

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 21.06.2022 15:35:27

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.27 Теория отраслевых рынков

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа
Управление логистикой в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики
Кафедра Метакафедра (УМУ)

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.27 Теория отраслевых рынков

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа
Управление логистикой в бизнесе

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики
Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины Б1.О.27 Теория отраслевых рынков

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа
Управление логистикой в бизнесе

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория отраслевых рынков входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория, Экономическая история, Предпринимательское дело, Финансовая и налоговая система РФ, Экономика организации, Основы финансового и экономического анализа

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление изменениями, Корпоративные финансы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория отраслевых рынков в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|--|--|
| ОПК-1 | Знать основы экономических явлений и процессов, основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию | Уметь определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации, решать экономические задачи в различных сферах деятельности | Владеть (иметь навыки) методами анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности, приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных в результате анализа и обработки собранной информации |

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|---|---|
| ОПК-3 | Знать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, методы и анализа результатов расчетов и способы обоснования полученных выводов | Уметь осуществлять обработку экономических данных, связанных с профессиональной задачей, с помощью избранных средств, анализировать экономическую информацию, результаты расчетов, обосновывать полученные выводы | Владеть (иметь навыки) методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных; методикой расчетов экономических показателей, приемами обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 5 |
| Контактная работа, в том числе: | 36.15/1 |
| Занятия лекционного типа | 18/0.5 |
| Занятия семинарского типа | 18/0.5 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа | 53.85/1.5 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория отраслевых рынков представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|---|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Теоретические основы исследования отраслевых рынков | 6 | 6 | | | 18 | ОПК-1, ОПК-3 |
| 2. | Практика функционирования современных отраслевых рынков | 12 | 12 | | | 35,85 | ОПК-1, ОПК-3 |
| | Контроль | 18 | | | | | |
| | Итого | 18 | 18 | 0.15 | | 53.85 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|---|-------------------------------|--|
| 1. | Теоретические основы исследования отраслевых рынков | лекция | Методология исследования отраслевых рынков |
| | | лекция | Структура отраслевых рынков |
| | | лекция | Фирма в теории организации рынков |
| 2. | Практика функционирования современных отраслевых рынков | лекция | Рыночная концентрация и монопольная власть |
| | | лекция | Рынок с доминирующей фирмой |
| | | лекция | Рынок с дифференцированной |

| | | |
|--|--------|--|
| | | продукцией |
| | лекция | Рынок с вертикальной интеграцией и вертикальными ограничениями |
| | лекция | Рынок с ценовой дискриминацией |
| | лекция | Государственная отраслевая политика |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|---|---------------------------------|---|
| 1. | Теоретические основы исследования отраслевых рынков | практическое занятие | Предмет и метод теории отраслевых рынков |
| | | практическое занятие | Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка |
| | | практическое занятие | Технологическая и контрактная концепции фирмы. |
| 2. | Практика функционирования современных отраслевых рынков | практическое занятие | Сущность и основные показатели концентрации и монопольной власти на отраслевом рынке |
| | | практическое занятие | Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы на отраслевом рынке |
| | | практическое занятие | Модели рынков с дифференциацией продукции |
| | | практическое занятие | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в современной экономике России |
| | | практическое занятие | Основные типы и эффективность ценовой дискриминации на отраслевых рынках |
| | | практическое занятие | Сущность и типы государственной отраслевой политики в отношении рыночных структур |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|---|---|
| 1. | Теоретические основы исследования отраслевых рынков | - подготовка аналитического задания - подготовка электронной презентации |
| 2. | Практика функционирования современных отраслевых рынков | - подготовка аналитического задания - подготовка электронной презентации |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470499>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470500>

Дополнительная литература

Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450919>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450061>

1.

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Обязательное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint).

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория отраслевых рынков:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Аналитическое задание | + |
| | Электронная презентация | + |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021 г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение

планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|--|--|---|
| | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| Пороговый | Теоретические основы экономических явлений и процессов, основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию | в теоретическом плане определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации, решать экономические задачи в различных сферах деятельности | в теоретическом методами анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности, приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных в результате анализа и обработки собранной информации |
| Стандартный | основные приемы практического экономических явлений и процессов, основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию | при решении учебных задач определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации, решать экономические задачи в различных сферах деятельности | при решении учебных задач методами анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности, приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных в результате анализа и обработки собранной информации |
| Повышенный | механизмы и правила использования в хозяйственной практике основ экономических явлений и процессов, основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию | в хозяйственной практике определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации, решать экономические задачи в различных сферах деятельности | при решении практических задач хозяйственной практики методами анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности, приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных в результате анализа и обработки собранной информации |

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|--|---|
| | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| Пороговый | базовые экономические категории и экономические законы микро-и макроэкономики | обрабатывать экономические данные в целях анализа микроэкономических проблем современных отраслевых рынков | методами выбора инструментов теоретико-экономического анализа современных отраслевых рынков |

| | | | |
|-------------|---|--|--|
| Стандартный | знать экономические категории и экономические законы развития современных отраслевых рынков | раскрыть содержание экономических процессов на микро- и макроуровне развития современных отраслевых рынков | методикой расчета важнейших микро-и макроэкономических показателей в целях анализа современных отраслевых рынков |
| Повышенный | Тенденции развития современных отраслевых рынков | уметь обосновать полученные выводы в связи с решением профессиональных задач. | владеть методологией научного исследования тенденций и закономерностей развития современных отраслевых рынков |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|---|---|--|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Теоретические основы исследования отраслевых рынков | ОПК-1, ОПК-3 | Аналитическое задание Электронная презентация | Зачет |
| 2. | Практика функционирования современных отраслевых рынков | ОПК-1, ОПК-3 | Аналитическое задание Электронная презентация | Зачет |

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика аналитических заданий

| Раздел дисциплины | Темы |
|---|---|
| Теоретические основы исследования отраслевых рынков | <ol style="list-style-type: none"> 1. Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики. 2. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контрактов. 3. Альтернативные концепции выбора цели фирмы. 4. Структура и эффективность функционирования рынка. 5. Гарвардская и Чикагская школы в теории отраслевых рынков. 6. Дискуссия по поводу концепции «структура – поведение – результат». 7. Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы. 8. Дискуссия о целеполагании российских предприятий. |
| Практика функционирования современных отраслевых рынков | <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема измерения концентрации продавцов на рынке. 2. Проблема измерения уровня монопольной власти. 3. Показатели концентрации на российских рынках. 4. Издержки монополизации как потери общественного благосостояния. 5. Относительная неэффективность конкуренции и возможная |

| | |
|--|--|
| | <p>эффективность монополии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров. 7. Понятие и причины возникновения доминирующей фирмы. 8. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. 9. Конкуренция в условиях олигополии. 10. Картели: современные теоретические модели. 11. Практика олигополистического поведения фирм 12. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. 13. Методы воздействия государства на рынок монополистической конкуренции. 14. Основные формы вертикальной интеграции: интеграция фактора и интеграция продукта. 15. Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции. 16. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США, Западной Европы и России 17. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. 18. Ценообразование и поведение конкурентов. 19. Регулирование ценовой дискриминации в системе антимонопольного регулирования. 20. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры. 21. Экономическая природа естественной монополии. 22. Особенности государственного регулирования естественной монополии. 23. Антимонопольная политика в США 24. Антимонопольная политика в Японии 25. Антимонопольные пакеты в России |
|--|--|

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|-------------------|---------|
| | |
| | |

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

| Раздел дисциплины | Задачи |
|-------------------|--------|
| | |
| | |

Тематика электронных презентаций

| Раздел дисциплины | Темы |
|---|---|
| Теоретические основы исследования отраслевых рынков | <ol style="list-style-type: none"> 4. Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики. 5. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контрактов. 6. Альтернативные концепции выбора цели фирмы. 4. Структура и эффективность функционирования рынка. 5. Гарвардская и Чикагская школы в теории отраслевых рынков. |

| | |
|--|---|
| | <p>6. Дискуссия по поводу концепции «структура – поведение – результат».</p> <p>7. Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы.</p> <p>8. Дискуссия о целеполагании российских предприятий.</p> |
| <p>Практика функционирования современных отраслевых рынков</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема измерения концентрации продавцов на рынке. 2. Проблема измерения уровня монопольной власти. 3. Показатели концентрации на российских рынках. 4. Издержки монополизации как потери общественного благосостояния. 5. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии. 6. Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров. 7. Понятие и причины возникновения доминирующей фирмы. 8. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. 9. Конкуренция в условиях олигополии. 10. Картели: современные теоретические модели. 11. Практика олигополистического поведения фирм 12. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность. 13. Методы воздействия государства на рынок монополистической конкуренции. 14. Основные формы вертикальной интеграции: интеграция фактора и интеграция продукта. 15. Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции. 16. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США, Западной Европы и России 17. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния. 18. Ценообразование и поведение конкурентов. 19. Регулирование ценовой дискриминации в системе антимонопольного регулирования. 20. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры. 21. Экономическая природа естественной монополии. 22. Особенности государственного регулирования естественной монополии. 23. Антимонопольная политика в США 24. Антимонопольная политика в Японии 25. Антимонопольные пакеты в России |

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|---|
| <p>Теоретические основы исследования отраслевых рынков</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур 2. Определение фирмы. Технологическая и контрактная концепции фирмы 3. Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы 4. Цели фирмы. Концепция максимизирующей прибыль фирмы: аргументы "за" и "против» |

| | |
|--|--|
| <p>Практика функционирования современных отраслевых рынков</p> | <ol style="list-style-type: none"> 5. Альтернативные теории ценополагания фирмы 6. Измерение концентрации продавцов на рынке. 7. Показатели размера фирмы 8. Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина. 9. Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана 10. Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка 11. Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли 12. Слияния и поглощения фирм 13. Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера 14. Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии 15. Концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция "поиска ренты" и монопольная прибыль как потери общества 16. X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери. 17. Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы в конкурентном окружении 18. Стимулы осуществления стратегической ценовой политики. Цена, ограничивающая вход. Модель Бэйна. Модель Модильяни. «Хищническая» цена. 19. Концепция квазиконкурентных (оспариваемых, соревновательных) рынков. Условия квазиконкурентности. Угроза входа. Временные лаги входа и ценовой политики 20. Модель рынка дифференцированного продукта Э. Чемберлина 21. Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта 22. Дифференциация продукта как форма стратегического взаимодействия фирм на рынке 23. Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта 24. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля 25. Стимулы вертикальной интеграции. Трансакционные издержки. Проблема «двойной надбавки 26. Вертикальная интеграция и аллокативная эффективность. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. 27. Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж 28. Франчайзинг как метод вертикальных ограничений 29. Экономическая теория олигополистического ценообразования. 30. Классические модели олигополистического ценообразования 31. Проявления ценовой дискриминации. Связанные продажи. Нелинейное ценообразование (комбинации объем покупки/ цена). Сезонное ценообразование. 32. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза межвременной дискриминации. Проблема выбора между продажей и лизингом 33. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур. Типы отраслевой политики. 34. Экономическая природа естественной монополии 35. Государственная политика в отношении естественной монополии . 36. Принципы ценообразования в сфере естественной монополии. Регулирование доходности естественной монополии. Эффект Аверча-Джонсона. 37. Антимонопольная политика государства. Принципы антимонопольной политики 38. Антимонопольное регулирование экономики в России. |
|--|--|

40. 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|---------------------|--|
| «зачтено» | ОПК-1, ОПК-3 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |