

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФАНО ФВ «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 04.07.2023 15:33:15

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b41de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**     Институт менеджмента

**Кафедра**     Прикладного менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.06 Управление развитием бизнеса
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.04.02 Менеджмент программа Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

## Содержание (рабочая программа)

	Стр.
1 Место дисциплины в структуре ОП	3
2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе	3
3 Объем и виды учебной работы	4
4 Содержание дисциплины	4
5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
6 Фонд оценочных средств по дисциплине	9

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление развитием бизнеса входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Проектный менеджмент, Деловая игра: Эффективный менеджмент, Научные основы стратегического анализа, Научное обоснование позиционирования компании на внешнем рынке

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление развитием бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен проводить самостоятельные научные исследования в профессиональной сфере, разрабатывать и принимать оптимальные оперативные и стратегические управленческие решения, обосновывая их выбор на базе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:  критерии финансово-экономической эффективности деятельности организации, методы проведения научных исследований в области экономики и менеджмента организации, современные программные продукты и методы количественного	ПК-3.2: Уметь:  разрабатывать и принимать оптимальные оперативные и стратегические управленческие решения направленные на повышение эффективности деятельности организации, самостоятельно разрабатывать программу	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):  инструментами стратегического и оперативного управления рисками, методикой и методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере том числе методами количественного моделирования и анализ при проведении научных исследований в области

	моделирования, необходимые для проведения самостоятельных исследований социально-экономических проблем	экономических исследований, определять ключевые и наиболее перспективные направления исследований	экономики и менеджмента организации
--	--	---	-------------------------------------

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	29.3/0.81
Занятия лекционного типа	12/0.33
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.3/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	188.7/5.24
Курсовой проект	+
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	252
Зачетные единицы	7

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление развитием бизнеса представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				

1.	Теоретические основы управления развитием бизнеса	6	6			94,3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК -3.3
2.	Практические основы управления развитием бизнеса	6	6			94,4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК -3.3
	Выполнение курсового проекта			3			
	Контроль	34					
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>3.3</b>	<b>2</b>	<b>188,7</b>	

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п /п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы управления развитием бизнеса	лекция	Основы управления развитием бизнеса.
		лекция	Функции и технология управления развитием бизнеса
		лекция	Системный подход в управлении развитием бизнеса.
2.	Практические основы управления развитием бизнеса	лекция	Организационные изменения как основа бизнес-развития предприятия
		лекция	Эффективность развития бизнеса на основе принятия инвестиционного решения
		лекция	Применение операционного анализа при управлении развитием бизнеса

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

### Тематика занятий семинарского типа

№п /п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы управления развитием бизнеса	практическое занятие	Основы управления развитием бизнеса. Функции и технология управления развитием бизнеса
		практическое занятие	Системный подход в управлении развитием бизнеса.
		практическое занятие	Организационные изменения как основа бизнес-развития предприятия
2.	Практические основы управления развитием бизнеса	практическое занятие	Создание бизнес-проекта развития фирмы
		практическое занятие	Оценка развития бизнеса на основе принятия инвестиционного решения
		практическое занятие	Применение операционного анализа при управлении развитием бизнеса

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы управления развитием бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - написание реферата - курсовая работа
2.	Практические основы управления развитием бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - практическая работа - курсовая работа

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

#### **Основная литература**

1. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449255>
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08675-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474971>
3. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08676-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455986>

#### **Дополнительная литература**

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474886>
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548>
3. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476781>

#### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Туголуков, Е. А. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования / Е. А. Туголуков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 46 (284). — С. 361-364. — URL: <https://moluch.ru/archive/284/64064/> (дата обращения: 01.12.2021).

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

#### **Обязательное программное обеспечение**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Антиплагиат.ВУЗ

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования



### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации

### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление развитием бизнеса:

#### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
	Оценка курсовых проектов	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет»

#### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

##### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен проводить самостоятельные научные исследования в профессиональной сфере, разрабатывать и принимать оптимальные оперативные и стратегические управленческие решения, обосновывая их выбор на базе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	---

	ПК 3.1 Знать	ПК 3.2. Уметь	ПК 3.3 Владеть (иметь навыки)
	критерии финансово-экономической эффективности деятельности организации, методы проведения научных исследований в области экономики и менеджмента организации, современные программные продукты и методы количественного моделирования, необходимые для проведения самостоятельных исследований социально-экономических проблем	разрабатывать и принимать оптимальные оперативные и стратегические управленческие решения направленные на повышение эффективности деятельности организации, самостоятельно разрабатывать программу экономических исследований, определять ключевые и наиболее перспективные направления исследований	инструментами стратегического и оперативного управления и управления рисками, методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере, в том числе методами количественного моделирования и анализа при проведении научных исследований в области экономики и менеджмента организации
Пороговый	ПК 3з1: знает современные, стратегические, тактические инструменты управления производственной деятельностью предприятия, управления качеством продукции	ПК 3у1: умеет выявлять и оценивать коммерческие риски, применять основные инструменты по управлению ими	ПК 3в1 владеет аналитическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач
Пороговый Стандартный (в дополнение к пороговому)	ПК-3з2: знает технологии управления инновационным потенциалом компании	ПК 3у2: умеет реализовывать методологию управления коммерческими рисками с целью минимизации их отрицательного влияния на результаты деятельности организации	ПК 3в2: владеет способностью разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития в соответствии с инновационной политикой организации

Повышенный	ПК 3з3: знает основные базовые модели разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений	ПК 3у3: умеет разрабатывать инновационную политику организации с целью минимизации издержек производства, влияния рисков, улучшения качества продукции и повышения конкурентоспособности и на отраслевых рынках	ПК 3в3: владеет методологией экономического исследования, методами и приемами экономических и управленческих процессов с помощью стандартных моделей, навыками разработки и совершенствования корпоративной культуры, навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения стратегического преимущества
------------	--	--	--

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы управления развитием бизнеса	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Оценка курсовых работ Реферат	Экзамен
2.	Практические основы управления развитием бизнеса	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов, Оценка презентаций Оценка курсовых работ Тестирование	Экзамен

## 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы управления развитием бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и объективные предпосылки развития бизнес-процесса бюджетирования на промышленных предприятиях</li> <li>2. Формирование системы бюджетов. Организация бюджетного процесса и управление бюджетированием</li> <li>3. Социальная среда организации как объект управления персоналом</li> <li>4. Управление социальным развитием. Руководитель в системе социального управления бизнесом организации</li> <li>5. Управление развитием бизнеса в вопросах использования природных ресурсов организации</li> <li>6. Зарубежный и отечественный опыт бюджетирования</li> <li>7. Управление социальным развитием, как элемент управления развитием бизнеса всей организации</li> <li>8. Отечественный опыт решения социально-трудовых проблем</li> <li>9. Зарубежный опыт решения социально-трудовых проблем</li> <li>10. Современные тенденции социального развития, направленные на укрепление бизнеса компании</li> <li>11. Факторы социальной среды организации. Социальная служба организации. Ее роль в развитии бизнеса организации.</li> <li>12. Теоретическое объяснение закономерностей развития регионов и муниципалитетов с позиции организации бизнес-процессов</li> <li>13. Роль крупного бизнеса в социально-экономическом развитии регионов и муниципальных образований.</li> <li>14. Налогово-бюджетная политика регионов и муниципалитетов, направленная на укрепление развития малого бизнеса</li> <li>15. Деятельность региональных и муниципальных властей по поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности</li> <li>16. Роль центральных органов власти в социально-экономическом и бизнес-развитии регионов: зарубежный опыт</li> <li>17. Управление финансовыми ресурсами предприятия</li> <li>18. Управление финансовыми инвестициями</li> <li>19. Особенности управления развитием бизнеса в сфере электронной торговли</li> <li>20. Особенности управления развитием ресторанного бизнеса</li> <li>21. Особенности управления развитием бизнеса в сфере оптовой торговли</li> <li>22. Особенности управления развитием бизнеса в сфере розничной торговли</li> <li>23. Особенности управления развитием бизнеса в сфере электронной торговли</li> <li>24. Особенности управления развитием бизнеса в пищевой промышленности</li> <li>25. Особенности управления развитием бизнеса в сфере электронной торговли</li> <li>26. Особенности управления развитием гостиничного бизнеса</li> <li>27. Особенности управления развитием бизнеса в строительстве</li> </ol>

	<p>28. Особенности управления развитием бизнеса в области машиностроения</p> <p>29. Особенности управления развитием бизнеса в сфере ювелирной торговли</p> <p>30. Особенности управления развитием бизнеса в сфере здравоохранения</p> <p>31. Особенности управления развитием бизнеса в швейной промышленности</p> <p>32. Особенности управления развитием бизнеса в сфере ТЭК</p> <p>33. Особенности управления развитием бизнеса в авиационной промышленности</p> <p>34. Особенности организации бизнеса с привлечением подростков</p> <p>35. Особенности организации бизнеса с привлечением граждан с особенностями развития и инклюзивное трудоустройство</p>
<p>Практические основы управления развитием бизнеса</p>	<p>1. Сущность и объективные предпосылки развития бизнеспроцесса бюджетирования на промышленных предприятиях</p> <p>2. Формирование системы бюджетов.</p> <p>3. Социальная среда организации как объект управления персоналом</p> <p>4. Управление социальным развитием.</p> <p>5. Управление природными ресурсами организации</p> <p>6. Управление земельными ресурсами предприятия</p> <p>7. Зарубежный и отечественный опыт бюджетирования</p> <p>8. Управление социальным развитием.</p> <p>9. Основы научного управления социальным развитием.</p> <p>10. Гуманизация труда</p> <p>11. Отечественный опыт решения социально-трудовых проблем.</p> <p>12. Зарубежный опыт решения социально-трудовых проблем</p> <p>13. Современные тенденции социального развития.</p> <p>14. Социальная политика в РФ</p> <p>15. Факторы социальной среды организации.</p> <p>16. Социальная служба организации</p> <p>17. Теоретическое объяснение закономерностей развития регионов и муниципалитетов.</p> <p>18. Объективные факторы социально-экономического развития российских регионов и муниципалитетов.</p> <p>19. Роль крупного бизнеса в социально-экономическом развитии регионов и муниципальных образований.</p> <p>20. Полномочия органов власти субъектов Федерации и местного самоуправления</p> <p>21. Налогово-бюджетная политика регионов и муниципалитетов</p> <p>22. Деятельность региональных и муниципальных властей по поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности</p> <p>23. Оценка эффективности деятельности органов власти регионов и муниципалитетов</p> <p>24. Межбюджетные отношения в развитии регионов и муниципалитетов</p> <p>25. Роль центральных органов власти в социальноэкономическом развитии регионов (зарубежный опыт)</p> <p>26. Основные особенности региональной политики федеральных органов власти</p> <p>27. Федеральные институты развития в социальноэкономическом</p>

	<p>развитии регионов и муниципалитетов</p> <p>28. Управление финансовыми ресурсами предприятия</p> <p>29. Управление финансовыми инвестициями</p> <p>30. Руководитель в системе социального управления</p>
--	--

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы управления развитием бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отечественный опыт решения социально-трудовых проблем</li> <li>2. Зарубежный опыт решения социально-трудовых проблем</li> <li>9. Современные тенденции социального развития, направленные на укрепление бизнеса компании</li> <li>10. Факторы социальной среды организации. Социальная служба организации. Ее роль в развитии бизнеса организации.</li> <li>11. Теоретическое объяснение закономерностей развития регионов и муниципалитетов с позиции организации бизнес-процессов</li> <li>12. Роль крупного бизнеса в социально-экономическом развитии регионов и муниципальных образований.</li> <li>13. Налогово-бюджетная политика регионов и муниципалитетов, направленная на укрепление развития малого бизнеса</li> <li>14. Деятельность региональных и муниципальных властей по поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности</li> <li>15. Роль центральных органов власти в социально-экономическом и бизнес-развитии регионов: зарубежный опыт</li> <li>16. Управление финансовыми ресурсами предприятия</li> <li>17. Управление финансовыми инвестициями</li> <li>18. Особенности управления развитием бизнеса в сфере электронной торговли</li> <li>19. Особенности управления развитием ресторанного бизнеса</li> <li>20. Особенности управления развитием бизнеса в сфере оптовой торговли</li> <li>21. Особенности управления развитием бизнеса в сфере розничной торговли</li> <li>22. Особенности управления развитием бизнеса в сфере электронной торговли</li> <li>23. Особенности управления развитием бизнеса в пищевой промышленности</li> <li>24. Особенности управления развитием бизнеса в сфере электронной торговли</li> <li>25. Особенности управления развитием гостиничного бизнеса</li> <li>26. Особенности управления развитием бизнеса в строительстве</li> <li>27. Особенности управления развитием бизнеса в области машиностроения</li> <li>28. Особенности управления развитием бизнеса в сфере ювелирной торговли</li> <li>29. Особенности управления развитием бизнеса в сфере здравоохранения</li> </ol>

<p>Практические основы управления развитием бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте одну из основных сфер функционирования бизнеса - производственный бизнес, с позиции процесса "производство товаров".</li> <li>2. Проанализируйте одну из основных сфер функционирования бизнеса - производственный бизнес, с позиции процесса "оказание услуг".</li> <li>3. Проанализируйте одну из основных сфер функционирования бизнеса - коммерческий бизнес.</li> <li>4. Проанализируйте одну из основных сфер функционирования бизнеса - финансовый бизнес.</li> <li>5. Проанализируйте основные направления классификации предприятий по различным формальным признакам: по признаку форм собственности; по признаку количества собственников;</li> <li>6. Проанализируйте основные направления классификации предприятий по различным формальным признакам: по признаку количества собственников; по организационно-правовой форме.</li> <li>7. Перечислите критерии определения стратегии развития бизнеса.</li> <li>8. Перечислите основные функции управления.</li> <li>9. Перечислите функции, последовательность и содержание операций управления бизнесом</li> <li>10. Что такое анализ учетно-статистической информации?</li> </ol>
---	--

### Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

#### 1. Укажите основные функции управления бизнесом:

1. Организация
2. Сравнение
3. Статистика
4. Мотивация
5. Контроль

#### 2. В зависимости от характера оценки производственных процессов показатели могут быть:

1. Количественные и качественные
2. Стоимостные и натуральные - Частные и обобщающие
3. Контрольные и функциональные

#### 3. .... – это формальное объединение индивидов, рабочих групп в стандартные трудовые подразделения с целью координации действий и концентрации их усилий на решение организационных задач.

1. бизнес план
2. организационно-управленческая структура
3. бизнес проект
4. власть

#### 4. Качественные методы сбора информации делятся на группы:

1. прямые
2. линейные
3. параллельные
4. косвенные
5. расширенные

**5. Цель моделирования бизнес-процессов:**

1. физическое развитие коллектива
2. обеспечить понимание структуры организации и динамики происходящих в ней процессов
3. внедрение бизнес процесса
4. определение закона, которым следует руководствоваться при разрешении дела

**6. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?**

1. Инфляцию и политическую ситуацию в стране
2. Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
3. Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

**7. Инвестиционный проект следует принять к реализации, если чистая текущая стоимость NPV проекта:**

1. положительная;
2. максимальная;
3. равна единице;
4. минимальная.

**8. Финансовый бизнес это:**

1. особая, самостоятельная сфера коммерческого бизнеса, в которой продается и покупается специфический товар — деньги, иностранная валюта, ценные бумаги
2. бизнес, который реализуется в рамках конкретных производственных структур
3. бизнес, которым занимается только один человек

**9. Что не входит в такую функцию управления бизнесом как «Учет (статистика) управленческой информации»:**

1. сбор необходимой управленческо-статистической информации
2. переработка всей собранной информации и подготовка ее к последующему анализу
3. выявление резервов повышения эффективности бизнеса

**10. Что не входит в такую функцию управления бизнесом как «планирование деятельности фирмы»:**

1. прогнозирование состояния рынка с учетом возможного поведения фирм-конкурентов в каждой рыночной нише, в которой данная фирма имеет свои интересы
2. проведение необходимых расчетов и разработка нескольких альтернативных вариантов плана
3. экономическая оценка каждого варианта плана и разработка предложений по обоснованию лучшего варианта

**11. Что не входит в такую функцию управления бизнесом как «мотивация деятельности трудового коллектива»:**

1. выбор организационно-правовой формы будущего бизнеса
2. распределение будущей прибыли между участниками бизнеса
3. мониторинг производственно-хозяйственной деятельности предприятия

**12. Элемент системы управления это:**

1. компонент, который в рамках проводимого анализа нецелесообразно разбивать на более мелкие составляющие
2. крупная функциональная составляющая сложной системы
3. взаимодействие системы с внешней средой, взаимодействия внутри системы и результат этих взаимодействий

**13. Бизнес-проект развития организации это:**

1. обоснование производственной программы предприятия производственными мощностями, трудовыми и материальными ресурсами
2. план развития компании
3. анализ активов компании



**14. Ответы на какие вопросы включает экономический выбор:**

1. Что производить?
2. Как производить?
3. Сколько производить?
4. Для кого производить?

**15. Что выступает в качестве объединяющего и управляющего фактора производства?**

1. Капитал.
2. Предпринимательские способности.
3. Земля.
4. Труд.
5. Информация.

**16. Предмет науки управления, это:**

1. Природа управленческих отношений.
2. Труд людей в управлении.
3. Опыт управления.
4. Законы управления.
5. Методы управления.

**17. Что является источником власти и управления?**

1. Знания.
2. Техника.
3. Собственность.
4. Люди.

**18. Выберите критерии, по которым осуществляется разделение труда в управлении:**

1. Технология управления.
2. Функции управления.
3. Техника управления.
4. Профессиональная подготовка.
5. Иерархия управления.
6. Стилль управления.

**19. В управлении различают следующие виды деятельности:**

1. Подготовку и принятие управленческих решений.
2. Производственную деятельность.
3. Деятельность по координации людей.
4. Деятельность организации на рынке товаров и услуг
5. Деятельность по строительству.

**20. В организации выделяют следующие уровни:**

1. Первичный.
2. Высший.
3. Вторичный.
4. Средний.
5. Низовой.

**Практические задачи**

Раздел дисциплины	Задачи
-------------------	--------

<p>Теоретические основы управления развитием бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести исследование по следующим вопросам. Обсудить указанные вопросы в мини-группе. Сделать краткие выводы. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определите этапы планирования деятельности фирмы.</li> <li>- Какие вы знаете теории организационного развития?</li> <li>- Как осуществляется управление функциональными системами с целью формирования бизнес-управления предприятием?</li> <li>- Как происходит управление изменениями с позиций системного подхода?</li> <li>- Что включает в себя методологический базис интегративного подхода к проблеме бизнес-развития?</li> </ul> </li> <li>2. Проанализируйте существующие в российской практике критерии и процедуры оценки работы высших менеджеров и оцените степень их эффективности.</li> <li>3. Проанализируйте существующие в российской практике формы вознаграждения высших менеджеров и оцените степень их эффективности.</li> <li>4. Проанализируйте, какие основные типы и группы инвесторов существуют в вашей компании.</li> <li>5. Как осуществляется формирование стратегии и механизма управления развитием бизнеса?</li> <li>6. Как происходит создание бизнес-проекта развития фирмы?</li> <li>7. Что включает в себя содержание плана развития бизнеса?</li> <li>8. Приведите пример пошагового плана развития бизнеса конкретной организации</li> <li>9. Проведите расчет экономической эффективности инвестиций в новую технику</li> <li>10. Обоснуйте решение о расширении бизнеса конкретной организации с позиции повышения эффективности принятия управленческого решения о развитии бизнеса</li> <li>11. Проведите сравнительный анализ принятия решения о развитии бизнеса разных компаний одной отрасли</li> </ol>
<p>Практические основы управления развитием бизнеса</p>	<p>Кейс 1. С учетом тенденций развития организаций Самарской области, произвести оценку возможностей и угроз развитию деятельности организации (по вариантам). Составить матрицу факторов влияющих на развитие бизнес-среды организаций. Определить оценку каждого фактора. Критерий оценки обосновать. Сделать вывод</p> <p>Кейс 2. На основе исследования показателей отчета о финансовых результатах организации и на основании исходных данных (по вариантам) определить сильные и слабые стороны внутренней бизнес-среды организации. Установить критерий оценки факторов и дать собственную оценку полученным результатам.</p> <p>Кейс 3. Исследовать программу развития организации (по вариантам) и выявить применяемые способы и методы управления ее развитием. Выписать этапы развития организации. Сделать прогноз развития организации.</p> <p>Решить задачу. Проведя маркетинговый анализ, организация принимает решение о целесообразности развития бизнеса по</p>

	<p>направлению открытия производства пельменной продукции с последующей ее реализации на территории города. Общие прогнозные годовые затраты на производство и реализацию продукции составят 2943760 руб./год. Общая прогнозная выручка составит 3065160 руб./год. Необходимо провести оценку эффективности инвестиций в развитие бизнеса с помощью методики ЮНИДО. Согласно данным завода-изготовителя цена комплексного оборудования для производства пельменной продукции составляет 156000 рублей. Срок его нормативного использования составляет 10 лет. Ставка банковского процента 15% годовых</p> <p>Реши задачу. Предприятие «А» покупает продукцию у оптовой фирмы «Б» за 800 д.е. и продает ее за 950 д.е. Аренда помещения обходится в 1976 д.е. за анализируемый период. Рассчитать: 1. Уровень бесприбыльного оборота. 2. Ответить на вопрос: какой будет бесприбыльный оборот, если предприятие желает иметь обязательно заложенную прибыль в размере 1216 д.е.</p>
--	--

### Примерная тематика курсовых проектов

1. Стратегические инновации как объект управления.
2. Внешний стратегический аудит отраслевых рынков.
3. Принципы и методы построения новых бизнес-моделей.
4. Технологии идентификации и анализа стейкхолдеров организации/ стратегического решения.
5. Особенности управления интернет-компаниями.
6. Управление интеллектуальными ресурсами на организационном уровне.
7. Проблемы разработки и реализации лицензионной политики организации.
8. Управление портфелем проектов организации.
9. Проблемы разработки и реализации стратегических проектов организации.
10. Развитие производственного потенциала швейной фабрики при приобретении полуавтоматической линии DS-B для нанесения ПВХ покрытия
11. Оценка эффективности бизнес-идеи организации ООО "ПродВест", направленной на приобретение нового оборудования
12. Механизмы управления, ориентированные на повышение инновационности организации
13. Оценка эффективности предпринимательского решения, направленного на управление развитием бизнеса кондитерской организации
14. Оценка эффективности решения, направленного на управление развитием бизнеса ООО "Молочный завод "Приволжский"
15. Оценка резервов развития бизнеса в результате приобретения автоматизированной печи для предприятия пищевой промышленности
16. Оценка эффективности развития бизнеса фабрики по производству промышленной и потребительской упаковки ООО "Промсервис"
17. Инвестиции в основной капитал строительной организации как способ развития бизнеса ООО "Спецстрой"
18. Инвестиционный подход к развитию бизнеса современной автозаправочной станции
19. Современный подход к развития ресторанный бизнес (на примере ООО «Ассоль»)
20. Оценка эффективности управленческого решения, направленного на развитие бизнеса автозаправочной станции ООО «Смарт»

21. Механизм управления развитием бизнеса производственного предприятия
22. Управление развитием бизнеса в сфере продаж (на примере ООО «МедИнком»)
23. Управление развитием бизнеса в сфере полиграфических услуг (на примере ООО «БИ Групп»)
24. Совершенствование эффективности бизнеса салона оперативной полиграфии ООО "Прожектор"
25. Управление развитием бизнеса организации с помощью совершенствования использования ее основных фондов

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы управления развитием бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производственный, коммерческий и финансовый бизнес</li> <li>2. Сильные и слабые стороны сильного и слабого бизнеса</li> <li>3. Типология предприятий по организационно-правовым формам</li> <li>4. Стратегия деятельности предприятия, направленная на развитие бизнеса</li> <li>5. Тактика деятельности предприятия, направленная на развитие бизнеса</li> <li>6. Критерии определения стратегии развития бизнеса фирмы</li> <li>7. Функции управления развитием бизнеса</li> <li>8. Технология управления развитием бизнеса</li> <li>9. Подходы и методы для принятия управленческого решения</li> <li>10. Организационные изменения как основа бизнес-развития предприятия</li> <li>11. Управление функциональными системами с целью формирования бизнес-управления предприятием</li> <li>12. Классификация видов связей в управлении организацией</li> <li>13. Системный подход.</li> <li>14. Общая схема формирования стратегии и механизма управления бизнес-развитием</li> <li>15. Сравнительная характеристика применения моделей и подходов, используемых при анализе потенциала изменений в рамках принятой стратегии</li> </ol>
Практические основы управления развитием бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. Инвестиционная деятельность организации</li> <li>17. Бизнес-проект развития организации</li> <li>18. Стратегический план развития бизнеса</li> <li>19. Методика оценки эффективности инвестиций по ЮНИДО</li> <li>20. Методика оценки эффективности инвестиций</li> <li>21. Операционная деятельность в работе организации</li> <li>22. Управление операционной деятельностью организации</li> <li>23. Методы управления операционной деятельностью</li> <li>24. Ключевые индикаторы оценки эффективности операционной деятельности организации</li> <li>25. Оценка рыночных возможностей и формулирование бизнес-</li> </ol>

	<p>идеи, направленной на развитие бизнеса</p> <p>26. Применение финансового рычага в целях повышения эффективности управления развитием бизнеса организации</p> <p>27. Применение операционного рычага в целях повышения эффективности управления развитием бизнеса организации</p> <p>28. Определение бесприбыльного оборота организации с целью повышения эффективности управления ее бизнесом</p>
--	--

#### **6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы</b>
<b>«отлично»</b>	Повышенный ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
<b>«хорошо»</b>	Стандартный ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
<b>«удовлетворительно»</b>	Пороговый ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне