

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 10:09:09

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.27 Финансовый рынок

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Метакafедра (УМУ)

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.27 Финансовый рынок

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины Б1.О.27 Финансовый рынок

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Финансовый рынок входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Предпринимательское дело, Основы проектной деятельности, Основы менеджмента, Маркетинг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Инвестиционный анализ, Управление изменениями

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Финансовый рынок в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	цели и задачи управления объектами туристской деятельности, основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	осуществлять управление организационно-экономическим содержанием туристского бизнеса, планирование, организацию, мотивацию и координацию деятельности предприятий (подразделений) туристских предприятий	методами анализа качества менеджмента в туристской компании, навыками контроля и оценки эффективности деятельности объектов туристской сферы

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-4	ОПК-4.1: Знать:	ОПК-4.2: Уметь:	ОПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	состояние и перспективы развития туристского рынка, характеристики основных субъектов рынка и методы их анализа, современные технологии продаж и продвижения туристского продукта	осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия, использовать современные электронные способы продвижения туристских услуг, планировать и проводить исследования рынка туристских услуг	навыками организации и проведения исследования туристского рынка, формирования прогрессивных каналов продвижения и сбыта туристских продуктов

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Финансовый рынок представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Общая теория финансовых рынков	10	10	0,15/0,005	1/0,03	10.7	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.	Практика функционирования финансовых рынков	26	26	0,15/0,005	1/0,03	25	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общая теория финансовых рынков	лекция	Финансовый рынок как экономико-правовая категория
		лекция	Классификация и структура финансового рынка
		лекция	Основные тенденции развития финансового рынка

		лекция	Регулирование финансового рынка
		лекция	Мировые финансовые центры и их роль в развитии международного финансового рынка
2.	Практика функционирования финансовых рынков	лекция	Кредитно-денежный рынок
		лекция	Валютный рынок
		лекция	Рынок ценных бумаг и финансовых инструментов
		лекция	Рынок страхования
		лекция	Рынок драгоценных металлов
		лекция	Рынок коллективного инвестирования
		лекция	Пенсионный рынок
		лекция	Риск и доходность на финансовых рынках
		лекция	Банки как ключевые институты финансового рынка

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общая теория финансовых рынков	практическое занятие	Финансовый рынок как экономико-правовая категория
		практическое занятие	Классификация и структура финансового рынка
		практическое занятие	Основные тенденции развития финансового рынка
		практическое занятие	Регулирование финансового рынка
		практическое занятие	Мировые финансовые центры и их роль в развитии международного финансового рынка
2.	Практика функционирования финансовых рынков	практическое занятие	Кредитно-денежный рынок
		практическое занятие	Валютный рынок
		практическое занятие	Рынок ценных бумаг и финансовых инструментов
		практическое занятие	Рынок страхования
		практическое занятие	Рынок драгоценных металлов
		практическое занятие	Рынок коллективного инвестирования
		практическое занятие	Пенсионный рынок
		практическое занятие	Риск и доходность на финансовых рынках
		практическое занятие	Банки как ключевые институты финансового рынка

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых

организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общая теория финансовых рынков	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практика функционирования финансовых рынков	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00339-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511698>

Дополнительная литература

1. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Болдырева [и др.] ; под редакцией Н. Б. Болдыревой, Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15055-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512162>

Литература для самостоятельного изучения

1. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник для вузов / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01273-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450069>

2. Ермолаев К. Н. Финансовые рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 85 с. - ISBN 978-5-94622-787-2. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ

обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Финансовый рынок:****6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля

определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:
	цели и задачи управления объектами туристской деятельности, основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	осуществлять управление организационно-экономическим содержанием туристского бизнеса, планирование, организацию, мотивацию и координацию деятельности предприятий (подразделений) туристских предприятий	методами анализа качества менеджмента в туристской компании, навыками контроля и оценки эффективности деятельности объектов туристской сферы
Пороговый	цели и задачи управления объектами	осуществлять управление организационно-экономическим содержанием туристского бизнеса	методами анализа качества менеджмента в туристской компании
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные методы и приемы планирования туристской деятельности	осуществлять планирование туристского бизнеса	навыками контроля и оценки эффективности деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности	осуществлять управление организационно-экономическим содержанием туристского бизнеса, планирование, организацию, мотивацию и координацию деятельности предприятий (подразделений) туристских предприятий	методами анализа качества менеджмента в туристской компании, навыками контроля и оценки эффективности деятельности объектов туристской сферы

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ОПК-4.1: Знать:	ОПК-4.2: Уметь:
	состояние и перспективы развития	осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и	навыками организации и проведения исследования

	туристского рынка, характеристики основных субъектов рынка и методы их анализа, современные технологии продаж и продвижения туристского продукта	внутренней среды предприятия, использовать современные электронные способы продвижения туристских услуг, планировать и проводить исследования рынка туристских услуг	туристского рынка, формирования прогрессивных каналов продвижения и сбыта туристских продуктов
Пороговый	состояние и перспективы развития туристского рынка	осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия	навыками организации и проведения исследования туристского рынка
Стандартный (в дополнение к пороговому)	характеристики основных субъектов рынка и методы их анализа	использовать современные электронные способы продвижения туристских услуг	формирования каналов продвижения и сбыта туристских продуктов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	современные технологии продаж и продвижения туристского продукта	планировать и проводить исследования рынка туристских услуг	формирования прогрессивных каналов продвижения и сбыта туристских продуктов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общая теория финансовых рынков	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	- доклад - тестирование - презентация - устный/письменный опрос	Экзамен
2.	Практика функционирования финансовых рынков	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	- доклад - тестирование - презентация - устный/письменный опрос	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория финансовых рынков	1. Основные виды финансовых рынков в современной российской экономике 2. Основные категории финансовых рынков 3. Особенности спроса и предложения на финансовых рынках 4. Особенности ценообразования на финансовых рынках
Практика функционирования финансовых рынков	1. Сущность, формы и методы конкуренции на рынке ценных бумаг 2. Особенности конкуренции на различных сегментах российского рынка ценных бумаг 3. Конкуренция на рынке эмитентов ценных бумаг 4. Конкуренция на рынке инвесторов 5. Место и роль рынка страховых услуг в системе финансовых рынков

	<p>России</p> <p>6. Государственные и негосударственные механизмы регулирования конкуренции на страховом рынке России</p> <p>7. Недобросовестная конкуренция на страховом рынке России</p> <p>8. АИФы и ПИФы: сравнительная характеристика</p> <p>9. Рыночные и нерыночные взаимодействия вкладчиков с НПФ</p> <p>10. Инвестиционные компании и их роль на рынке ценных бумаг</p> <p>11. Российский рынок корпоративных облигаций</p> <p>12. Совершенная и несовершенная конкуренция на банковском рынке России</p> <p>13. Ценовая и неценовая конкуренция на банковском рынке России</p> <p>14. Асимметрия информации на банковском рынке России</p> <p>15. Недобросовестная конкуренция на банковском рынке России</p> <p>16. Антимонопольное регулирование рынка ценных бумаг</p> <p>17. Антимонопольное регулирование рынка ценных бумаг</p> <p>18. Антимонопольное регулирование страхового рынка</p> <p>19. Основные органы антимонопольного регулирования финансовых рынков в России</p> <p>20. Секьюритизация как ключевая тенденция развития финансового рынка</p>
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая теория финансовых рынков	<p>Функции финансовых рынков. Инвестиционная функция. Инновационная функция. Функция ценообразования.</p> <p>Спекулятивная функция. Функция управления рисками. Функция финансового посредничества. Дискуссионные вопросы о роли и функциях финансовых рынков.</p> <p>Товары финансового рынка. Понятие финансовых инструментов. Требования, предъявляемые к финансовым активам. Структура финансовых рынков. Сегментирование финансовых рынков с точки зрения типа финансового актива: кредитный рынок, рынок ценных бумаг, страховой рынок, валютный рынок, рынок драгоценных металлов.</p> <p>Классификация финансовых рынков по географическому признаку. Деление финансовых рынков по периоду существования и срока обращения финансовых активов</p>
Практика функционирования финансовых рынков	<p>Понятие кредитного рынка с функциональной и институциональной точек зрения. Товар кредитного рынка. Сущностные особенности кредитного рынка. Участники кредитного рынка. Кредиторы и заемщики. Финансовые посредники. Функции кредитного рынка: аккумуляционная, перераспределительная, инвестиционная, стимулирующая, регулирующая, социальная, информационная. Понятие рынка ценных бумаг, его сущность и функции в макро- и микроэкономике. Цели и задачи рынка ценных бумаг. Объект и субъекты рынка ценных бумаг. Классификации рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Организованный и неорганизованный, биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. Страховой рынок как сегмент финансового рынка. Сущность, функции, условия функционирования страхового рынка. Правовая регламентация страхового рынка РФ.</p> <p>Рынок драгоценных металлов как особый сегмент финансового рынка. Понятие рынка с институциональной и функциональной точек зрения. Функции рынка драгоценных металлов. Участники рынка драгоценных металлов. Объекты торговли на рынке драгоценных металлов.</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Финансовый рынок – это:

- сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение на финансовые ресурсы страны, и осуществляется их движение для обеспечения капиталом производственных и непроизводственных инвестиций
- рыночный институт по перераспределению денежных средств хозяйствующих субъектов
- рынок, на котором объектом купли-продажи выступают разнообразные промышленные товары
- механизм рыночного обращения

Барьеры входа на финансовый рынок:

- динамика рынка
- величина предложения на финансовые услуги
- положительный эффект масштаба

Какой тип рыночной структуры характеризует финансовый рынок в России:

- олигополия
- чистая монополия
- совершенная конкуренция
- монополистическая конкуренция

Структура финансового рынка включает в себя:

- денежный и фондовый рынки
- кредитный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота
- денежный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота
- денежный и валютный рынки

Чем отличается конкуренция на финансовом рынке от конкуренции на товарном рынке:

- возможна ценовая и неценовая конкуренция
- сговор организаций на финансовом рынке невозможен
- интенсивность конкуренции на финансовом рынке выше, чем на товарном рынке
- слияния и присоединение компаний на финансовом рынке происходит чаще, чем на товарном рынке

Главные проблемы развития рынка ценных бумаг в России:

- экономические
- организационные
- кадровые
- методические

Какова минимальная величина уставного капитала для вновь регистрируемого банка с универсальной лицензией:

- 500 млн. руб.
- 800 млн. руб.
- 1 млрд. руб.
- 2 млрд. руб.

В каких странах мира самая высокая доля крупнейшего банка:

- Россия
- Германия
- Испания
- США

На какой стадии развития находится банковский рынок России:

- становление
- рост
- зрелость
- старость

Связь унификации страховых услуг и конкуренции:

- прямая
- обратная
- отсутствует
- не прогнозируемая

Какова минимальная величина уставного капитала для вновь регистрируемых банков с базовой лицензией:

- 100 млн. руб.
- 200 млн. руб.
- 300 млн. руб.
- 500 млн. руб.

В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндаля - Хиршмана равен:

- 0
- 1000
- 10000
- не рассчитывается

Закон о конкуренции не рассматривает реорганизацию в форме:

- слияния и присоединения
- разделения
- выделения
- преобразования

Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:

- паразитирование
- дискредитация конкурента
- имитация
- дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом

Факторы, не влияющие на конкуренцию на страховом рынке:

- конкурентная стратегия фирмы
- платежеспособный спрос
- предложение страховых услуг
- барьеры входа на страховой рынок

Что не входит в конкурентные силы на страховом рынке:

- технический уровень страховой компании
- государственное регулирование
- потенциальные конкуренты
- конкуренция действующих фирм на рынке

Связь дифференциации страховой услуги и конкуренции:

- отсутствует
- + прямая
- обратная
- косвенная

Отбор органами исполнительной власти финансовых организаций осуществляется для:

- заключения «вертикальных» соглашений
- устранения доминирующего положения на финансовом рынке
- оказания услуг по договору лизинга
- осуществления вексельных операций

Отрасли страхования, являющиеся драйверами роста страхового рынка России:

- рынок инвестиционного страхования жизни
- рынок ОСАГО
- рынок КАСКО
- рынок добровольного медицинского страхования

Уровень концентрации страхового рынка России по ТОП-10 компаний:

- 40-50%
- 50-60%
- 60-70%
- 70-80%

Ведущий вид страхования в России:

- добровольное медицинское страхование
- страхование жизни
- добровольное страхование имущества
- добровольное страхование ответственности

Ведущая компания страхового рынка России:

- Ингосстрах
- АльфаСтрахование
- СОГАЗ
- Росгосстрах

Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:

- Президент Российской Федерации
- Правительство Российской Федерации
- Министерство экономического развития
- Федеральное Собрание Российской Федерации

Примерная тематика презентаций

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория финансовых рынков	<ol style="list-style-type: none">1. Тенденции развития мирового финансового рынка.2. Российский финансовый рынок: современное состояние и перспективы развития.3. Финансовые инструменты на российском рынке ценных бумаг.4. Рынок российских депозитарных расписок: проблемы и перспективы5. Ипотечные ценные бумаги.6. Финансово-кредитные институты в России.7. Виды финансовых посредников и их особенности в различных странах.
Практика функционирования финансовых рынков	<ol style="list-style-type: none">8. Сравнительный анализ паевых инвестиционных фондов.9. Негосударственные пенсионные фонды как участники финансового рынка.10. Современное состояние российского страхового рынка и перспективы его развития.11. Рынок золота как особый сегмент финансового рынка.12. Лицензирование профессиональной деятельности на РЦБ.

	<p>13. Фондовые биржи Европы: особенности торговых площадок для российских инвесторов и эмитентов.</p> <p>14. Фондовые биржи США: особенности торговых площадок для российских инвесторов и эмитентов.</p> <p>15. Фондовые биржи Азии: особенности торговых площадок для российских инвесторов и эмитентов.</p> <p>16. Московская биржа: история и особенности развития на современном этапе.</p> <p>17. Капитализация российского рынка акций и перспективы ее роста.</p> <p>18. Российская практика интернет-трейдинга на российском рынке ценных бумаг.</p> <p>19. Программы для торговли на российском рынке ценных бумаг.</p> <p>20. Программы для торговли на зарубежных фондовых биржах (MultiExchange и прочие программы).</p> <p>21. Психологические аспекты трейдинга.</p> <p>22. Особенности использования фундаментального и технического анализа на РЦБ.</p> <p>23. Факторы, влияющие на динамику цен на рынке ценных бумаг.</p> <p>24. Виды индикаторов, используемых в техническом анализе.</p> <p>25. Правила контроля над риском.</p> <p>26. Основные принципы формирования модельного портфеля ценных бумаг</p>
--	---

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая теория финансовых рынков	<p>1. Понятие финансового рынка, условия и принципы его организации.</p> <p>2. Структура финансового рынка. Участники финансового рынка, их права и обязанности. 3. Финансовые посредники и их роль в концентрации денежного капитала и его рациональном использовании.</p> <p>4. Виды профессиональной деятельности на финансовом рынке.</p> <p>5. Конъюнктура финансового рынка.</p> <p>6. Финансовые активы и финансовые инструменты.</p> <p>7. Инструменты финансовых рынков, их виды, сравнительная характеристика.</p> <p>8. Государственное регулирование финансового рынка.</p> <p>9. Саморегулирующие организации на финансовом рынке.</p> <p>10. Современные тенденции в развитии финансовых рынков</p>
Практика функционирования финансовых рынков	<p>11. Основы организации рынка ценных бумаг, как инструмента перераспределения финансовых ресурсов.</p> <p>12. Определение и общие принципы характеристики ценных бумаг.</p> <p>13. Функции и структура рынка ценных бумаг.</p> <p>14. Основные задачи и назначение первичного и вторичного рынка ценных бумаг.</p> <p>15. Участники рынка ценных бумаг, их права и обязанности.</p> <p>16. Понятие и фундаментальные свойства ценных бумаг.</p> <p>17. Фондовая биржа как организатор торговли ценными бумагами.</p> <p>18. Виды биржевых сделок. Биржевые индексы.</p> <p>19. Классификация ценных бумаг по видам, эмитентам, форме выпуска, способу получения дохода, сроку обращения и др.</p> <p>20. Деньги и их функции. Денежный рынок.</p> <p>21. Основные виды российских государственных ценных бумаг.</p> <p>22. Характеристика и перспективы развития рынка инструментов собственности (акции).</p>

	<p>23. Характеристика и перспективы развития рынка производных финансовых инструментов.</p> <p>24. Место страховых организаций в инвестиционной деятельности.</p> <p>25. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика страховщика.</p> <p>26. Инвестиционные ресурсы и государственное регулирование их использования.</p> <p>27. Сущность пенсионного страхования.</p> <p>28. Слияния и поглощения финансовых компаний в России в современных условиях</p> <p>29. Понятие и участники банковского рынка</p> <p>30. Структура банковского рынка</p> <p>31. Банки как ключевые институты финансового рынка</p> <p>32. Особенности экономической модели конкуренции на российском банковском рынке</p> <p>33. Конкурентная стратегия коммерческого банка на рынке ценных бумаг</p> <p>34. Риск и доходность. Классификация финансовых рисков.</p> <p>35. Рынок золота и его роль в процессе формирования международных резервов</p> <p>36. Рынок валюты, особенности ценообразования</p> <p>37. Рынок РЕПО и его разновидности</p> <p>38. Мировые финансовые центры и тенденции их развития</p> <p>39. Коллективное инвестирование и его разновидности 40. ПИФы как ключевые участники системы коллективного инвестирования</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
«хорошо»	Стандартный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК- 4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне