

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.07.2022 10:47:23

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.01 Инновационный менеджмент (продвинутый уровень)
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Инновационный менеджмент (продвинутый уровень) входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление стоимостью бизнеса, Основы контрактного управления, Международный бизнес и глобальные корпорации, Методы организации бизнес-процессов, Современные концепции маркетинга, Диагностика экономического потенциала, Финансирование развития бизнеса, Технологии консультационного проектирования, Проектный менеджмент, Управление развитием бизнеса

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Инновационный менеджмент (продвинутый уровень) в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития организации на основе знаний нормативно-правовой базы, методов определения экономической эффективности от внедрения инновационных технологий; инструментов планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации и ее подразделений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	направления генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области	разрабатывать и обосновывать стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства	инструментами планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации и ее подразделений

ПК-4 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по внедрению прогрессивных технологий для повышения эффективности производственных процессов организации с помощью знаний методологий разработки проектов по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов инновационных организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	анализ возможности трансфера технологий инновационных проектов	разрабатывать и реализовывать мероприятия по внедрению прогрессивных технологий	инструментами подготовки и реализации инновационного проекта, направленными на

		для повышения эффективности производственных процессов организации	повышение его эффективности
--	--	--	-----------------------------

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	18.3/0.51
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	163.7/4.55
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Инновационный менеджмент (продвинутый уровень) представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Специфика инновационного менеджмента	2	4	0,1	1	45	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Инновационные стратегии развития организаций и разработка инновационных проектов	2	4	0,2	1	50,7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	34					
	Итого	8	8	0.3	2	163.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Специфика инновационного менеджмента	лекция	Инновационный процесс. Инфраструктура инновационной деятельности. Виды инновационных организаций
2.	Инновационные стратегии развития организаций и разработка инновационных проектов	лекция	Стратегический подход как основа инновационного менеджмента. Инновационный потенциал организации. Оценка инновационного климата

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Специфика инновационного менеджмента	практическое занятие	Инновационный процесс. Инфраструктура инновационной деятельности. Виды инновационных организаций.
		практическое занятие	Интрапренерство. Особые экономические зоны. Особенности инновационных организаций.
2.	Инновационные стратегии развития организаций и разработка инновационных проектов	практическое занятие	Стратегический подход как основа инновационного менеджмента. Инновационный потенциал организации. Оценка инновационного климата.
		практическое занятие	Разработка инновационных проектов. Особенности планирования инновационной деятельности. Оценка эффективности инновационных проектов. Управление рисками.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организациями, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
------	--	--------------------------------

1.	Специфика инновационного менеджмента	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Инновационные стратегии развития организаций и разработка инновационных проектов	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469006>

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>

Дополнительная литература

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468908>

Литература для самостоятельного изучения

1. Управление организационными нововведениями : учебник и практикум для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман ; под редакцией А. Н. Асаула. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04967-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473009>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Обязательное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине **Инновационный менеджмент** (продвинутый уровень):

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам

специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития организации на основе знаний нормативно-правовой базы, методов определения экономической эффективности от внедрения инновационных технологий; инструментов планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации и ее подразделений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:
	направления генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области	разрабатывать и обосновывать стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства	инструментами планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации и ее подразделений
Пороговый	направления генерирования новых идей	разрабатывать и обосновывать стратегические решения	инструментами планирования стратегии
Стандартный (в дополнение к пороговому)	направления генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области	разрабатывать и обосновывать решения по совершенствованию процессов планирования и организации производства	инструментами планирования и разработки обоснованных стратегических решений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	направления генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области	разрабатывать и обосновывать стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства	инструментами планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации и ее подразделений

ПК-4 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по внедрению прогрессивных технологий для повышения эффективности производственных процессов организации с помощью знаний методологий разработки проектов по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов инновационных организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:

	анализ возможности трансфера технологий инновационных проектов	разрабатывать и реализовывать мероприятия по внедрению прогрессивных технологий для повышения эффективности производственных процессов организации	инструментами подготовки и реализации инновационного проекта, направленными на повышение его эффективности
Пороговый	Основные понятия и классификации инноваций и инновационных типов поведения организаций	разрабатывать мероприятия по внедрению прогрессивных технологий в организации	инструментами подготовки инновационного проекта,
Стандартный (в дополнение к пороговому)	анализ возможности трансфера технологий инновационных проектов	разрабатывать и реализовывать мероприятия по внедрению прогрессивных технологий в рамках поставленных целей компании	инструментами подготовки и реализации инновационного проекта
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	анализ возможности трансфера технологий инновационных проектов, особенности их реализации	разрабатывать и реализовывать мероприятия по внедрению прогрессивных технологий для повышения эффективности производственных процессов организации	инструментами подготовки и реализации инновационного проекта, направленными на повышение его эффективности, методами оценки инновационных стратегий

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Специфика инновационного менеджмента	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Тестирование	Экзамен
2.	Инновационные стратегии развития организаций и разработка инновационных проектов	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Специфика инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности управления организационными изменениями 2. Адаптация организации к изменениям и поддержка процесса изменений 3. Методы и инструменты проведения организационных изменений 4. Корпоративная культура как объект организационных изменений 5. Факторы и направления организационного развития 6. Кризис как предпосылка организационного развития 7. Особенности управление инновационной фирмой. 8. Инновации как средство экономического развития. 9. Значение и задачи анализа спроса на инновации. 10. Малые научно-технические фирмы (зарубежный (на примере конкретной страны) и отечественный опыт). 11. Инновации в организациях, проблемы реализации. 12. Длинные волны: роль инноваций в экономическом развитии. 13. Роль человеческого фактора в активизации инновационной деятельности. 14. Инновационная политика фирмы. 15. Роль и значение инновационной деятельности для организации. 16. Инновационный менеджмент организации. 17. Факторы, влияющие на успех нововведения. 18. Нововведения как объект инновационного менеджмента. <p>Управление инновациями в сфере образования</p>
Инновационные стратегии развития организаций и разработка инновационных проектов	<ol style="list-style-type: none"> 19. Реинжиниринг в организации бизнеса 20. Мотивация организационных изменений 21. Принципы реорганизации и модели реализации организационных изменений 22. Подходы к реструктуризации управления компанией 23. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности. 24. Новые технологии социального управления. 25. Инновационный аутсорсинг. 26. Стимулирование персонала в инновационной деятельности. 27. Творчество в инновационном менеджменте. 28. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения. <p>Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях (на примере конкретной организации)</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1057>)

1. Причиной интенсивного внедрения инновационных технологий в современных условиях являются:
 - а) дефицит инвестиций;
 - б) ускорение информационного обмена;
 - в) потребность в расширении доли рынка компании;
 - г) деятельность менеджеров и персонала.
2. Инновационный менеджмент – это:
 - а) это комплекс профессиональных интеллектуально-волевых действий, направленных на стратегическую ориентацию и принятие стратегических решений в условиях конкурентной борьбы;

- б) управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства в результате разработки и реализации неординарных управленческих решений;
- в) система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия.
3. Инновация – это:
- а) конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта в результате применения ее в процессе производства или управления;
- б) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;
- в) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.
4. Инновация – это:
- а) процесс;
- б) результат процесса.
5. Русским вариантом английского слова «innovation» является:
- а) нововведение;
- б) новшество;
- в) рационализация;
- г) совершенствование.
6. Главной (основной) функцией инновационной деятельности является:
- а) совершенствование;
- б) развитие;
- в) изменения;
- г) рационализация.
7. Для инновации в равной мере наиболее важны 3 основных свойства, укажите лишнее:
- а) коммерческая реализуемость;
- б) защищенность авторских прав;
- в) производственная применимость;
- г) научно-техническая новизна.
8. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, называется:
- а) прострация;
- б) инновационный процесс;
- в) диффузия;
- г) инверсия.
9. Укажите правильную последовательность инновационного процесса:
- а) фундаментальное исследование - прикладные исследования – разработка – проектирование – строительство – освоение - промышленное производство – маркетинг – сбыт;
- б) прикладные исследования - фундаментальное исследование – разработка – проектирование – строительство – освоение - промышленное производство – маркетинг – сбыт;
- в) прикладные исследования - фундаментальное исследование – проектирование – разработка – строительство – освоение - промышленное производство – сбыт – маркетинг.
10. Верно ли утверждение, что изменение цвета и прочих эстетических характеристик является инновацией:
- а) верно;
- б) иногда, в зависимости от затраченных материальных средств и времени;
- в) иногда, в зависимости от степени документального оформления изменений;
- г) не верно.

11. Промышленное предприятие перешло на использование более производительного оборудования. Определите вид инновации.
 - а) инновации системной структуры предприятия;
 - б) инновации на входе в предприятие;
 - в) инновации на выходе с предприятия.
12. Форма инновационного процесса, при котором функции создателя и производителя новшества отделяются от функций его потребителя:
 - а) натуральный;
 - б) товарный;
 - в) расширенный.
13. Кто из субъектов инновационного процесса не является имитатором:
 - а) «раннее большинство»;
 - б) «отстающие»;
 - в) «новаторы»;
 - г) «ранние реципиенты».
14. Зарубежный заказчик предприятия – изготовителя потребовал модифицировать конструкцию выпускаемой машины, согласно представленным им техническим чертежам. В результате модифицированная модель машины была получена. Можно ли считать её инновацией для предприятия - изготовителя?
 - а) да;
 - б) нет.
15. По лицензионному соглашению предприятием закуплена прогрессивная, с точки зрения науки и техники, технология производства. В результате её применения материальные затраты сократились в двое, увеличилась прибыль по сравнению с предшествующим периодом, повысился технико – экономический уровень предприятия. Является ли данная технология инновацией для предприятия?
 - а) да;
 - б) нет.
16. Интрапренерство — это:
 - а) развитие форм и методов организации производства;
 - б) создание условий на действующем предприятии для реализации новаторских идей, с выделением средств для их коммерциализации;
 - в) установление партнерских взаимоотношений между инновационными организациями.
17. Государственные научные центры действуют:
 - а) постоянно в данном статусе;
 - б) статус присваивается на 5 лет;
 - в) статус присваивается на 10 и более лет;
 - г) статус присваивается на 2 года с продлением (снятием) его по результатам оценки деятельности.
18. Расположите инновационные структуры по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности:
 - а) технополисы;
 - б) инкубаторы;
 - в) технопарки.
19. В технопарковых структурах:
 - а) осуществляется обмен научно-техническими, производственными идеями, научными и производственными кадрами;
 - б) разрабатываются только оборонные проекты;
 - в) осуществляется прогнозирование экономического развития страны;
 - г) создаются малые инновационные предприятия, оказываются им консультационные, информационные и другие виды услуг за счет венчурного капитала.
20. Основной целью инновационных инкубаторов является:
 - а) разработка продукт-инноваций;
 - б) формирование наукоемких фирм;
 - в) проведение фундаментальных исследований;

г) внедрение процесс-инноваций

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Специфика инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность инновационного менеджмента.2. Определение понятия «развитие». Тенденции и разновидности развития3. Экономическое развитие. Устойчивое развитие.4. Роль знаний в современном развитии.5. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества.6. Развитие предприятий.7. Содержание инновационного менеджмента8. Нововведение как объект инновационного управления.9. Виды инноваций.10. Инновационный процесс.11. Инновационный менеджмент: возникновение и становление.12. Конкуренция в инновационном менеджменте.13. Организационные формы инновационного менеджмента14. Инфраструктура инновационной деятельности.15. Особенности технопарков, технополисов и бизнес-инкубаторов16. Виды инновационных организаций.17. Модели организации инновационной деятельности.18. Интрапренерство.19. Целевые индикаторы и показатели деятельности государственного научного центра РФ.20. Особые экономические зоны.21. Особенности инновационных организаций.22. Факторы успеха нововведений23. Источники инноваций.24. Характеристика типов конкурентного поведения инновационных организаций на рынке.
Инновационные стратегии развития организаций и разработка инновационных проектов	<ol style="list-style-type: none">25. Стратегический подход как основа инновационного менеджмента.26. Инновационный потенциал организации.27. Оценка инновационного климата.28. Виды инновационных стратегий.29. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.30. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.31. Планирование инновационной деятельности.32. Содержание инновационного бизнес-плана.33. Особенности финансирования инновационной деятельности.34. Состав привлеченных источников финансирования.35. Соотношение затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и секторам деятельности.36. Венчурное финансирование инновационной деятельности.37. Бизнес-ангелы и их роль в финансировании инновационной деятельности.38. Оценка эффективности инновационных проектов: сущность и принципы.

	39. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта. 40. Управление инновационными рисками. Внешние и внутренние факторы риска
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«хорошо»	Стандартный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне