

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.07.2023 16:51:53

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента  
**Кафедра**      Прикладного менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	ФТД.01 Проектный модуль
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.03.02 Менеджмент программа Проектное управление и бизнес-администрирование

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Проектный модуль входит в перечень факультативных дисциплин блока ФТД. Факультативные дисциплины

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление человеческими ресурсами, Управление коллективами и сообществами, Управление изменениями, Проектный менеджмент, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Адаптация лиц с ОВЗ, Практики бизнеса, Проектный консалтинг, Финансовая безопасность бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Проектный модуль в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-3	УК-3.1: Знать:	УК-3.2: Уметь:	УК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	сущность стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	навыками обмена информацией с другими членами команды согласно своей роли

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен решать предпринимательские задачи, разрабатывать и выполнять бизнес-проекты на национальном или локальном российском рынке в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и инструменты разработки и выполнения бизнес-процессов на рынке в качестве предпринимателя, основываясь на нормах российского законодательства	реализовывать бизнес-идеи и проекты от идеи до вывода на рынок, учитывая внешние рыночные факторы	навыками ведения самостоятельной предпринимательской деятельности и реализации проектов в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Занятия семинарского типа	36/1	/0	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5	/0	35.85/1
Промежуточная аттестация	18/0.5	/0	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач		Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72	0	72
Зачетные единицы	2	0	2

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Проектный модуль представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа		ИКР		
		Практич. занятия	лекц. занятия			
1.	Практика социальных проектов и мероприятий	27		0,15	26	УК-3.1, УК-3.2, УК - 3.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
2.	Практика предпринимательских проектов и стартапов	27		0,15	27,7	УК-3.1, УК-3.2, УК - 3.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
	Контроль	36				
	<b>Итого</b>	<b>54</b>		<b>0.3</b>	<b>53.7</b>	

##### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Практика социальных проектов и мероприятий	практическое занятие	Исследование целевой аудитории
		практическое занятие	Глубинное интервью
		практическое занятие	Тестирование гипотез социальных проектов
		практическое занятие	Грантрайтинг
		практическое занятие	Консультационные часы от практиков
		практическое занятие	Консультационные часы от практиков
		практическое занятие	Практикум социальных проектов
		практическое занятие	Практикум подготовки мероприятий
		практическое занятие	Практикум организации мероприятий
2.	Практика предпринимательских проектов и стартапов	практическое занятие	Исследование целевой аудитории
		практическое занятие	Проблемное интервью
		практическое занятие	Поиск бизнес-идеи
		практическое занятие	Тестирование бизнес-гипотез

	практическое занятие	Фандрайзинг
	практическое занятие	Брендинг проекта
	практическое занятие	Работа с социальными сетями проекта, взаимодействие с клиентом
	практическое занятие	Практикум создания MVP
	практическое занятие	Практикум реализации товара

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Практика социальных проектов и мероприятий	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практика предпринимательских проектов и стартапов	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493>
2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087>

#### Дополнительная литература

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518609>

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint).

## 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

## 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Проектный модуль:

## 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	
	Тестирование	+
	Практические задачи	
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021 г.

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Универсальные компетенции (УК):

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-3.1: Знать:	УК-3.2: Уметь:	УК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	сущность стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	навыками обмена информацией с другими членами команды согласно своей роли
Пороговый	Основы создания и работы в команде и с командой	Планировать деятельность в текущей ситуации	Навыками формальной и неформальной коммуникацией в команде
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Основы создания и работы в команде, ориентация на результат и выполнение плана путем коллективного взаимодействия	Осуществлять планирование деятельности, ориентируюсь на результат	Навыками грамотного формального и неформального взаимодействия в коллективе
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	сущность стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели,	планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	навыками обмена информацией с другими членами команды согласно своей роли

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен решать предпринимательские задачи, разрабатывать и выполнять бизнес-проекты на национальном или локальном российском рынке в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и инструменты разработки и выполнения бизнес-процессов на рынке в качестве предпринимателя, основываясь на нормах российского законодательства	реализовывать бизнес-идеи и проекты от идеи до вывода на рынок, учитывая внешние рыночные факторы	навыками ведения самостоятельной предпринимательской деятельности и реализации проектов в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства-субъекта малого и среднего предпринимательства
Пороговый	Общие принципы работы российского рынка и регуляции процессов в проектах в качестве члена команды	Находить бизнес-идеи и анализировать их для дальнейшей реализации в команде	Навыки ведения предпринимательской деятельности в качестве ассистента или помощника предпринимателя
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Инструменты по организации бизнес-процессов на рынке в качестве члена команды	Находить, тестировать и анализировать бизнес-идеи и реализовывать проекты совместно с командой	Навыки ведения предпринимательской деятельности в команде предпринимательского проекта-субъекта малого и среднего предпринимательства
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы и инструменты разработки и выполнения бизнес-процессов на рынке в качестве предпринимателя, основываясь на нормах российского законодательства	реализовывать бизнес-идеи и проекты от идеи до вывода на рынок, учитывая внешние рыночные факторы	навыками ведения самостоятельной предпринимательской деятельности и реализации проектов в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Практика социальных проектов и мероприятий	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Доклады	Тестирование



## 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Практика социальных проектов и мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальная ответственность бизнеса: основные принципы и стратегии.</li> <li>2. Трансформация социальных проектов в условиях цифровой экономики.</li> <li>3. Цифровизация мероприятий и проектов позволяет сократить издержки и повысить связь с аудиторией.</li> <li>4. Роль НКО и организаторов социальных проектов в реализации Целей устойчивого развития ООН.</li> <li>5. Социальные проекты в медицине: опыт и перспективы.</li> <li>6. Организация волонтерской деятельности как фактор социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья.</li> <li>7. Вовлечение молодёжи в социальную активность и проекты: проблемы и перспективы.</li> <li>8. Рекламные кампании как инструмент привлечения финансирования социальных проектов.</li> <li>9. "Смарт-города" как платформа для привлечения частных инвестиций в социальные проекты.</li> <li>10. Проектирование, организация и инновации в здравоохранении: эффективность социальных проектов.</li> <li>11. Партнёрство бизнеса и государства как фактор развития социальной инфраструктуры.</li> <li>12. "Социальная реклама" как инструмент привлечения самых разных аудиторий к решению социальных задач.</li> <li>13. Социальная ответственность и НКО: общественность и властные структуры на стороне социальных проектов.</li> <li>14. "Социальный туризм": новый инструмент социальных проектов и мероприятий.</li> <li>15. Проблема бездомности: социальные проекты и мероприятия, которые помогают людям вернуться обратно в жизнь.</li> <li>16. Роль образования в социальной жизни любого общества: проведение социальных проектов для социально-не защищенных слоёв населения.</li> <li>17. Новые форматы социального обслуживания населения в контексте интерактивных технологий.</li> <li>18. Медиа-образование и социальные проекты: создание информационной и культурной карты отечества.</li> <li>19. "Зелёные" проекты и проблемы окружающей среды: как социальные проекты запускают новые механизмы социальной ответственности природоохранной организации.</li> <li>20. Социальные проекты в культуре: роль культурных мероприятий в развитии активного общества.</li> </ol>
Практика предпринимательских проектов и стартапов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как начать свой бизнес и стать успешным предпринимателем.</li> <li>2. Какие виды бизнеса пользуются большим спросом и как найти свою нишу на рынке.</li> <li>3. Инновации в бизнесе: как использовать новые технологии и идеи для развития своего бизнеса.</li> <li>4. Как привлечь инвестиции для своего стартапа или проекта.</li> <li>5. Бизнес-планирование: как составить бизнес-план и оценить риски своего проекта.</li> <li>6. Разработка концепции продукта: как создать уникальный продукт и спрос на него.</li> </ol>

	<p>7. Интернет-маркетинг: как продвинуть свой бизнес в Интернете и привлечь больше клиентов.</p> <p>8. Как создать команду и организовать эффективное управление своим бизнесом или проектом.</p> <p>9. Как защитить свое интеллектуальное право и создать устойчивую бизнес-модель.</p> <p>10. Как расширять бизнес и выходить на новые рынки.</p> <p>11. Как создать и поддерживать свою марку и бренд.</p> <p>12. Как использовать социальные медиа и другие формы саморекламы для продвижения своего бизнеса.</p> <p>13. Как осуществлять электронную коммерцию и открыть свой интернет-магазин.</p> <p>14. Как использовать мобильные приложения и разрабатывать мобильные продукты для бизнеса.</p> <p>15. Как заработать на блокчейне и создать новые технологические бизнесы.</p> <p>16. Как проводить маркетинговые исследования и определять потребности рынка.</p> <p>17. Исследование конкурентов: как оценить конкуренцию и преимущества своего бизнеса перед другими компаниями.</p> <p>18. Как успешно выйти на международный рынок и работать с международными клиентами и партнерами.</p> <p>19. Управление финансами: как правильно организовать финансы своего бизнеса или проекта.</p> <p>20. Как решать проблемы мотивации сотрудников и команды, и как создавать творческую атмосферу в своей компании.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)  
укажите задания

1. Что такое предпринимательский проект?

- a) комплекс мероприятий по созданию и развитию бизнеса;
- b) комплекс мероприятий по созданию и развитию социальных проектов;
- c) комплекс мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры.

2. Какие основные цели имеют социальные проекты?

- a) решение социальных задач в обществе;
- b) создание и расширение бизнеса;
- c) создание новых технологий.

3. Какими принципами должен руководствоваться социальный проект?

- a) эффективность, социальная ответственность, экономическая выгода;
- b) социальная ответственность, экономическая выгода, экологическая справедливость;
- c) социальная ответственность, эффективность, социальная справедливость.

4. Как выбрать тему для предпринимательского проекта?

- a) исходя из рыночной ниши, наличия потребности на рынке и перспективности ее развития;
- b) исходя из первой пришедшей в голову идеи;
- c) исходя из социальной значимости темы.

5. Основоположителем метода проектов в обучении был:

- a. К. Д. Ушинский;
- б. Дж. Дьюи;
- в. Дж. Джонсон;

г. Коллингс.

6. Задачи проекта — это:

- а. Шаги, которые необходимо сделать для достижения цели;
- б. Цели проекта;
- в. Результат проекта
- г. Путь создания проектной папки.

7. Результатами (результатом) осуществления проекта является (являются):

- а. Формирование специфических умений и навыков проектирования;
- б. Личностное развитие обучающихся (проектантов);
- в. Подготовленный продукт работы над проектом;
- г. Все вышеназванные варианты.

8. Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта

- а. цель включает много задач,
- б. цель не предполагает результат,
- в. цель не содержит научных терминов.

9. Деятельность — связанная с решением творческих исследовательских задач, с заранее неизвестным результатом и предполагающая наличие основных этапов — это...?

- а. исследовательская деятельность
- б. научная деятельность
- в. проектная работа
- г. познавательная деятельность

10. Каким критерием из нижеперечисленных можно определить успешность продукта? (один ответ)

- 1) Решена или нет проблема, на решение которой продукт был нацелен
- 2) Сроками реализации
- 3) Выставленными баллами
- 4) Нет правильного ответа
- 5) Финансовыми затратами

11. Автор метода проектов (один ответ)

- 1) С. Макаренко
- 2) Д. Новиков
- 3) Д. Снеджен
- 4) Д. Дьюи

12. Целью предпринимательства является:

- 1) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- 2) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- 3) Систематическое получение прибыли
- 4) Нет правильного ответа

13. Субъектами предпринимательства могут быть:

- 1) Физические лица
- 2) Физические и юридические лица
- 3) Юридические лица
- 4) Нет правильного ответа

14. Финансовыми ресурсами производства являются:

- 1) Здания и оборудование
- 2) Трудоспособное население
- 3) Деньги
- 4) Сотрудники

15. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- 1) Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
- 2) Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- 3) Нарушен установленный законом порядок создания предприятия
- 4) Нет правильного ответа

16. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- 1) Р. Кангильон
- 2) А. Каминка
- 3) И. Шумпетер
- 4) Нет правильного ответа

17. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 10
- 4) 5

18. Что из перечисленного можно отнести к важнейшим чертам предпринимательства?

- 1) все перечисленное верно
- 2) получение максимальной прибыли при минимальном риске
- 3) соблюдение социальных гарантий
- 4) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов

19. Наибольшее развитие предпринимательства в России в исторической ретроспективе происходило

- 1) в эпоху правления Петра I
- 2) в эпоху существования Киевской Руси
- 3) в эпоху существования Советского Союза
- 4) в досоветское время

20. Как называется процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение от достигнутого?

- 1) коммерческая деятельность
- 2) предпринимательство
- 3) инновационное предпринимательство
- 4) нет правильного ответа

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Практика социальных проектов и мероприятий	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Что такое социальные проекты и мероприятия и какова их цель?</li><li>2. Какие виды социальных проектов и мероприятий существуют?</li><li>3. Какова роль государства в поддержке социальных проектов?</li><li>4. Какие принципы должны лежать в основе социальных проектов и мероприятий?</li><li>5. Каковы требования к участникам социальных проектов и мероприятий?</li><li>6. Какие существуют способы финансирования социальных проектов и мероприятий?</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Каковы основные этапы создания социального проекта или мероприятия?</li> <li>8. Что нужно учитывать при выборе места и времени проведения социального проекта или мероприятия?</li> <li>9. Как оценить эффективность социального проекта или мероприятия?</li> <li>10. Каковы технологии мониторинга и оценки социальных проектов и мероприятий?</li> <li>11. Какова роль маркетинга в социальных проектах и мероприятиях?</li> <li>12. Какие виды рекламы могут использоваться при проведении социальных проектов и мероприятий?</li> <li>13. Какова роль волонтеров в социальных проектах?</li> <li>14. Как организовать работу волонтеров на социальном проекте или мероприятии?</li> <li>15. Как подготовиться к проведению социального проекта или мероприятия?</li> <li>16. Каковы основные этапы проведения социального проекта или мероприятия?</li> <li>17. Как работать с партнерами и спонсорами на социальных проектах?</li> <li>18. Каковы основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются участники социальных проектов и мероприятий?</li> <li>19. Как обеспечить безопасность на социальном проекте или мероприятии?</li> <li>20. Как организовать послепроектную работу и подготовить отчет о социальном проекте или мероприятии?</li> </ol>
<p>Практика предпринимательских проектов и стартапов</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое предпринимательский проект?</li> <li>2. Какие основные задачи решаются в рамках предпринимательских проектов?</li> <li>3. Как выбрать тему для предпринимательского проекта?</li> <li>4. Какое значение имеет бизнес-план в рамках предпринимательского проекта?</li> <li>5. Как составить бизнес-план для предпринимательского проекта?</li> <li>6. Как выбрать место размещения для предпринимательского проекта?</li> <li>7. Какие финансовые и экономические риски возможны в рамках предпринимательского проекта?</li> <li>8. Как привлечь инвесторов на предпринимательский проект?</li> <li>9. Какой должна быть команда, работающая над предпринимательским проектом?</li> <li>10. Какие инструменты маркетинга можно использовать для продвижения предпринимательского проекта?</li> <li>11. Какой подход выбрать для продвижения целевой аудитории предпринимательского проекта?</li> <li>12. Как оценить эффективность проведенной маркетинговой кампании для предпринимательского проекта?</li> <li>13. Какие существуют методы финансирования стартапов?</li> <li>14. Как выбрать эффективный метод финансирования стартапа?</li> <li>15. Как подготовить презентацию для привлечения инвесторов?</li> <li>16. Как оценить эффективность реализации предпринимательского проекта?</li> <li>17. Какие риски возможны при реализации предпринимательского проекта?</li> <li>18. Как подготовить мнение экспертов о предпринимательском проекте?</li> <li>19. Какие характеристики должны быть у современного стартап-проекта?</li> <li>20. Какие примеры успешно реализованных стартап-проектов можно назвать?</li> </ol>

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
«зачтено»	УК-3, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне