

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 13.07.2023 13:19:34

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de3ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**     Институт менеджмента  
**Кафедра**     Маркетинга, логистики и рекламы

## АННОТАЦИЯ

**Наименование дисциплины**     Б1.В.07 Управление маркетингом

**Основная профессиональная образовательная программа**     38.03.02 Менеджмент программа Цифровой маркетинг

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление маркетингом входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Основы учета и финансовой отчетности, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Технологии работы в социальных сетях

Последующие дисциплины по связям компетенций: Связи с общественностью и управление репутацией, Разработка рекламных кампаний в интернете, Корпоративные финансы

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление маркетингом в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способен выбирать каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", разрабатывать показатели эффективности продвижения, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения

Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", знать способы и методы оценки эффективности распределения ресурсов организации и стратегии продвижения	принимать конкретные решения для разработки показатели эффективности продвижения, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения	методами выбора каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", подходами к разработке показателей эффективности продвижения, способами распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1

Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	103.7/2.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление маркетингом представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
	Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
		Практич. занятия					
Управление маркетингом на корпоративном уровне	18	18				ПК-5.1, ПК-5.2, ПК -5.3	
Управление маркетингом на функциональном и инструментальном уровнях	18	18				ПК-5.1, ПК-5.2, ПК -5.3	
Контроль	34						
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>35.7</b>		

**очно-заочная форма**

Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
	Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
		Практич. занятия				
Управление маркетингом на корпоративном уровне	1	1				ПК-5.1, ПК-5.2, ПК -5.3
Управление маркетингом на функциональном и инструментальном уровнях	1	1				ПК-5.1, ПК-5.2, ПК -5.3
Контроль	34					
<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	0.3	2	<b>103.7</b>	

**4.2 Содержание разделов и тем**

**4.2.1 Контактная работа**

**Тематика занятий лекционного типа**

Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
Управление маркетингом на корпоративном уровне	лекция	Сущность и механизм управления маркетингом
	лекция	Место маркетинга в стратегическом и оперативном управлении предприятием.
	лекция	Портфельные стратегии
	лекция	Стратегии роста предприятий, и их особенности.
	лекция	Конкуренция и конкурентные преимущества.
Управление маркетингом на функциональном и инструментальном уровнях	лекция	Функциональные стратегии маркетинга.
	лекция	Управление товаром.
	лекция	Разработка стратегий и программ ценообразования.
	лекция	Управление каналами распределения.
	лекция	Разработка и управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
	лекция	Организация управлением маркетингом.
	лекция	Оценка, контроль и аудит маркетинга.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

**Тематика занятий семинарского типа**

Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
Управление маркетингом на корпоративном уровне	практическое занятие	Сущность и механизм управления маркетингом
	практическое занятие	Место маркетинга в стратегическом и оперативном управлении предприятием.
	практическое занятие	Портфельные стратегии
	практическое занятие	Стратегии роста предприятий, и их особенности.
	практическое занятие	Конкуренция и конкурентные преимущества.
Управление маркетингом на функциональном и инструментальном уровнях	практическое занятие	Функциональные стратегии маркетинга.
	практическое занятие	Управление товаром.
	практическое занятие	Разработка стратегий и программ ценообразования.
	практическое занятие	Управление каналами распределения.
	практическое занятие	Разработка и управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
	практическое занятие	Организация управлением маркетингом.
	практическое занятие	Оценка, контроль и аудит маркетинга.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
Управление маркетингом на корпоративном уровне	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
Управление маркетингом на функциональном и инструментальном	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации

уровнях	- тестирование
---------	----------------

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ