

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФАЭИ ВО «Самарский государственный экономический

университет» **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Дата подписания: 13.10.2022 15:51:35

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Экономике предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

вид практики: производственная практика

тип практики: Производственная практика: научно-исследовательская работа

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа Маркетинг, предпринимательство, инновации

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная практика

Способ проведения практики – стационарная (может проводиться в структурных подразделениях ФГАОУ ВО «СГЭУ» либо в профильной организации, расположенной на территории г. Самара)/ выездная.

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
Общепрофессиональные компетенции			
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p> <p>Этап формирования компетенции – промежуточный</p>	<p>ОПК-5.1: Практические аспекты научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов</p>	<p>ОПК-5.2: Применять на практике обобщение и критические оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ОПК-5.3: Практическими навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательские проекты</p>
<p>ПК-5 Способен проводить научные исследования и разрабатывать на их основе планы по работе маркетинговой службы организации</p> <p>Этап формирования компетенции – промежуточный</p>	<p>ПК-5.1: основные направления современных научных исследований в маркетинге; современные методы анализа, применяемые для решения научных и практических задач при планировании работы маркетинговой службы организации</p>	<p>ПК-5.2: планировать, организовывать проведение и представление результатов научного исследования; выбирать инструментарий для каждого этапа принятия решения</p>	<p>ПК-5.3: навыками разработки комплекса мероприятий по планированию и проведению научного исследования с целью планирования работы маркетинговой службы организации</p>

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы магистратуры Б.2 «Практика» является обязательным и представляет собой форму практической подготовки, непосредственно ориентированную на будущую деятельность обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Се- местр	Продолжи- тельность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной ра- боты	Формы кон- троля
2	2	3	108 / 2	Зачет с оцен- кой