

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.08.2022 09:29:13

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт — Институт права

Кафедра — Правового обеспечения экономической деятельности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДЭ.06.02 Правовое регулирование цифровой коммерции

Основная профессиональная образовательная программа

40.03.01 Юриспруденция программа Правовое обеспечение экономической деятельности

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Правовое регулирование цифровой коммерции входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Правовой режим недвижимости, Особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников, Конкурентное право, Право интеллектуальной собственности, Правовой статус юридических лиц, Правовое регулирование деятельности корпораций, Коллизии корпоративного законодательства, Основы проектной деятельности, Договорное право, Наследственное право, Правовой режим ценных бумаг, Правовое регулирование расчетно-кредитных отношений, Жилищное право

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Правовое регулирование цифровой коммерции в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, обеспечивать соблюдение субъектами права законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере антимонопольного регулирования

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1 Знать	ПК-1.2 Уметь	ПК-1.3 Владеть (иметь навыки)
	методологию принятия решений на основе соблюдения принципа законности механизм и средства правового регулирования принципы построения системы законодательства, правила систематизации законодательства	самостоятельно принимать решения и обеспечивать их реализацию в строгом соответствии с законом, в том числе в сфере антимонопольного регулирования применять правовые средства принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	навыками принятия самостоятельных решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законом, в том числе в сфере антимонопольного регулирования навыками анализа и применения правовых средств навыками систематизации и анализа законодательства

ПК-2 - Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1 Знать	ПК-2.2 Уметь	ПК-2.3 Владеть (иметь навыки)
	принципы правовой квалификации обстоятельств дела; методологию подготовки юридического заключения принципы доказывания; методику проведения юридической консультации; принципы оценки действия правовой нормы; систему юридической терминологии, необходимой для дачи юридического заключения и юридических консультаций	юридически правильно применять методы и способы квалификации фактов и обстоятельств в практической деятельности; готовить правовые заключения анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; давать устные и письменные консультации на основе анализа юридических текстов оценивать действие нормы во времени, в пространстве и по кругу лиц выбирать юридическую терминологию, необходимую для дачи юридического заключения и юридических консультаций	приемами правовой квалификации обстоятельств дела навыками подготовки правовых заключений способами и приемами собирания доказательств, доказывания; навыками юридической консультации приемами преодоления правовых коллизий; юридической терминологией

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа, в том числе:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины**4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:**

Тематический план дисциплины Правовое регулирование цифровой коммерции представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Общая часть правового регулирования цифровой коммерции	4	4				ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Особенная часть правового регулирования цифровой коммерции	14	14				ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Общая часть правового регулирования цифровой коммерции	1	1				ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
2.	Особенная часть правового регулирования цифровой коммерции	1	1				ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
	Контроль	18						
	Итого	2	2	0.15		49.85		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общая часть правового регулирования цифровой коммерции	лекция	Правовые основы цифровой коммерции
		лекция	Субъекты и объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции, их индивидуализация и идентификация.
2.	Особенная часть правового регулирования цифровой коммерции	лекция	Заключение, изменение, расторжение и исполнение договоров в электронной форме.
		лекция	Электронные платежи в сфере цифровой коммерции
		лекция	Реклама в сети Интернет
		лекция	Персональные данные в сфере цифровой коммерции

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общая часть правового регулирования	практическое занятие	Правовые основы цифровой коммерции

	цифровой коммерции	практическое занятие	Субъекты и объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции, их индивидуализация и идентификация.
2.	Особенная часть правового регулирования цифровой коммерции	практическое занятие	Заключение, изменение, расторжение и исполнение договоров в электронной форме.
		практическое занятие	Электронные платежи в сфере цифровой коммерции
		практическое занятие	Реклама в сети Интернет
		практическое занятие	Персональные данные в сфере цифровой коммерции

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общая часть правового регулирования цифровой коммерции	- тестирование
2.	Особенная часть правового регулирования цифровой коммерции	- тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481694>

Дополнительная литература

Иванова, Е. В. Предпринимательское право : учебник для вузов / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07947-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/468454>

Шашкова, А. В. Предпринимательское право : учебник для вузов / А. В. Шашкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01005-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470721>

Белов, В. А. Гражданское право в 2 т. Том 1. Общая часть : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00327-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470545>

Белов, В. А. Гражданское право в 2 т. Том 2. Особенная часть : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00191-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471548>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Обязательное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru>)
3. Профессиональная база данных Конституционного Суда Российской Федерации (Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации // www.ksrf.ru);
4. Профессиональная база данных Верховного Суда Российской Федерации (Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации // www.vsrfr.ru);
5. Профессиональная база данных Министерства юстиции Российской Федерации (Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации // www.minjust.ru);
6. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства труда и социальной защиты РФ в сети Интернет» (Портал «официальная Россия <https://rosmintrud.ru>).

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Правовое регулирование цифровой коммерции:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, обеспечивать соблюдение субъектами права законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере антимонопольного регулирования

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1 Знать	ПК-1.2 Уметь	ПК-1.3 Владеть (иметь навыки)
Пороговый	методологию принятия решений на основе соблюдения принципа законности	самостоятельно принимать решения и обеспечивать их реализацию в строгом соответствии с законом, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	навыками принятия самостоятельных решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законом, в том числе в сфере антимонопольного регулирования
Стандартный (в дополнение к пороговому)	механизм и средства правового регулирования	применять правовые средства	навыками анализа и применения правовых средств
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	принципы построения системы законодательства, правила систематизации законодательства	принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, в том числе в сфере антимонопольного регулирования	навыками систематизации и анализа законодательства

ПК-2 - Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1 Знать	ПК-2.2 Уметь	ПК-2.3 Владеть (иметь навыки)
Пороговый	принципы правовой квалификации обстоятельств дела; методологию подготовки юридического заключения	юридически правильно применять методы и способы квалификации фактов и обстоятельств в практической деятельности; готовить правовые заключения	приемами правовой квалификации обстоятельств дела навыками подготовки правовых заключений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы доказывания; методику проведения юридической консультации;	анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;	способами и приемами собирания доказательств, доказывания; навыками юридического консультирования

		давать устные и письменные консультации на основе анализа юридических текстов	
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	принципы оценки действия правовой нормы; систему юридической терминологии, необходимой для дачи юридического заключения и юридических консультаций	оценивать действие нормы во времени, в пространстве и по кругу лиц выбирать юридическую терминологию, необходимую для дачи юридического заключения и юридических консультаций	приемами преодоления правовых коллизий; юридической терминологией

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общая часть правового регулирования цифровой коммерции	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тестирование Практические задачи	Зачет
2.	Особенная часть правового регулирования цифровой коммерции	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тестирование Практические задачи	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1008>

1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:

- компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат
- люди намного чаще используют Интернет для покупок
- интернет позволяет не платить налоги

2. Спам:

- незаконная реклама
- незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по цифровой почте
- самая эффективная реклама

3. Что такое код протекции:

- число покупателей в интернет-магазине
- пароль для входа в интернет-магазин
- число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине

4. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

5. Что такое интернет-магазин:

- а) поисковая система
- б) название интернет-компании
- в) специальный сайт для продажи товаров и услуг

6. К цифровой коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) реклама
- в) электронная почта

7. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:

- а) наличными при получении
- б) почтовым переводом
- в) биткоинами

8. К цифровой коммерции относится:

- а) хостинг
- б) электронная почта
- в) социальные сети

9. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:

- а) Microsoft Excel
- б) Apache
- в) 1С-Бирикс

10. К цифровой коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) доска объявлений (виртуальная)
- в) социальные сети

11. Когда электронная коммерция получила свое развитие:

- а) в начале XX века
- б) в начале XXI века
- в) в середине XIX века

12. Электронная коммерция – это:

- а) автоматизация логических процессов
- б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
- в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли

13. Что такое электронная коммерция:

- а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
- б) только продажа электронных товаров через Интернет
- в) перевод денег с одного электронного счета на другой

14. К цифровой коммерции относят:

- а) социальные сети
- б) рекламу
- в) электронные деньги

15. С названием какой компании связано начало развития цифровой коммерции:

- а) сеть ресторанов Pizza Hunt

- б) производственно-торговая группа компаний ИКЕА
- в) сеть ресторанов McDonald's

16. К цифровой коммерции относят:

- а) электронную почту
- б) электронное движение капитала
- в) спам

17. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:

- а) курьерская доставка
- б) почтовая доставка
- в) отложенная доставка

18. К цифровой коммерции относят:

- а) социальные сети
- б) электронную торговлю
- в) электронную почту

19. Что электронная коммерция не включает в себя:

- а) исследование рынка
- б) поддержку покупателей после продажи
- в) поиск помещения для продажи

20. Одно из преимуществ цифровой коммерции для организаций:

- а) большой выбор товаров и услуг
- б) глобальный масштаб
- в) более дешевые продукты и услуги

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Общая часть правового регулирования цифровой коммерции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определите соотношение между понятиями «электронная коммерция», «электронный бизнес», «электронная торговля» и «мобильная коммерция». 2. Назовите основные отличия электронной экономики от традиционной. 3. Используя материалы глобальной компьютерной Сети, заполните следующую таблицу 4. Приведите конкретные примеры основных моделей электронной коммерции. 5. Сформулируйте ключевые проблемы развития электронной коммерции в мире в целом и в России в частности. 6. Проанализируйте сайты основных организаций в РФ, курирующих электронную коммерцию: Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), Ассоциации компаний розничной электронной торговли (АКРЭТ), Ассоциации электронных коммуни-каций (РАЭК), Ассоциации «Электронные деньги». В чем заключаются цели и задачи функционирования этих общественных организаций 7. Что такое Ассоциация электронных торговых площадок (http://www.aetp.ru) и какие услуги она предлагает? Какие торговые площадки входят в данную ассоциацию? К какому типу они относятся? Перечислите торговые площадки известных вам субъектов экономики. Назовите преимущества вступления в АЭТП. 8. Охарактеризуйте коммерческую электронную торговую площадку «B2B-Center» (https://www.b2b-center.ru): объем торговых операций,

	<p>количество совершенных сделок. Какие виды сделок, отрасли экономики и варианты поиска представлены на данной площадке? Какие сервисы и возможности для поставщиков и заказчиков она предлагает? Дайте краткую характеристику ЭТП.</p> <p>9. Оцените деятельность электронной торговой площадки «SETonline» (https://www.setonline.ru). Между какими участниками деловых операций (классами, категориями) электронной коммерции происходит взаимодействие? Укажите стоимость работы на этой площадке (см. раздел «Тарифы»). Зарегистрируйтесь на бесплатных вебинарах по работе в данной системе в разделе «Учебный центр».</p> <p>10. Что такое автоматизированная система торгов Сбер-банк-АСТ. С какими классами (категориями) электронной коммерции и каким образом она работает?</p>
<p>Особенная часть правового регулирования цифровой коммерции</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте одну из карточных платежных систем (Visa, Master card, «Мир» и т. п.) 2. Найдите в глобальной компьютерной Сети исследования эффективности российских сервисов интернет-банкинга физических лиц за текущий год (Internet Banking Rank). Какие банки входят в топ-10 по данному показателю? Проанализируйте описание услуг/возможностей интернет-банкинга любого лидирующего в данном рейтинге банка. 3. Проанализируйте одну из электронных платежных систем (Яндекс.Деньги, WebMoney и т. д.) 4. Какие криптовалюты вы знаете? Назовите их преимущества и недостатки. Какие варианты приобретения и использования криптовалют существуют? 5. Дайте характеристику виртуальных валют, используемых в социальных сетях. 6. Проанализируйте возможности агрегатора платежных систем «ДеньгиОнлайн» (http://dengionline.com). 7. Что такое электронная цифровая подпись (ЭЦП)? 8. Ознакомьтесь с различными видами электронных подписей. Ответьте на следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none"> - какой тип ЭЦП и при каких обстоятельствах вам может потребоваться? - найдите представленные в глобальной Сети удостоверяющие центры по выдаче ЭЦП; - какие удостоверяющие центры имеются в Ярославской области? 9. Найдите бесплатные, условно-бесплатные и платные антивирусные программы, популярные в России. 10. В чем отличие антишпионских программ от антивирусных? Какие из них вы можете использовать бесплатно на вашем компьютере?

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
<p>Общая часть правового регулирования цифровой коммерции</p>	<p>Понятие цифровой коммерции. Признаки цифровой коммерции. История правового регулирования цифровой коммерции. Зарубежный опыт правового регулирования цифровой коммерции. Международные нормативно-правовые акты в сфере цифровой коммерции. Российское законодательство и подзаконные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере цифровой коммерции. Субъекты правоотношений в сфере цифровой коммерции</p>

	<p>Объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции. Объекты гражданских прав как объекты правоотношений в сфере цифровой коммерции Информационно-телекоммуникационные сети Информационные системы Интернет-сайты Электронные площадки Электронная подпись, никнеймы, идентификация пользователей. Доменные имена, наименования сайтов, ip-адреса.</p>
<p>Особенная часть правового регулирования цифровой коммерции</p>	<p>Заключение договора в цифровой форме. Заключение договора в цифровой форме посредством совершения конклюдентных действий (click-wrap и browse-wrap соглашения). Особенности отдельных случаев заключения договоров в цифровой форме (заключение договоров на организованных торгах). Smart-контракты. Изменение и расторжение договора в цифровой форме. Исполнение договора в цифровой форме. Виды электронных средств платежа Инструменты электронного доступа к банковским счетам Электронные деньги. Общие положения Правовое регулирование электронных денег в США и Европейском союзе Правовое регулирование электронных денег в России Децентрализованная виртуальная валюта как особый вид электронных денег Правовая природа электронных денег Информация, размещенная на веб-сайте, и законодательство Российской Федерации о рекламе Отдельные модели распространения рекламы в сети Интернет. Поисковая (контекстная) реклама Электронная почта как средство рекламы. Спам Законодательство о персональных данных. Основные понятия и сфера действия Требования к обработке персональных данных Ответственность за несоблюдение требований законодательства о персональных данных Перспективы развития законодательства о персональных данных</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-2, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне