

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о документе:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 19.07.2023 14:17:46
Уникальный программный ключ:
b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

~~Институт экономики предприятий~~

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол №11 от 30.05.2023г.)

ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Наименование направления подготовки: 43.03.02 Туризм

Образовательная программа/специализация: Туристский бизнес

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие положения

- 1. Выпускная квалификационная работа**
- 2. Требования к ВКР**
- 3. Обязанности и ответственность руководителя ВКР**
- 4. Порядок рецензирования**
- 5. Допуск к защите ВКР**
- 6. Защита ВКР**
- 7. Фонд оценочных средств**
- 8. Процедура апелляции по результатам государственных итоговых аттестационных испытаний**
- 9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм» программе «Туристский бизнес» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Уровень образования - бакалавриат.

Объем ГИА в соответствии с требованиями ФГОС, учебного плана составляет 9 з.е.

1. Выпускная квалификационная работа

1.1. Порядок согласования и утверждения тем выпускной квалификационной работы

Для направлений подготовки бакалавриата - ВКР выполняется в форме выпускной квалификационной работы (Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «СГЭУ», (утв. Приказом и.о. ректора № 275-ОВ от 28.04.2023 г.).

Выбор темы осуществляется студентом с учетом тематики выпускных квалификационных работ, утвержденных кафедрой, соответствующих научных интересов, практических знаний и опыта, актуальности темы в теоретическом и практическом плане. Тема выпускной квалификационной работы должна отражать ключевые направления подготовки бакалавров программы «Туристский бизнес» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

Студентам предоставляется право выбора любой из предложенных тем.

Уточнение тематики ВКР проводится ежегодно, с целью исключения тем, потерявших свою актуальность и включения новых тем.

По согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой студент может выбрать для ВКР тему, не включенную в рекомендуемый перечень, а также несколько изменить её название. При выборе темы студент должен учесть свой опыт работы в научных студенческих кружках, знание специальной литературы по теме, практический опыт работы. Окончательное заключение о целесообразности и актуальности темы ВКР согласовывается с руководителем ВКР и обсуждается на заседании кафедры.

Выбранная тема по заявлению студента утверждается заведующим кафедрой и вносится в приказ ректора университета.

1.2. Примерный перечень тем ВКР

1. Бизнес-планирование в туристических фирмах
2. Влияние мировых спортивных мероприятий на развитие туристского региона
3. Внедрение инновационных технологий в деятельность предприятий сервиса
4. Гастрономический туризм и направления его развития на региональном рынке
5. Детский туризм как перспективное направление деятельности предприятия на рынке туристских услуг
6. Дополнительные услуги как фактор повышения конкурентоспособности предприятия туристической индустрии
7. Инновационные формы экскурсионного обслуживания в деятельности турагентства
8. Инновационный подход к организации экскурсионной деятельности
9. Использование глобальных систем бронирования и резервирования на туристском рынке
10. Историко-культурное наследие в российских национальных парках как туристский ресурс
11. Клиентоориентированность как источник конкурентных преимуществ туристской компании
12. Коммуникационная политика предприятия на рынке туристских услуг и направления ее развития
13. Комплексные информационные технологии обслуживания туристских заказов
14. Конкурентоспособность предприятия на рынке туристских услуг и направления ее повышения
15. Конная рекреация и туризм в Самарской области: проблемы и перспективы развития

16. Логистическое обеспечение деятельности предприятий туризма
17. Малые предприятия в сфере услуг, особенности организации и функционирования предприятий питания.
18. Маркетинговая деятельность туристской организации
19. Механизмы формирования туристской привлекательности мегаполиса
20. Мотивация как функция эффективного управления персоналом турагентства
21. Негосударственные некоммерческие организации России в сфере туризма
22. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма
23. Обеспечение конкурентоспособности услуг туристского предприятия
24. Опыт использования железнодорожного транспорта в туризме.
25. Организации профессиональной деятельности туристического агентства на рынке услуг
26. Организационно-управленческие проблемы развития туристского региона
27. Организация деятельности туристского предприятия по созданию экологического тура
28. Организация взаимодействия ресторанных предприятий с субъектами рынка индустрии гостеприимства
29. Организация взаимодействия ресторанных предприятий с туристскими организациями
30. Организация деятельности по продвижению турпродукта на российском рынке
31. Организация деятельности турагентства и направления ее совершенствования
32. Организация деятельности турагентства на российском рынке
33. Организация деятельности турагентства на Самарском рынке
34. Организация деятельности туристского предприятия по продвижению экскурсионно-познавательного тура
35. Организация деятельности туристского предприятия по продвижению турпродуктов в глобальной сети Интернет
36. Организация деятельности туристского предприятия по созданию и реализации спортивно-зрелищного тура
37. Организация деятельности туристского предприятия по созданию, продвижению и реализации этнографических сельских туров и экскурсий
38. Организация деятельности туроператора на внутреннем рынке
39. Организация и совершенствование деятельности средств размещения
40. Организация круизного туризма и направления его развития
41. Организация производственных экскурсий как направление развития внутреннего туризма в России
42. Организация рекламной деятельности туристского агентства
43. Организация рекламной деятельности туристской компании
44. Организация тематических экскурсий как элемента познавательного туризма
45. Организация туристской деятельности на особоохраняемых природных территориях
46. Организация экскурсионного туризма
47. Организация экскурсионной деятельности туристской компании
48. Основные направления повышения эффективности деятельности туристского предприятия
49. Основные направления развития въездного туризма в Туркменистане
50. Основные направления развития круизного туризма
51. Основные направления развития системы въездного туризма в России
52. Особенности деятельности турагентства на рынке международного туризма
53. Особенности и пути совершенствования организации питания туристов.
54. Особенности использования авиационных перевозок в туризме
55. Особенности коммуникационной политики туристского предприятия
56. Особенности организации детского туризма
57. Особенности организации инклюзивного туризма
58. Особенности организации круизного туризма
59. Особенности организации лечебно-оздоровительного туризма в Самарской области
60. Особенности организации международного тура на территории Закавказья
61. Особенности организации паломнического туризма в Самарской области
62. Особенности организации спортивно-зрелищного туризма
63. Особенности организации спортивного туризма
64. Особенности организации туристских событий для детей и подростков

65. Особенности организации туроператорской деятельности на рынке внутреннего туризма
66. Особенности подготовки и проведения тематических туров
67. Особенности покупательского поведения в индустрии сервиса.
68. Особенности проектирования и проведения велосипедного тура в Самарской области
69. Особенности системы управления туристской организацией
70. Особенности формирования конкурентных преимуществ в сфере туристских услуг
71. Особенности ценовой политики предприятия индустрии туризма
72. Особенности ценовой политики предприятия сферы туризма
73. Особенности экскурсионной деятельности в моногородах
74. Паломничество и туризм в религиозных целях
75. Перспективы развития горнолыжного туризма в Самарской области
76. Перспективы развития детского и молодежного туризма за рубежом
77. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Самарской области
78. Перспективы развития религиозного туризма в Самарской области
79. Планирование деятельности туристической фирмы
80. Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке туристских услуг
81. Повышение уровня конкурентоспособности туристского предприятия
82. Потребительский спрос на самарском рынке туристских услуг
83. Предприятия питания в повышении туристской привлекательности региона
84. Проблемы продвижения турпродукта в печатных СМИ
85. Продвижение туристского бренда Самарского региона
86. Продвижение турпродукта в глобальной сети Интернет
87. Проектирование и организация автобусного тура по оборонительному сооружению XVIII в.
88. Проектирование и организация экологического тура по Самарской области
89. Развитие аграрного туризма в г. Самара
90. Развитие въездного туризма (на материалах туристских организаций Самарской области)
91. Развитие выездного туризма
92. Развитие инновационных форм туризма на основе использования дирижабельного транспорта
93. Развитие комплекса маркетинга туристской организации
94. Развитие культурно-познавательного туризма в Самаре
95. Развитие паломничества и туризма в религиозных целях
96. Развитие партнерских отношений в индустрии гостеприимства как фактор кон-
97. Развитие санаторно-курортной сети Самарской области
98. Развитие свадебного туризма в Самарской области
99. Развитие сельского туризма как одного из направлений международного и внутреннего туризма
100. Развитие событийного туризма в Самарской области
101. Развитие социального туризма в Самарской области
102. Развитие спортивно-событийного туризма в Самаре
103. Развитие технологий интернет-маркетинга как способа продвижения и продаж туристских услуг
104. Развитие франчайзинга в туриндустрии
105. Развитие цифрового информационного пространства экскурсионного туризма Самарской области
106. Разработка программы формирования лояльности клиентов
107. Разработка стратегии развития туристического агентства на рынке услуг
108. Разработка стратегии развития туристского информационного центра
109. Реклама как элемент маркетинга туристских услуг
110. Роль геоинформационных систем в развитии туристского рынка Самарской области
111. Роль мировых спортивных мероприятий в развитии туристско – рекреационного кластера
112. Роль рекламы в деятельности туристской компании
113. Роль спортивно-массовых мероприятий в системе туристского обслуживания
114. Роль формирования имиджа городской территории в развитии туристского потенциала города
115. Системы бронирования и резервирования в туристской индустрии

116. Совершенствование маркетинговой деятельности туристского предприятия
117. Современные инструменты виртуальной экскурсионной деятельности туристской организации
118. Стратегия развития компании на рынке услуг делового туризма
119. Транспортное обеспечение туристской деятельности
120. Туристско-рекреационный потенциал Самарской области
121. Управление качеством обслуживания на предприятиях сервиса
122. Управление продажами турагентства
123. Фестивали как перспективное направление развития событийного туризма в Самарской области
124. Формирование и организация экскурсионных туристских программ для школьников
125. Формирование и поддержка имиджа туристского предприятия
126. Формирование и продвижение туристского продукта в современных условиях
127. Формирование лояльности потребителей туристских услуг
128. Формирование событийного пространства Чемпионата Мира по футболу 2018
129. Формирование стратегии развития предприятия туристской индустрии
130. Формирование ценовой политики туристской организации
131. Фототуризм как направление развития туристской привлекательности Самарской области
132. Франчайзинг как формы поддержки малого предпринимательства в индустрии гостеприимства
133. Экологический туризм в Российской Федерации

2. Требования к ВКР

2.1. Объем выпускной квалификационной работы.

В соответствии с Распоряжением № 23-Р от 10.03.2016г. рекомендуемый объем выпускных квалификационных работ (ВКР) по образовательным программам: бакалавриата – 60 стр. Отклонение объема ВКР допускается в пределах 10%.

2.2. Структура ВКР

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть (главы, разбитые на параграфы)

Заключение

Список использованных источников и литературы

Приложения (при наличии)

Титульный лист является первой страницей выпускной квалификационной работы. Пример оформления титульного листа приведен в ПРИЛОЖЕНИИ А (бакалавриат), ПРИЛОЖЕНИИ Б (специалитет), ПРИЛОЖЕНИИ В (магистратура).

Содержание размещают после титульного листа. Содержание включает в себя введение, наименование всех глав и параграфов, заключение, список использованных источников и литературы, приложения. Приложения не нумеруют. Пример оформления содержания приведен в ПРИЛОЖЕНИИ Г.

Во введении должно быть описано: актуальность темы ВКР, цели и задачи исследования, методология, предмет и объект исследования, информационная (нормативно-правовая, эмпирическая) база исследования, теоретическая и практическая значимость исследования.

Основная часть включает главы: две и более.

Заключение должно содержать выводы по всем главам ВКР; содержать решение задач исследования, определенных во введении.

Список использованных источников и литературы должен содержать 30-40 источников. При этом не менее 80% со сроком издания не более 5-х лет до даты защиты ВКР; не менее 2-х источников на иностранном языке.

Приложения включают таблицы, схемы, графики большого формата. В тексте основной части должны быть ссылки на материалы, размещенные в Приложениях.

2.3 Требования к оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа выполняется в редакторе Word.

Поля: сверху – 20 мм; снизу – 20 мм; справа – 15 мм; слева – 30 мм;

- шрифт – Times New Roman, кегль (размер шрифта) – 14;

- абзацный отступ - 1,25 см;

- междустрочный интервал – 1,5;

- автоматическое выравнивание текста по ширине, автоматический перенос по словам;

- в таблицах размер шрифта может быть уменьшен до 12, интервал 1,0.

Наименования структурных элементов ВКР служат заголовками.

Заголовки следует располагать в середине строки, без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Пример:

ГЛАВА 1 НАЗВАНИЕ ПЕРВОЙ ГЛАВЫ

1.1 Название первого параграфа первой главы

1.2 Название второго параграфа первой главы

ГЛАВА 2 НАЗВАНИЕ ВТОРОЙ ГЛАВЫ (с новой страницы)

2.1 Название первого параграфа второй главы

Нумерация страниц ВКР ведется **арабскими цифрами**, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту ВКР. Номер страницы проставляют **в центре верхней части листа без точки**. Титульный лист и содержание включают в общую нумерацию страниц в ВКР, но номер страницы на них не проставляют. **Введение - это 3 страница ВКР.**

Главы, параграфы внутри главы, пункты и подпункты нумеруют арабскими цифрами и записывают с абзацного отступа. Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста.

Каждая глава размещается с новой страницы, параграфы разделяются одной пустой строкой. Номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно содержать наименование и номер, отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название размещают над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с номером через тире. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Номер таблицы состоит из двух цифр, разделенных точкой: первая цифра - номер главы; вторая цифра – номер таблицы в данной главе. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Заголовки столбцов и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе. В конце заголовков и подзаголовков точки не ставят. Границы таблицы (внутренние и внешние) обозначают одинарными линиями.

На все таблицы должны быть ссылки. При ссылке следует писать слово «Таблица» с указанием ее номера. Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

Рисунки – это любые иллюстрации (графики, схемы, фотографии, диаграммы, формы документов и т.п.).

В ВКР рисунки следует располагать непосредственно после абзаца, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если размеры не позволяют разместить рисунок после текста. Большие рисунки могут быть вынесены отдельно в приложение. Номер рисунка состоит из двух цифр, разделенных точкой: первая цифра - номер главы, вторая цифра – порядковый номер рисунка в данной главе. Номер и название рисунка пишутся под рисунком, выравниваются по центру, без абзацного отступа, без точки в конце названия.

Пример:

Рисунок

Рисунок 1.1 – Название рисунка

При ссылке на рисунок в скобках указывается его порядковый номер, а слово «рисунок» пишется сокращённо, например: (рис.1.1). При повторной ссылке добавляется сокращённое слово «смотри», например: (см. рис. 1.1).

Сноски на использованную литературу и источники по тексту проставляют автоматически в редакторе Word с использованием вкладки Ссылки. Для нумерации используются арабские цифры, нумерация сносок начитается с цифры 1.

Допускается использование в работе ссылок на использованные источники, приведенные в разделе «Список использованных источников и литературы». Их следует указывать порядковым номером из этого списка, номер заключают в квадратные скобки. Нумерация ссылок ведется арабскими цифрами в порядке приведения ссылок в тексте ВКР.

Пример:

Текст выпускной квалификационной работы [1]

1. Первый в списке использованных источников и литературы

Требования к оформлению сносок (ссылок) на использованные источники: http://lib.sseu.ru/sites/default/files/2017/01/primery_oformleniya_ssylok_v_dissertacii_gost_r_7.0.5-2008_bibliogr.ssyлка_1.pdf.

Заключение должно содержать:

- выводы по всем главам работы;
- содержать предложения по решению задач исследования, поставленных во введении.

Выводы должны представлять собой краткий результат теоретического осмысления и критической оценки исследуемой проблемы. Они должны отражать как положительные, так и отрицательные моменты.

Предложения и рекомендации должны быть увязаны с выводами и направлены на улучшение функционирования исследуемого объекта. При разработке предложений и рекомендаций следует обращать внимание на их обоснованность, реальность и практическую приемлемость (возможность внедрения).

Объем заключения 3-5 страниц.

Список использованных источников и литературы представляет собой перечень учебных, научных, нормативных, справочных и статистических источников, использованных в ходе выполнения работы.

Требования к оформлению списка использованной литературы:

http://lib.sseu.ru/sites/default/files/2017/01/primery_bib.opisaniy_k_diss._po_gost_7.1-2003._bib._zap._i_gost_r_7.0.11-2011_diss.pdf

Список должен:

- соответствовать теме работы;
- содержать в себе не менее 30-40 наименований, в числе которых не менее 80% - издания последних пяти лет;
- не мене 2-х источников на иностранном языке.

В списке рекомендуется выделять разделы:

- **Нормативно-правовые акты**
- **Книги и статьи**
- **Авторефераты и диссертации**
- **Материалы юридической практики (для юристов)**
- **Литература на иностранных языках**
- **Иные источники информации**

Разделы являются заголовками, пишутся с прописной буквы и выделяются жирным шрифтом без подчеркивания. Выравнивание слева, абзацный отступ - 1,25 см.

Нормативно-правовые акты в списке располагаются по юридической силе:

Международные акты

Конституция России

Федеральные конституционные законы

Текущие законы, в том числе кодифицированные законы

Законы субъектов Федерации, в том числе Законы Самарской области

Указы Президента России

Постановления Правительства России

Нормативные акты федеральных министерств, агентств, служб и т.д., нормативные акты Центрального Банка Российской Федерации

Нормативные акты глав субъектов федерации

Нормативные акты органов исполнительной власти субъектов федерации

Нормативные акты органов местного самоуправления

Перечень нормативных актов должен включать все использованные в работе и необходимые для полного и всестороннего правового анализа вопросов темы исследования акты. Акты равной юридической силы должны быть указаны в списке по дате принятия – новейшие акты вверху списка. Кроме этого, допускается среди актов равной юридической силы указать в верхней части списка акты, наиболее важные для ВКР. Нормативно-правовые акты, утратившие силу, приводят в конце списка с обязательной отметкой – утратил силу. Либо их можно выделить в отдельный подраздел.

Книги и статьи. Рекомендуется использовать алфавитный способ формирования списка. При этом описание источников располагают в алфавите фамилий авторов или заглавий (если книга под редакцией). В конце списка приводятся описания источников на иностранных языках, располагая их в латинском алфавите.

Электронные ресурсы обозначают – [Электронный ресурс]. Электронный адрес и дату обращения к документу приводят всегда.

Пример:

Заголовок. Основное заглавие [Электронный ресурс]: сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. – Место создания (изготовления): изготовитель, дата изготовления. – Специфическое обозначение материала и объем. – Примечание (системные требования, ограничение доступности, дата обращения к документу).

1. **Миргородская, Т. В.**

Аудит [Текст] : учеб. пособие. - УМО, 4-е изд. перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2016. - 312 с. ; 60x90/16. - (Бакалавриат и магистратура). - Библиогр.: с. 271 - 274. - ISBN 978-5-406-02669-4: 370 р.

У 053.9(2)я7 - М 63

2. **Хахонова, Н. Н.**

Аудит [Текст] : учебник / И. Н. Богатая. - УМО. - М. : КНОРУС, 2016. - 720 с. ; 60x90/16. - Библиогр. : с. 482 - 486. - ISBN 978-5-406-05232-7: 452 р. 51к.

У 053я7 - X 27

Иные источники информации:

В этом разделе группируются данные официальных веб-сайтов организаций, органов государственного и муниципального управления, базы данных, финансовая информация, патенты и другие источники, не вошедшие в другие разделы списка.

Приложения оформляют как продолжение ВКР на последующих его листах, без нумерации страниц. В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием справа сверху страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», его обозначения. Приложения нумеруют заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Й, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Пример:

ПРИЛОЖЕНИЕ К

На последней странице текста выпускной квалификационной работы, после списка использованных источников и литературы перед приложениями должен быть лист с надписью Приложения

3. Обязанности и ответственность руководителя ВКР

Для подготовки ВКР за обучающимся приказом ректора закрепляется руководитель ВКР из числа работников СГ"ЭУ и при необходимости консультант (консультанты).

В обязанности руководителя ВКР входит:

- руководство и помощь в постановке задач исследования, выявлении исследовательских и практических проблем, поиске подходов к их решению;
- систематический контроль по соблюдению сроков графика выполнения ВКР;
- принятие организационных решений в случае нарушения графика выполнения работы;
- проверка выполненной и оформленной работы на предмет ее соответствия требованиям ВКР и к оформлению документации;
- проверка ВКР на предмет заимствования в установленные сроки;
- написание отзыва о работе обучающегося в период подготовки ВКР.

На первом этапе подготовки ВКР руководитель рассматривает и корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы.

В ходе выполнения работы руководитель может указать студенту на замеченные им в работе ошибки, на недостатки стиля, аргументации и т.д. и рекомендовать, как их лучше устранить. Но в его обязанности не входит исправление ошибок и недостатков работы.

Разработку поставленных проблем студент осуществляет самостоятельно.

Рекомендации руководителя студент может учитывать или отклонять по своему усмотрению, т.к. теоретически и методологически правильная разработка и освещение темы, а также качество содержания и оформления ВКР целиком и полностью лежат на ответственности студента.

Но студент обязан своевременно получить задание на ВКР, в соответствии с графиком информировать о ходе выполнения ВКР, консультироваться по вызывающим затруднения вопросам, в установленные сроки представить выполненную и оформленную работу для решения вопроса о допуске к защите.

После представления на кафедру выполненной и оформленной выпускной квалификационной работы руководитель проверяет работу на объем заимствования, подписывает работу, и составляет отзыв, в котором всесторонне характеризует качество работы, отмечает ее достоинства и недостатки, обращая внимание на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом, мотивирует возможность или нецелесообразность представления работы в ГЭК.

Основное внимание в отзыве руководитель уделяет способности студента, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные обще-культурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Рекомендуемая структура отзыва:

- актуальность темы;
- краткая характеристика достоинств и недостатков работы;
- глубина исследования;
- практическая значимость работы;
- достоинства (недостатки) студента при выполнении ВКР (самостоятельность, ответственность, организованность, трудолюбие), способность самостоятельно решать задачи своей профессиональной деятельности, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- оценка работы по 4-х балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно);
- допуск к защите в ГЭК.

Руководитель имеет право не допускать до защиты обучающегося, выпускная квалификационная работа которого не соответствует требованиям в части содержания, оформления и объема заимствования.

Не менее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР руководитель обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом.

4. Порядок рецензирования

ВКР по программам бакалавриата не подлежат рецензированию.

5. Допуск к защите ВКР

5.1. Проверка ВКР на объем заимствования

Тексты ВКР проверяются на объем заимствования в соответствии с «Положением о порядке проведения проверки выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), диссертаций и иных учебных и научных работ на наличие заимствований в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным ректором СГЭУ (приказ ректора № 27-ОВ от 31 января 2020г.).

5.2 Минимальное нормативное значение оригинального текста ВКР - 65%.

5.3 Сроки и порядок предоставления работы на кафедру

После завершения подготовки студентом ВКР руководитель ВКР дает письменный отзыв. Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР. ВКР, отзыв передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до защиты ВКР.

6. Защита ВКР

Защита ВКР проводится в соответствии с п. 4 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «СГЭУ», (утв. Приказом и.о. ректора № 275-ОВ от 28.04.2023 г.).

Защита выпускной квалификационной работы проводится в сроки, установленные календарным графиком по соответствующему направлению.

Перед началом заседания ГЭК секретарь комиссии проверяет оснащение аудитории необходимыми техническими средствами.

Обучающийся, на защите которого присутствуют руководитель и (или) рецензент (при защите ВКР специалистов и магистров), по согласованию с председателем комиссии приглашается к защите

с учетом пожеланий очередности руководителя (и рецензента). При необходимости этот порядок может быть изменен по решению председателя ГЭК.

Перед выступлением обучающегося по поручению председателя государственной экзаменационной комиссии секретарь комиссии оглашает отзыв руководителя (и рецензию - при защите ВКР специалистов и магистров). В том случае, если на защите присутствуют руководитель и/или рецензент, свой отзыв (рецензию) они вправе огласить самостоятельно.

Продолжительность выступления обучающегося должна составлять не более 10 минут. Председатель ГЭК вправе прервать обучающегося, вышедшего за пределы временных ограничений.

При необходимости обучающийся в процессе выступления может использовать технические средства, схемы, таблицы, раздаточный, иллюстрационный и презентационный материал.

После выступления обучающегося, члены ГЭК вправе задать ему уточняющие и дополнительные вопросы. После ответа обучающегося на уточняющие и дополнительные вопросы, ему предоставляется возможность ответить на указанные в отзыве и / или рецензии руководителя и (или) рецензента замечания (при наличии).

После окончания процедуры защиты ВКР всех обучающихся ГЭК в присутствии секретаря проводит закрытое обсуждение с целью определения результатов защиты. В это время обучающиеся и иные лица не вправе находиться в аудитории, где проводится обсуждение результатов.

В случае расхождения мнений членов комиссии спорные вопросы решаются голосованием, при этом председатель ГЭК обладает правом решающего голоса.

После окончания обсуждения и выставления оценок председатель ГЭК оглашает результаты защиты ВКР обучающимся. Оглашение результатов защиты ВКР, производится в день защиты ВКР непосредственно после ее завершения, обсуждения результатов и выставления оценок.

В процессе оглашения результатов защиты ВКР председатель ГЭК вправе отметить обучающихся, показавших наиболее высокий уровень знаний, и назвать обучающихся, чьи ответы имели существенные недостатки.

7. Фонд оценочных средств

В результате успешного освоения бакалаврской программы у выпускника-бакалавра должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--------------------------|--|---|---|
| УК-1_ИДК1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. | Пороговый | УК1з1: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации. | УК1у1: Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. | УК1в1: Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. |

| | | | | |
|--|-------------------|--|--|--|
| <p>УК-1_ИДК2</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> | <p>Базовый</p> | <p>УК1з2: Принципы и методы системного подхода.</p> | <p>УК1у2: Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.</p> | <p>УК1в2: Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> |
| <p>УК-1_ИДК3</p> <p>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p> | <p>Повышенный</p> | <p>УК1з3: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации</p> <p>Принципы и методы системного подхода</p> | <p>УК1у3: Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.</p> <p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.</p> | <p>УК1в3: Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> |

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|---|--|---|
| <p>УК-2_ИДК1</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> | <p>Пороговый</p> | <p>УК2з1: Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.</p> | <p>УК2у1: Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> | <p>УК2в1: Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> |

| | | | | |
|--|------------|---|---|--|
| УК-2_ИДК2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | Базовый | УК2з2: Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений. | УК2у2: Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | УК2в2: Практически навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| УК-2_ИДК3 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | Повышенный | УК2з3: Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы. Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений. | УК2у3: Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | УК2в3: Практически навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|--|---|---|
| УК-3_ИДК1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. | Пороговый | УК3з1: Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. | УК3у1: Предвидеть результаты (последствия) личных действий. | УК3в1: Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. |
| УК-3_ИДК2 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями | Базовый | УК3з2: Методы социального взаимодействия. | УК3у2: Применять принципы социального взаимодействия. | УК3в2: Практически навыками социального взаимодействия. |

| | | | | |
|---|------------|---|--|--|
| и опытом, и презентацией результатов команд. | | | | |
| <p>УК-3_ИДК3</p> <p>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.</p> | Повышенный | <p>УК3з3: Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p> <p>Методы социального взаимодействия.</p> | <p>УК3у3: Предвидеть результаты (последствия) личных действий.</p> <p>Применять принципы социального взаимодействия.</p> | <p>УК3в3: Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>Практическими навыками социального взаимодействия.</p> |

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|---|--|--|
| <p>УК-4_ИДК1</p> <p>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения.</p> | Пороговый | УК4з1: Стилль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. | УК4у1: Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. | УК4в1: Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. |
| <p>УК-4_ИДК2</p> <p>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социо-</p> | Базовый | УК4з2: Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Фе- | УК4у2: Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных | УК4в2: Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и |

| | | | | |
|---|------------|--|--|--|
| культурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. | | дерации. | задач на государственном и иностранном (-ых) языках. | обратно. |
| <p>УК-4_ИДКЗ</p> <p>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения.</p> <p>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> | Повышенный | <p>УК4з3: Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p> | <p>УК4у3: Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> | <p>УК4в3: Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p> |

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--------------------------|--|---|--|
| <p>УК-5_ИДК1</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте ми-</p> | Пороговый | <p>УК5з1: Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.</p> | <p>УК5у1: Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p> | <p>УК5в1: Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.</p> |

| | | | | |
|---|-------------------|---|---|---|
| <p>ровой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> | | | | |
| <p>УК-5_ИДК2</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> | <p>Базовый</p> | <p>УК5з2: Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p> | <p>УК5у2: Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p> | <p>УК5в2: Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p> |
| <p>УК-5_ИДК3</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их</p> | <p>Повышенный</p> | <p>УК5з3: Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.</p> <p>Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p> | <p>УК5у3: Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p> <p>Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p> | <p>УК5в3: Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.</p> <p>Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. | | | | |
|--|--|--|--|--|

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|--|---|--|
| <p>УК-6_ИДК1</p> <p>Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> | Пороговый | УКбз1: Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования. | УКбу1: Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | УКбв1: Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. |
| <p>УК-6_ИДК2</p> <p>Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> | Базовый | УКбз2: Принципы и методы управления временем. | УКбу2: Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | УКбв2: Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. |
| <p>УК-6_ИДК3</p> <p>Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> | Повышенный | УКбз3: Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования. Принципы и ме- | УКбу3: Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Оптимально управлять своим временем для саморазвития на | УКбв3: Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Навыками при- |

| | | | | |
|---|--|---------------------------|--|---|
| Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата. | | тоды управления временем. | основе принципов образования в течение всей жизни. | обретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. |
|---|--|---------------------------|--|---|

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--------------------------|---|---|--|
| УК-7_ИДК1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. | Пороговый | УК7з1: Основы спортивной тренировки; методике направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности. | УК7у1: Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий. | УК7в1: Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. |
| УК-7_ИДК2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. | Базовый | УК7з2: Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. | УК7у2: Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности. | УК7в2: Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности. |
| УК-7_ИДК3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессио- | Повышенный | УК7з3: Основы спортивной тренировки; методике направленного использования средств физической культуры в за- | УК7у3: Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий. Эффективно применять различные формы самостоятельных | УК7в3: Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. Профессиональ- |

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| <p>нальной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p> | | <p>зависимости от будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p> | <p>занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.</p> | <p>но-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.</p> |
|---|--|--|--|---|

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--------------------------|--|---|--|
| <p>УК-8_ИДК1</p> <p>Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> | <p>Пороговый</p> | <p>УК8з1: Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации.</p> | <p>УК8у1: Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</p> | <p>УК8в1: Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.</p> |
| <p>УК-8_ИДК2</p> <p>Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> | <p>Базовый</p> | <p>УК8з2: Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах пора-</p> | <p>УК8у2: Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.</p> | <p>УК8в2: Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p> |

| | | | | |
|---|------------|---|--|---|
| | | жения. | | |
| <p>УК-8_ИДКЗ</p> <p>Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> | Повышенный | <p>УК8з3: Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации.</p> <p>Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.</p> | <p>УК8у3: Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</p> <p>Оказать первую помощь при кровотоении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.</p> | <p>УК8в3: Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p> |

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|---|--|--|
| <p>ОПК-1_ИДК1</p> <p>Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в</p> | Пороговый | ОПК1з1: Технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере. | ОПК1у1: Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации | ОПК1в1: Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере туризма. |

| | | | | |
|--|------------|---|--|--|
| профессиональной туристской деятельности. | | | туристских услуг. | |
| ОПК-1_ИДК2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. | Базовый | ОПК1з2: Основные программные продукты в сфере туризма. | ОПК1у2: Использовать компьютерные программы в сфере туризма с учетом отечественного и зарубежного опыта. | ОПК1в2: Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. |
| ОПК-1_ИДК3 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. | Повышенный | ОПК1з3: Технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере. Основные программные продукты в сфере туризма. | ОПК1у3: Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации туристских услуг. Использовать компьютерные программы в сфере туризма с учетом отечественного и зарубежного опыта. | ОПК1в3: Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере туризма. Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. |

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--------------------------|--|--|--|
| ОПК-2_ИДК1 Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. | Пороговый | ОПК2з1: Цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы туризма. | ОПК2у1: Осуществлять планирование, организацию, мотивацию и координацию деятельности предприятий (подразделений) туристских предприятий. | ОПК2в1: Основными методами анализа управленческой деятельности. |
| ОПК-2_ИДК2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации дея- | Базовый | ОПК2з2: Основные показатели деятельности предприятия и методы их расчета. | ОПК2у2: Применять методы экономико-математического моделирования и аудита пред- | ОПК2в2 Основными методиками определения эффективности деятельности предприятия и |

| | | | | |
|---|------------|---|---|---|
| тельности объектов туристской деятельности. | | | приятя. | его прогнозирования. |
| ОПК-2_ИДК3 Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы. | Повышенный | ОПК2з3: Принципы, формы и методы контроля деятельности предприятий туризма и/или туристской деятельности. | ОПК2у3: Использовать методы и формы контроля в соответствии с особенностями деятельности предприятий туризма и/или туристской деятельности. | ОПК2в3: Навыками осуществления контроля деятельности предприятий туризма и/или туристской деятельности. |

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|--|--|--|
| ОПК-3_ИДК1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. | Пороговый | ОПК3з1: Основные показатели качества услуг и их характеристики. | ОПК3у1: Применять современные методики оценки качества туристских услуг. | ОПК3в1: Основными положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами. |
| ОПК-3_ИДК2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами. | Базовый | ОПК3з2: Нормативно-правовую документацию, регламентирующую оценку качества услуг. | ОПК3у2: Применять методы диагностики качества оказанных услуг. | ОПК3в2: Навыками контроля и корректировки туристских услуг. |
| ОПК-3_ИДК3 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания турист- | Повышенный | ОПК3з3: Основные показатели качества услуг и их характеристики. Нормативно-правовую документацию, регламентирующую оценку качества услуг. | ОПК3у3: Применять современные методики оценки качества туристских услуг. Применять методы диагностики качества оказанных услуг. | ОПК3в3: Основными положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами. Навыками контроля и корректировки турист- |

| | | | | |
|---|--|--|--|-------------|
| ских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами. | | | | ских услуг. |
|---|--|--|--|-------------|

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|--|---|--|
| ОПК-4_ИДК1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. | Пороговый | ОПК4з1: Состояние и перспективы развития туристского рынка, спрос потребителей, слабые и сильные стороны конкурентов. | ОПК4у1: Осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия. | ОПК4в1: Методами и инструментами маркетинговых исследований. |
| ОПК-4_ИДК2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. | Базовый | ОПК4з2: Основные методы продаж услуг, в том числе онлайн. | ОПК4у2: Использовать современные и электронные способы продвижения туристских услуг. | ОПК4в2: Способностью формировать каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет. |
| ОПК-4_ИДК3 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. | Повышенный | ОПК4з3: Состояние и перспективы развития туристского рынка, спрос потребителей, слабые и сильные стороны конкурентов. Основные методы продаж услуг, в том числе онлайн. | ОПК4у3: Осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия. Использовать современные и электронные способы продвижения туристских услуг. | ОПК4в3: Методами и инструментами маркетинговых исследований. Способностью формировать каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет. |

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--------------------------|---|---|--|
| ОПК-5_ИДК1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. | Пороговый | ОПК5з1: Основные производственно-экономические показатели предприятия. | ОПК5у1: Рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам. | ОПК5в1: Способностью оценивать эффективность деятельности предприятия. |
| ОПК-5_ИДК2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения. | Базовый | ОПК5з2: Основные стратегии развития предприятия. | ОПК5у2: Оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения. | ОПК5в2: Экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений. |
| ОПК-5_ИДК3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия. | Повышенный | ОПК5з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия. | ОПК5у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности туристской деятельности предприятия. | ОПК5в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия. |

ОПК-6 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|---|--|--|
| ОПК-6_ИДК1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. | Пороговый | ОПК6з1: Законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг. | ОПК6у1: Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере туристских услуг. | ОПК6в1: Навыками поиска информации в основных правовых системах. |

| | | | | |
|--|------------|--|--|--|
| ОПК-6_ИДК2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. | Базовый | ОПК6з2: Нормативно- правовую документацию в сфере туристских услуг. | ОПК6у2: Осуществлять документооборот в соответствии с нормативными требованиями. | ОПК6в2: Способностью применения нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности. |
| ОПК-6_ИДК3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями. | Повышенный | ОПК6з3: Нормативные требования ведения документооборота в туристской деятельности организации. | ОПК6у3: Применять нормативные требования при осуществлении документооборота в туристской деятельности организации. | ОПК6в3: Навыками ведения документооборота в соответствии с нормативными требованиями. |

ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|---|---|---|
| ОПК-7_ИДК1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. | Пороговый | ОПК7з1: Нормативные документы по безопасному обслуживанию потребителей и международные акты предприятий. | ОПК7у1: Соблюдать нормы обслуживания потребителей с целью обеспечения их безопасности на внутреннем и внешнем рынке. | ОПК7в1: Стандартами качества и нормами безопасности комплексного туристского обслуживания на внутреннем и внешнем рынке. |
| ОПК-7_ИДК2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности. | Базовый | ОПК7з2: Нормы трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания. | ОПК7у2: Соблюдать требования безопасного обслуживания, ОТ и ТБ. | ОПК7в2: Информацией об актуальных изменениях в сфере охраны труда и техники безопасности. |
| ОПК-7_ИДК3 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избран- | Повышенный | ОПК7з3: Нормативные документы по безопасному обслуживанию потребителей и международные акты предприятий. Нормы трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопас- | ОПК7у3: Соблюдать нормы обслуживания потребителей с целью обеспечения их безопасности на внутреннем и внешнем рынке. Соблюдать требования безопасного обслуживания, ОТ и ТБ. | ОПК7в3: Стандартами качества и нормами безопасности комплексного туристского обслуживания на внутреннем и внешнем рынке. Информацией об актуальных изменениях в сфе- |

| | | | | |
|-------------------------|--|--------------------|--|---|
| ной сферы деятельности. | | ного обслуживания. | | ре охраны труда и техники безопасности. |
|-------------------------|--|--------------------|--|---|

Профессиональные компетенции (ПК):

Тип задач: Организационно-управленческий

ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|--|--|--|
| <p>ПКО-1_ИДК1</p> <p>Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> | Пороговый | <p>ПКО1з1: Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее оформления.</p> <p>Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p> | <p>ПКО1у1: Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> | <p>ПКО1в1: Способностью регулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Методами контроля деятельности туристской организации.</p> |
| <p>ПКО-1_ИДК2</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> | Базовый | <p>ПКО1з2: Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями,</p> | <p>ПКО1у2: Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и</p> | <p>ПКО1в2: Методами выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.</p> <p>Навыками организации и пла-</p> |

| | | | | |
|---|------------|--|---|---|
| | | ниями договоров. | использованию материально-технических и трудовых ресурсов. | нирования материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. |
| <p>ПКО-1_ИДКЗ</p> <p>Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> | Повышенный | <p>ПКО1з3: Требования составления документации в области профессиональной деятельности и правильности ее оформления.</p> <p>Способы обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p> <p>Действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> | <p>ПКО1у3: Использовать в профессиональной деятельности навыки сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> <p>Использовать в профессиональной деятельности знания о управлении внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p> | <p>ПКО1в3: Способностью урегулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Методами контроля деятельности туристской организации.</p> <p>Методами выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туриндустрии.</p> <p>Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии.</p> |

ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--------------------------|--|---|---|
| <p>ПКО-2_ИДК1</p> <p>Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> | Пороговый | ПКО2з1: Основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. | ПКО2у1: Применять в профессиональной деятельности поиска информации об туристско-рекреационных ресурсах и основные методы проектирования организации туристской индустрии и дестинаций. | ПКО2в1: Основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. |
| <p>ПКО-2_ИДК2</p> <p>Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p> | Базовый | ПКО2з2: Современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. | ПКО2у2: Выявлять особенности туристского региона и с учетом этого способен разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии. | ПКО2в2: Владеет знаниями об особенностях туристско-рекреационных районов и на основе этого способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности |
| <p>ПКО-2_ИДК3</p> <p>Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p> | Повышенный | <p>ПКО2з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности.</p> <p>Основы проектной деятельности</p> | <p>ПКО2у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма.</p> <p>Формировать идею туристского проекта</p> | <p>ПКО2в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта.</p> <p>Навыками организации проектной деятельности в сфере туризма</p> |

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--------------|--------------------------|-------|-------|---------|
|--------------|--------------------------|-------|-------|---------|

| | | | | |
|--|------------|--|--|---|
| <p>ПКО-5_ИДК1</p> <p>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> | Пороговый | ПКО5з1: Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности. | ПКО5у1: Проводить анализ влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. | ПКО5в1: Навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях. |
| <p>ПКО-5_ИДК2</p> <p>Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p> | Базовый | ПКО5з2: Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. | ПКО5у2: Описывать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма. | ПКО5в2: Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации. |
| <p>ПКО-5_ИДК3</p> <p>Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p> | Повышенный | ПКО5з3: Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма. | ПКО5у3: Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма. | ПКО5в3: Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма. |

Тип задач: Сервисный

ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--------------------------|--|---|---|
| <p>ПКО-3_ИДК1</p> <p>Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> | Пороговый | ПКО3з1: Современные методики формирования туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства. | ПКО3у1: Использовать в практической деятельности технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта. | ПКО3в1: Навыками применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. |
| <p>ПКО-3_ИДК2</p> <p>Организует продажу туристского продукта и отдельных турист-</p> | Базовый | ПКО3з2: Основные способы и методы построения эффективной системы продвижения | ПКО3у2: Применять на практике основные методы обеспечения безопасности турист- | ПКО3в2: Современными технологиями в области ИКТ, туризма, маркетинга, коммерции, логи- |

| | | | | |
|--|------------|--|---|---|
| ских услуг. | | турпродуктов. | ской деятельности. | стики. |
| <p>ПКО-3_ИДК3</p> <p>Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> | Повышенный | <p>ПКО3з3: Основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, этику и основные правила деловой переписки и использования электронных коммуникаций.</p> | <p>ПКО3у3: Согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> | <p>ПКО3в3: Навыками ведения переговоров с партнерами в туристской деятельности.</p> |

ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|---|---|---|
| <p>ПКО-4_ИДК1</p> <p>Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> | Пороговый | <p>ПКО4з1: Основные принципы партнерского взаимодействия с потребителями.</p> | <p>ПКО4у1: Самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.</p> | <p>ПКО4в1: Навыками обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.</p> |
| <p>ПКО-4_ИДК2</p> <p>Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> | Базовый | <p>ПКО4з2: Основные принципы партнерского взаимодействия с коллегами и заинтересованными сторонами.</p> | <p>ПКО4у2: Использовать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p> | <p>ПКО4в2: Навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирования взаимоотношений с потребителем.</p> |
| <p>ПКО-4_ИДК3</p> <p>Выбирает и применяет клиентоориентированные тех-</p> | Повышенный | <p>ПКО4з3: Современные клиентоориентированные технологии в туристской деятель-</p> | <p>ПКО4у3: Использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с</p> | <p>ПКО4в3: Навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторо-</p> |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|--------|--|---|
| нологии туристского обслуживания. | | ности. | особенностями туристской деятельности организации. | нами в ходе применения клиентоориентированных технологий. |
|-----------------------------------|--|--------|--|---|

Тип задач: Организационно-управленческий

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|---|--|---|
| ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. | Пороговый | ПКР1з1: Методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью. | ПКР1у1: Составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления. | ПКР1в1: Навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. |
| ПКР-1_ИДК2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. | Базовый | ПКР1з2: Принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии. | ПКР1у2: Использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоры. | ПКР1в2: Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а так же контроля деятельности туристской организации. |
| ПКР-1_ИДК3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продук- | Повышенный | ПКР1з3: Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | ПКР1у3: Осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма. | ПКР1в3: Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов. |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| тов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. | | | | |
|---|--|--|--|--|

ПКР-2 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|--|---|---|
| ПКР-2_ИДК1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. | Пороговый | ПКР2з1: Методы и способы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. | ПКР2у1: Создавать модели процессов реализации проекта. | ПКР2в1: Навыками разработки и реализации бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации. |
| ПКР-2_ИДК2 Использует методы бизнес-планирования. | Базовый | ПКР2з2: Основные методы бизнес-планирования. | ПКР2у2: Реализовывать бизнес-планы создания предприятий индустрии туризма. | ПКР2в2: Навыками разработки бизнес-планов создания предприятий индустрии туризма. |
| ПКР-2_ИДК3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта. | Повышенный | ПКР2з3: Основные методы предпроектной оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности. | ПКР2у3: Оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта. | ПКР2в3: Навыками предпроектного анализа, разрабатываемого турпродукта/объекта туристской индустрии |

Тип задач: Сервисный

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|---|---|--|
| ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. | Пороговый | ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего зако- | ПКР3у1: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта. | ПКР3в1: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. |

| | | | | |
|--|------------|--|--|---|
| | | нодательства. | | |
| ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта. | Базовый | ПКР3з2: Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе. | ПКР3у2: Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг. | ПКР3в2: Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов. |
| ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта. | Повышенный | ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства. Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе. | ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта. Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг. | ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов. |

ПКР-4 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--------------------------|---|--|---|
| ПКР-4_ИДК1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов | Пороговый | ПКР4з1: Способы и методы обслуживания на основе выявленных потребностей туристов. | ПКР4у1: Самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. | ПКР4в1: Навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. |

| | | | | |
|---|------------|---|--|---|
| туристского предприятия. | | | | |
| ПКР-4_ИДК2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. | Базовый | ПКР4з2: Сущность и определения информационно-консультационной деятельности на предприятиях индустрии туризма. | ПКР4у2: Организовывать консультационные услуги клиентам-туристам в ходе устной беседы, с помощью телефони и IT-технологий. | ПКР4в2: Навыками предоставления предпродажного сервиса (информационный сервис). |
| ПКР-4_ИДК3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями. | Повышенный | ПКР4з3: Особенности технологии организации обслуживания туристов партнерскими предприятиями. | ПКР4у3: Уметь формировать турпакет с учетом потребностей клиентов и возможностями партнёров. | ПКР4в3: Навыками взаимодействия с партнерами туристского предприятия в устной и письменной форме. |

Тип задач: Организационно-управленческий

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--------------------------|---|---|---|
| ПК УВ-1_ИДК1 Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности. | Пороговый | ПКУВ1з1: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности. | ПКУВ1у1: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ. | ПКУВ1в1: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ. |

| | | | | |
|---|-------------------|--|---|---|
| <p>ПК УВ-1_ИДК2</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p> | <p>Базовый</p> | <p>ПКУВ1з2: Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.</p> | <p>ПКУВ1у2: Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p> | <p>ПКУВ1в2: Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p> |
| <p>ПК УВ-1_ИДК3</p> <p>Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p> | <p>Повышенный</p> | <p>ПКУВ1з3: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.</p> <p>Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.</p> | <p>ПКУВ1у3: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p> <p>Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p> | <p>ПКУВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.</p> <p>Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p> |

Тип задач: Сервисный

ПК УВ-2 - Способен оказывать услуги по обслуживанию туристов, владеет технологиями организации туристско-экскурсионного обслуживания.

| Описание ИДК | Уровень сформированности | Знать | Уметь | Владеть |
|--|--------------------------|--|--|---|
| <p>ПК УВ-2_ИДК1</p> <p>Способен оказывать услуги по обслуживанию туристов, владеет технологиями организации туристско-экскурсионного</p> | <p>Пороговый</p> | <p>ПКУВ2з1: Технология работы туристского предприятия с клиентами и поставщиками туристских услуг.</p> | <p>ПКУВ2у1: Применять на практике профессиональные стандарты обслуживания в сфере туризма.</p> | <p>ПКУВ2в1: Технологиями обслуживания ведущих направлениях туристской и экскурсионной деятельности.</p> |

| | | | | |
|---|------------|--|---|--|
| обслуживания. | | | | |
| ПК УВ-2_ИДК2 Организует работу по обслуживанию туристов и экскурсантов. | Базовый | ПКУВ2з2: Основные требования к качеству туристско-экскурсионного обслуживания. | ПКУВ2у2: Организовывать процесс обслуживания туристов и экскурсантов. | ПКУВ2в2: Основными принципами делового общения и переписки с потребителями туристско-экскурсионных услуг. |
| ПК УВ-2_ИДК3 Способен оказывать услуги по обслуживанию туристов, владеет технологиями организации туристско-экскурсионного обслуживания. Организует работу по обслуживанию туристов и экскурсантов. | Повышенный | ПКУВ2з3: Технология работы туристского предприятия с клиентами и поставщиками туристских услуг. Основные требования к качеству туристско-экскурсионного обслуживания. | ПКУВ2у3: Применять на практике профессиональные стандарты обслуживания в сфере туризма. Организовывать процесс обслуживания туристов и экскурсантов. | ПКУВ2в3: Технологиями обслуживания ведущих направлениях туристской и экскурсионной деятельности. Основными принципами делового общения и переписки с потребителями туристско-экскурсионных услуг. |

Критерии оценки при защите выпускной квалификационной работы

| Критерии оценки | "Отлично" | "Хорошо" | "Удовлетворительно" | "Неудовлетворительно" |
|--|--|--|--|--|
| Актуальность и обоснование выбора темы | Выбор темы обоснован, тема актуальна и может быть внедрена на предприятии или предприятиях рассматриваемой сферы | Работа выполнена в соответствии с целевой установкой, тема актуальна и после незначительной доработки может быть внедрена на предприятии рассматриваемой сферы | Тема актуальна, работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы | Тема не актуальна, работа выполнена с нарушением целевой установки |
| Степень завершения | Работа завершена | Работа заверше- | Работа завершена, | Работа не заверше- |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| шенности работы | полностью | на, но ест замечания | но есть серьезные ошибки | на |
| Объем и глубина знаний по теме | Раскрыты цель, задачи ВКР, выводы логичны | Раскрыты цель, задачи ВКР, допущена погрешность в логике вывода одно из значимых выводов | Допущена грубая погрешность в логике вывода одно из значимых выводов | Минимальный объем знаний по теме, отсутствует глубина изучения проблемы |
| Наличие материала, подготовленного к практическому использованию | В ВКР присутствует материал для практического использования | В ВКР присутствует материал для практического использования, но после незначительной доработки | Недостаточно отражены вопросы дальнейшего применения и использования результатов работы в практическую деятельность предприятия | Не отражены вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов работы в практическую деятельность предприятия |
| Применение инновационных методов и технологий | Применены и обоснованы с научной точки зрения инновации | Применены инновационные методы и технологии | Применены технологии и методы, которые потеряли свою актуальность | Нет применения технологий и методов |
| Качество доклада (композиция, полнота представления материала) | Доклад логически выстроен, убедителен, работа представлена полностью | Доклад структурирован, но автор не убедителен, работа представлена полностью | Работа представлена полностью, доклад структурирован, длительность выступления превышает регламент | Работа представлена не полностью, доклад не структурирован, актуальность темы раскрыта не достаточно полно. |
| Использование междисциплинарных связей | Использованы междисциплинарные связи и эрудиция | Применена попытка использовать междисциплинарные связи | Применена попытка использовать междисциплинарные связи, но они не верны | Не использованы междисциплинарные связи |
| Качество оформления ВКР и презентации | Оформление соответствует требованиям | Оформление соответствует требованиям с незначительными замечаниями | Оформление не в полной мере соответствует требованиям | Минимальное соответствие требованиям |
| Педагогическая ориентация: культура речи, умение использовать презентационный материал, способность заинтересовать аудиторию | Обладает высокой культурой речи, умением использовать презентационный материал, способностью заинтересовать аудиторию | Обладает высокой культурой речи, умением использовать презентационный материал, отсутствует способность заинтересовать аудиторию | Обладает низкой культурой речи, умением использовать презентационный материал, отсутствует способность заинтересовать аудиторию | Отсутствует умение использовать презентационный материал, отсутствует способность заинтересовать аудиторию |
| Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на во- | Ответы полные, аргументированные. Присутствует умение при ответе на вопрос более детально | Ответы полные, аргументированные. Отсутствует умение при ответе на вопрос более детально рас- | Ответы не раскрывают до конца сущность вопроса, слабо подкрепляются положениями нор- | Ответы не раскрывают сущность вопроса, не подкреплены положениями нормативно-правовой базы, вы- |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| просы для более полного раскрытия содержания проведенной работы | раскрыть содержание проведенной работы | крыть содержание проведенной работы | мативно-правовой базы, выводами и расчетами из ВКР | водами и расчетами из ВКР |
| Деловые и волевые качества студента: ответственное отношение к работе, нацеленность на высокие результаты, готовность к дискуссии | Ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии | Ответственное отношение к работе, готовность к дискуссии | Проявил ответственное отношение к работе, отсутствует стремление на достижение высоких результатов, не готов к дискуссии, но идет на контакт | Безответственно отнесся к работе, не умеет контактировать с аудиторией |

8. Процедура апелляции по результатам государственных итоговых аттестационных испытаний

Процедура апелляции устанавливается в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «СГЭУ», (утв. Приказом и.о. ректора № 275-ОВ от 28.04.2023 г.).

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

9.1 Литература:

9.1.1. Основная литература

Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>

9.1.2. Дополнительная литература

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514811>

Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760>

Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511181>

Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С.

Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223>

9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

9.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

9.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

9.5. Специальные помещения

| Наименование специального помещения | Оборудование |
|---|---|
| Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещение для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |