки и принятия управленческих решений. Содержание этапов: диагностика проблем, формулировка ограничений и критериев для принятия решения, выявление альтернатив, оценка альтернатив, окончательный выбор, обеспечение реализации принятых управленческих решений, контроль исполнения решений.

Факторы, влияющие на выбор решений. Состав субъектов, участвующих в выработке и принятии решений. Влияние личностных оценок. Роль ценностной ориентации руководителя. Партисипативные методы принятия решений. Метод "мозгового штурма". Информационная база принятия решений. Проблема неполноты информации. Риск.

Тема 18. Обеспечение эффективности деятельности организации.

Система управления и организации работы с персоналом. Формирование и развитие системы управления персоналом в организации.

Инноватика как функция управления. Виды нововведений. Жизненный цикл продукции. Инновационный цикл, его содержание. Планирование нововведений. Инновационный риск. Инновационные стратегии. Экономические параметры и организационное обеспечение инновационной деятельностью. Инновационный потенциал, его реализация. Создание инновационного климата в организации. Управление финансовой деятельностью предприятия. Источники финансовых ресурсов предприятия в условиях рыночной экономики. Финансовое планирование и контроль. Организация финансовых служб на предприятиях. Роль и задачи бухгалтерского учета в обеспечении эффективности финансовой деятельности предприятия. Системный взгляд на эффективность. Роль прибыли в оценке эффективности. Эффективность, производительность, качество. Внешние факторы эффективности. Эффективность и внутренняя среда предприятия.

Управление по критерию эффективности. Планирование эффективности. Организационная структура и эффективность. Мотивация эффективности. Гуманизация технологий. Контроль эффективности. Коммуникации, принятие решений и руководство в деле обеспечения эффективности. Современные тенденции и перспективные задачи в управлении эффективностью производства.

Анализ финансовой отчетности. Методика анализа деятельности отделов и филиалов. Оценка предметно-целевой специализации и измерение эффективности маркетинга, управления персоналом, инновационной деятельности.

2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерий оценивания работы

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Задания экзаменационной работы представлены в форме тестов.

Экзаменационная работа состоит из 2-х частей, включающих 35 заданий:

Первая часть работы включает 25 заданий с начислением за каждое выполненное задание 2 балла. Задание первой части - это задания закрытого типа с выбором одного правильного ответов из четырёх предложенных.

Вторая часть работы включает 10 заданий с начислением за каждое выполненное задание от 0 до 5 баллов. Вторая часть включает задания открытого типа, требующие краткого ответа, который участник экзамена должен записать в виде слова (слов), словосочетания или числа (чисел). За частично выполненное задание начисляется от 1 до 4 баллов.

Минимальный балл за экзаменационную работу, позволяющий участвовать в конкурсе - 25 баллов.

Максимальный балл за всю экзаменационную работу - 100 баллов. Время выполнения работы - 3 часа (180 минут).

При приеме на обучение в СГЭУ на программу магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, оцениваются по **100-бальной шкале**. Шкала оценивания вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, устанавливается СГЭУ от 0 до 100 баллов по предмету «Экономическая теория».

Шкала оценивания результатов вступительных испытаний, проводимых СГЭУ самостоятельно, для поступающих на программы магистратуры

Предмет, по которому проводится ВИ	Полностью верно (балл за каждое задание)	Частично верно (балл за каждое задание)	Неверно (балл за каждое задание)	Общий балл за все полностью верные результаты
------------------------------------	--	---	----------------------------------	---

1.Теоретическая экономика и основы управления	2	-	0	50
а) часть I (25 заданий)	5	1-4	0	50
б) часть II (10 заданий)	Максимальный балл за всю экзаменационную работу – 100 баллов			

3. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431115>
2. Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7
<http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>"
3. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 300 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02562-0. <https://biblio-online.ru/book/makroekonomika-v-2-t-tom-1-420980>
4. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN

978-5-534-02563-7. <https://biblio-online.ru/book/makroekonomika-v-2-t-tom-2-420981>

5. Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров 1 А. Л. Гапоненко; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2019. --- 398 с. --- (Бакалавр. Прикладной курс). - ISBN 978-5-534-03650-3

6. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1.: учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. - 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательства Юрайт, 2019. - 349 с. - (Бакалавр. Академическим курс). - ISBN 9785-534-02052-3.

7. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. -- 299 с. -- (Бакалавр. Академический курс). -- ISBN 978-5-534-02054-7.

8. Теория менеджмента. Учебник и практикум для академического бакалавриата I Отв. ред. Афанасьев В. Я. - М.: Издательство Юрайт, 2019. 665 с. - ISBN 978-5-9916-4368-9

Дополнительная литература:

1. "Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431931>

2. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп.

— Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 310 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431064>

3. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Ю. В. Матвеева. - 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. экон. гос. ун-та, 2010. - 284 с. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

4. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для выполнения курсовых работ / отв. ред. К. Н. Ермолаев, К. В. Шнякин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 122 с. - ISBN 978-5-94622-792-6. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

5. Коновалова М. Е. Развитие предпринимательства в системе рыночных институтов [Электронный ресурс] : монография / Е. С. Недорезова, Р. И. Хансевяров. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 170 с. - ISBN 978-5-94622-778-0. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

6. Михайлов, А.М. Экономические и институциональные риски коммерческого банка и их оценка при формировании финансового портфеля [Электронный ресурс] : монография / С. М. Патрин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 101 с. - ISBN 978-5-94622-672-1. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

7. Михайлов, А.М. Взаимодействие экономических и институциональных интересов коммерческих банков [Электронный ресурс] : монография / Л. В. Белова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - 103 с. - ISBN 978-5-94622-607-3. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

8. Михайлов А. М. Воздействие изменений в соотношении факторов производства на циклическое развитие в глобальной экономике [Электронный ресурс] : монография / Н. А. Петров. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-94622-765-0. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

9. Кузьмина О.Ю. Интеллектуальный капитал в современной экономике [Электронный ресурс] : монография. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - 136 с. - ISBN 978-5-94622-616-5. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

10. Основы экономики. [Электронный ресурс] : учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1 / отв. ред. Ю. В. Матвеев, Г. В. Семенов, К. Ю. Матвеев. - МО. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. - 456 с. - ISBN 978-5-94622-339-3. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>"

11. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. - 2-е изд., перераб. и доп. ---- Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9916-3502-8.

12. Зуб, А.Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 422 с. - ISBN 978-5-534-00725-1.

Разработчик:

Председатель экзаменационной комиссии

по дисциплине «Экономическая теория»,

зав. кафедрой экономической теории Коновалова М.Е.