

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 07.07.2023 16:07:22

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт экономики предприятий

Кафедра

Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №11 от 30 мая 2023 г.)

АННОТАЦИЯ

ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

вид практики: Учебная

тип практики: Профессионально-ознакомительная.

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки **Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С**
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Образовательная программа: **Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации**

Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – учебная

Способ проведения практики – стационарная; выездная

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: профессионально-ознакомительная.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Этап формирования компетенций УК-2 промежуточный; УК-4 промежуточный; УК-6 промежуточный УК-10 промежуточный; ОПК-1 промежуточный ; ОПК-2 промежуточный ; ОПК-4 промежуточный; ОПК-6 промежуточный

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-2_ИДК1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	УК-2з1:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.	УК-2у1:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2в1:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2_ИДК2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2з2:Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2у2:Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2_ИДК3 Формулирует в рамках	УК-2з3:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие	УК-2у3:Определять круг задач в рамках	УК-2в3:Практическими навыками

<p>поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>правовые нормы.</p> <p>Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
--	---	--	---

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-4_ИДК1 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения</p>	<p>УК-4з1:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>	<p>УК-4у1:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>УК-4в1:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>
<p>УК-4_ИДК2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате</p>	<p>УК-4з2:Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>УК-4у2:Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и</p>	<p>УК-4в2:Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>

корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.		иностранном (-ых) языках.	
<p>УК-4_ИДК3</p> <p>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения.</p> <p>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>УК-4з3:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>УК-4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>УК-4в3:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-6_ИДК1</p> <p>Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы</p>	<p>УК-6з1:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.</p>	<p>УК-6у1:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-6в1:Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и</p>

развития деятельности и требований рынка труда			требований рынка труда.
УК-6_ИДК2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.	УК-бз2:Принципы и методы управления временем.	УК-бу2:Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-бв2:Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-6_ИДК3 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.	УК-бз3:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования. Принципы и методы управления временем.	УК-бу3:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-бв3:Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

<p>УК-8_ИДК1</p> <p>Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-8з1: Рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Отсутствуют ответы на дополнительные вопросы преподавателя.</p>	<p>УК-8у1:</p> <p>Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Допускает более двух ошибок при разборе практической задачи.</p>	<p>УК-8в1:</p> <p>Совершает более двух ошибок при разборе проблемной ситуации, содержащей признаки коррупционного поведения.</p>
<p>УК-8_ИДК2</p> <p>Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме</p>	<p>УК-8з2: Рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Отвечает на вопросы с помощью дополнительных наводящих вопросов.</p>	<p>УК-8у2:</p> <p>Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Допускает не более двух ошибок при разборе практической задачи.</p>	<p>УК-8в2:</p> <p>Совершает не более двух ошибок при разборе проблемной ситуации, содержащей признаки коррупционного поведения.</p>
<p>УК-8_ИДК3</p> <p>Владеет навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p>	<p>УК-8з3: Подробно и самостоятельно рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. В ответе присутствует дополнительная информация (не из лекций).</p>	<p>УК-8у3:</p> <p>Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Самостоятельно производит разбор практической задачи.</p>	<p>УК-8в3:</p> <p>Самостоятельно анализирует проблемную ситуацию, содержащую признаки коррупционного поведения.</p>

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и(или) медиапродукты, и/или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского или иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть

			(иметь навыки)
<p>ОПК-1_ИДК1</p> <p>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>ОПК-1з1:Правила и нормы русского языков, используемую терминологию в рекламной деятельности.</p>	<p>ОПК-1у1:Создавать медиатексты и медиапродукты.</p>	<p>ОПК-1в1:Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя.</p>
<p>ОПК-1_ИДК2</p> <p>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>ОПК-1з2:Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.</p>	<p>ОПК-1у2:Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.</p>	<p>ОПК-1в2:Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.</p>
<p>ОПК-1_ИДК3</p> <p>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>ОПК-1з3:Правила и нормы русского языков, используемую терминологию в рекламной деятельности.</p> <p>Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.</p>	<p>ОПК-1у3:Создавать медиатексты и медиапродукты.</p> <p>Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.</p>	<p>ОПК-1в3:Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя.</p> <p>Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.</p>

--	--	--	--

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	ОПК-2з1:Существующие тенденции развития общества.	ОПК-2у1:Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.	ОПК-2в1:Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.
ОПК-2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ОПК-2з2:Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК-2у2:Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК-2в2:Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.
ОПК-2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных	ОПК-2з3:Существующие тенденции развития общества. Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК-2у3:Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов. Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК-2в3:Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур. Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.

продуктов.			
------------	--	--	--

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-4_ИДК1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	ОПК-4з1:Существующие запросы и потребности общества.	ОПК-4у1:Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности.	ОПК-4в1:Технологиями формирования общественного мнения.
ОПК-4_ИДК2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-4з2:Основные потребности отдельных членов общества.	ОПК-4у2:Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	ОПК-4в2:Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.
ОПК-4_ИДК3 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и	ОПК-4з3:Существующие запросы и потребности общества. Основные потребности отдельных членов общества.	ОПК-4у3:Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности. Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	ОПК-4в3:Технологиями формирования общественного мнения. Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.

<p>потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>			
--	--	--	--

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-6_ИДК1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p>	<p>ОПК-б31:Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности.</p>	<p>ОПК-бу1:Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении организации рекламой деятельности.</p>	<p>ОПК-бв1:Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере рекламы.</p>
<p>ОПК-6_ИДК2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК-б32:Основные программные продукты в сфере рекламы.</p>	<p>ОПК-бу2:Использовать компьютерные программы рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.</p>	<p>ОПК-бв2:Осуществлять поиск и внедрение технологических инноваций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.</p>
<p>ОПК-6_ИДК3 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-б33:Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности.</p>	<p>ОПК-бу3:Использовать инновационные технологии в информационном</p>	<p>ОПК-бв3:Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных</p>

<p>необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Основные программные продукты в сфере рекламы.</p>	<p>обеспечении организации рекламой деятельности. И использовать компьютерные программы рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.</p>	<p>и в технологий в сфере рекламы. Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.</p>
---	---	---	--

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-7_ИДК1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7з1:Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию.</p>	<p>ОПК-7у1:Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7в1:Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-7_ИДК2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p>	<p>ОПК-7з2:Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7у2:Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7в2:Принципами социальной ответственности бизнеса.</p>
<p>ОПК-7_ИДК3 Знает цеховые</p>	<p>ОПК-7з3:Возможные последствия от рекламного</p>	<p>ОПК-7у3:Управлять</p>	<p>ОПК-7в3:Навыками</p>

<p>принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p>воздействия на аудиторию.</p> <p>Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.</p>	<p>собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности.</p> <p>Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.</p>	<p>устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.</p> <p>Принципами социальной ответственности бизнеса.</p>
---	---	---	---

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
4	3	3	108	Зачет с оценкой