

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 10:08:44

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.15 Организация санаторно-курортной деятельности
Основная профессиональная образовательная программа	43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Организация санаторно-курортной деятельности входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, География туризма, Стратегический менеджмент, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экономика и управление в сфере услуг, Экскурсоведение, Мировая культура и искусство, Транспортное обеспечение в туризме, Стандартизация и сертификация в сервис-процессах, Мировая индустрия гостеприимства

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Организация санаторно-курортной деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

ПК-3 - Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	виды информационно-коммуникационных технологий в	использовать современные информационно-	навыками использования современных информационно-

	исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов	коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты	коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов
--	---	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	56.3/1.56
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	17.7/0.49
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Организация санаторно-курортной деятельности представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики	12	6			7,7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Санаторно-курортный продукт	24	12			10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	34					
	Итого	36	18	0.3	2	17.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики	лекция	Санаторно-курортная деятельность: основные понятия
		лекция	История становления и развития санаторно-курортной деятельности
		лекция	Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий
		лекция	Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли
		лекция	Виды курортных зон. Классификация. Характеристики курортных зон
2.	Санаторно-курортный продукт	лекция	Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса.
		лекция	Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта
		лекция	Особенности организации питания и размещения в санаторно-курортных учреждениях
		лекция	Анимационно-досуговая деятельность на курортах
		лекция	Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг
		лекция	Формирование цен на санаторно-курортные услуги

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.		практическое занятие	Санаторно-курортная деятельность: основные понятия
		практическое занятие	История становления и развития санаторно-курортной деятельности
		практическое занятие	Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий
		практическое занятие	Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли
		практическое занятие	Виды курортных зон. Классификация. Характеристики курортных зон
2.	Санаторно-курортный продукт	практическое занятие	Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса
		практическое занятие	Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта
		практическое занятие	Особенности организации питания и размещения в санаторно-курортных учреждениях
		практическое занятие	Анимационно-досуговая деятельность на курортах
		практическое занятие	Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг Формирование цен на санаторно-курортные услуги

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Санаторно-курортный продукт	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым : учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520307>

2. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15237-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512685>

Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>

Литература для самостоятельного изучения

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Организация санаторно-курортной деятельности:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
Пороговый	основы организации проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или)	проектировать объекты туристской деятельности	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

	туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста		
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы проектирования объектов туристской деятельности, организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений

ПК-3 - Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов

Пороговый	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов
Стандартный (в дополнение к пороговому)	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	виды информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов	использовать современные информационно-коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты	навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Санаторно-курортный продукт	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
-------------------	------

Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Санаторно-курортный комплекс и его структура. 2. Организация работы санатория 3. Основные типы санаторно-курортных организаций 4. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 5. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг 6. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности 7. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. 8. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания 9. Характеристики курортных зон. 10. Терапевтико-оздоровительный эффект курортных зон 11. Особенности организации курортно-санаторного дела в зависимости от специфики курортной зоны 12. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса 13. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта 14. Особенности организации питания и размещения в санаторно-курортных учреждениях 15. Анимационно-досуговая деятельность на курортах
Санаторно-курортный продукт	<ol style="list-style-type: none"> 16. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций 17. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса 18. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли 19. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе 20. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций 21. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы 22. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности 23. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций 24. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг 25. Формирование цен на санаторно-курортные услуги 26. Особенности продаж санаторно-курортных путевок 27. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса 28. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития 29. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. 2. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. 3. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. 4. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания 5. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 6. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных

	<p>услуг.</p> <p>7. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. 2. 2. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.</p> <p>8. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.</p> <p>9. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания</p> <p>10. Характеристики. механизмы действия на организм</p> <p>11. Характеристика основных курортов и курортных районов</p> <p>12. Особенности организации санаторно-курортного дела</p>
Санаторно-курортный продукт	<p>13. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса.</p> <p>14. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта.</p> <p>15. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях.</p> <p>16. Анимационно-досуговая деятельность на курортах</p> <p>17. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций.</p> <p>18. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса.</p> <p>19. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли.</p> <p>20. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе</p> <p>21. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций .</p> <p>22. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы.</p> <p>23. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности</p> <p>24. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций.</p> <p>25. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг.</p> <p>26. Формирование цен на санаторно-курортные услуги.</p> <p>27. Особенности продаж санаторно-курортных путевок.</p> <p>28. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса</p> <p>29. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития.</p> <p>30. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

1. Под рекреацией понимают:

- а) использование лечебных ресурсов,
- б) расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека,
- в) осуществление механизмов воздействия на человеческое тело путем алапатической (медикаментозной) терапии.

2. Санаторно-курортное дело относится к:

- а) наиболее новым видам туризма;
- б) наиболее древним видам туризма

3. В каком году исследователь Афанасий Бушуев открыл минеральные источники на крайнем северо-востоке России на побережье Охотского моря вблизи нынешнего Магадана (курорт «Талая»).

- а) 1868
- б) 1869
- в) 1872
- г) 1875

4. В каком году исследователь Афанасий Бушуев открыл минеральные источники на крайнем северо-востоке России на побережье Охотского моря вблизи нынешнего Магадана (курорт «Талая»).

- а) 1868
- б) 1869

в) 1872

г) 1875

5. В 1920 году в Пятигорске был создан первый институт, назовите какой:

а) Реакционный

б) Лечебный

в) Курортологический

г) Бальнеологический.

6. Сколько курортов и санаториев к началу XX века было в России:

а) 105

б) 96

в) 57

г) 52.

8. Первая мировая война положила конец развитию курортов и резко сократила приток отдыхающих. Правда ли, что в эти годы в прифронтовой полосе было организовано два курорта для долечивания раненых с реабилитационными целями: «Сольцы» и «Варницы» на Новгородчине.

а) Верно

б) Неверно.

9. В советский период санаторно-курортное дело не только возрождается, но и начинает бурно развиваться. В первые же годы были приняты следующие декреты, какие:

а) О национализации курортов

б) О лечебных местностях государственного значения

в) Об организации домов отдыха

г) О принципах санаторно-курортного лечения

д) Об охране природных ресурсов

е) все ответы верны

10. Целью государственной политики в санаторно-курортной сфере является:

а) восстановление и развитие системы государственного регулирования и координации в сфере курортного дела на федеральном и региональном уровнях;

б) разработка предложений по совершенствованию законодательной и нормативной правовой базы в сфере курортного дела;

в) создание в России современного высокоэффективного курортного комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребности граждан в санаторно-курортной помощи организация работы по формированию федеральных целевых программ в сфере курортного дела и обеспечение их реализации;

г) межведомственная и межрегиональная координация санаторно-курортной деятельности.

11. Перспективными в санаторно-курортном лечении являются:

а) досугово-развлекательная программа;

б) методы, использующие искусственно моделированные природные факторы;

в) курортно-рекреационная система.

12. Дайте определение методу галотерапия:

а) интервальная гипоксическая тренировка, в которой в условиях нормального барометрического давления, нормобарии, повторные кратковременные гипоксические интервалы чередуются с нормооксическими периодами;

б) лечение в условиях регулируемой дыхательной среды микроклимата искусственных соляных пещер;

в) воздействие на организм микроклимата карстовых пещер;

г) лечение больных в условиях зимних садов со специальным подбором лекарственных растений и трав.

13. Что такое спелеотерапия:

а) воздействие на организм микроклимата карстовых пещер;

б) лечение в условиях регулируемой дыхательной среды микроклимата искусственных соляных пещер;

в) сухие углекислые ванны;

г) озонотерапия в лечении облитерирующих заболеваний сосудов.

14. Дайте верное определение методу искусственная ландшафтотерапия:

а) воздействие на организм микроклимата карстовых пещер;

- б) лечение больных в условиях зимних садов со специальным подбором лекарственных растений и трав.
- в) интервальная гипоксическая тренировка, в которой в условиях нормального барометрического давления, нормобарии, повторные кратковременные гипоксические интервалы чередуются с нормооксическими периодами;
- г) электро- и светолечение.
15. Что относится к учреждениям лечебного отдыха:
- а) санатории,
- б) санатории-профилактории и пансионаты,
- в) больницы,
- г) курорты.
16. Какие существуют типы санаториев для взрослых:
- а) Для больных туберкулезом легочной и внелегочной локализации.
- б) Кардиологические - для лиц с заболеваниями органов кровообращения,
- в) Для лечения заболеваний органов пищеварения и нарушений обмена веществ.
- г) Лечение опорно-двигательного аппарата.
- д) Неврологические санатории.
- е) Урологические санатории - для лечения заболеваний почек и мочевыводящих путей нетуберкулезной этиологии.
- ж) Для лечения профессиональных заболеваний.
- з) Все ответы верны.
17. От какой болезни на курортах используют кумыс:
- а) заболеваний почек и мочевыводящих путей,
- б) заболеваний органов пищеварения и нарушений обмена веществ,
- в) больных туберкулезом.
18. Что такое псаммотерапия:
- а) лечение парафином,
- б) электро- и светолечение,
- в) лечение нагретым песком.
19. Согласно официальному, законодательно закрепленному определению курортное дело - это совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.
- а) Верно
- б) Неверно
20. В сфере услуг выполняются социальные задачи, какие:
- а) укрепление здоровья населения (индивидуального и общественного) на основе рационального использования природно-рекреационных ресурсов и
- б) отечественного курортного комплекса (санаторно-курортной инфраструктуры и кадрового потенциала);
- в) восстановление трудовых ресурсов, занятости населения и развития курортов

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Санаторно-курортный комплекс и его структура. 2. Организация работы санатория 3. Основные типы санаторно-курортных организаций 4. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 5. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг 6. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности 7. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.

	<ul style="list-style-type: none"> 8. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания 9. Характеристики курортных зон. 10. Терапевтичеcко-оздоровительный эффект курортных зон 11. Особенности организации курортно-санаторного дела в зависимости от специфики курортной зоны 12. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса 13. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта 14. Особенности организации питания и размещения в санаторно-курортных учреждениях 15. Анимационно-досуговая деятельность на курортах
Санаторно-курортный продукт	<ul style="list-style-type: none"> 16. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций 17. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса 18. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли 19. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе 20. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций 21. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы 22. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности 23. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций 24. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг 25. Формирование цен на санаторно-курортные услуги 26. Особенности продаж санаторно-курортных путевок 27. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса 28. Проблемы санаторно-курортного комплекса и тенденции его развития 29. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«хорошо»	Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне