

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 10:09:00

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.05.01 Технологии организации туроператорских и турагентских услуг
Основная профессиональная образовательная программа	43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Технологии организации туроператорских и турагентских услуг входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Стандартизация и сертификация в сервис-процессах

Последующие дисциплины по связям компетенций: Музейно-выставочная деятельность, Реклама и связи с общественностью в туризме

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Технологии организации туроператорских и турагентских услуг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации на принципах толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и принципы управления коллективом туристской организации, методы и этапы самосовершенствования и развития	эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации, применять принципы толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития	навыками управления коллективом туристской организации на основе принципов толерантности к культурным различиям, методами непрерывного самосовершенствования и саморазвития

ПК-4 - Способен разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качество,	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а	навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации

	эффективности реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг
--	--	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	54.15/1.5
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	35.85/1
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Технологии организации туроператорских и турагентских услуг представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Туроператорские услуги	8	16			15,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
2.	Турагентские услуги	10	20	0,15		20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	18	36	0.15		35.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Туроператорские услуги	лекция	Вводное занятие. Виды туроператоров (инициативный, рецептивный и т.д.).
		лекция	Турпродукт как объект управления и мероприятия
		лекция	Турпродукты-услуги: гостиничная, анимационная услуги и экскурсия.
		лекция	Турпродукты-предметы (сувениры, типографская продукция, оборудование) и места
		лекция	Турпакет (событие, тур) как наиболее популярная форма реализации турпродукта.
2.	Турагентские услуги	лекция	Ресурсы дестинации. Производители и поставщики. Технологии в турбизнесе. Расчёт себестоимости и цены турпродукта.
		лекция	Жизненный цикл турпродукта. Бронирование. Технологическая документация турпродукта. Туристские формальности. Обеспечение безопасности туристских путешествий.
		лекция	Туристское агентство (турагенство): понятие и классификация. Организация его работы. Стимулирование продаж в туризме.
		лекция	Продвижение турпродукта. Формирование каналов продаж. Агентские сети: понятие и классификация. Реклама. PR-акции.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Туроператорские услуги	практическое занятие	Вводное занятие.
		практическое занятие	Виды туроператоров (инициативный, рецептивный и т.д.).
		практическое занятие	Турпродукт как объект управления
		практическое занятие	Турпродукт как мероприятия
		практическое занятие	Турпродукты-услуги: гостиничная, анимационная услуги.
		практическое занятие	Турпродукты-услуги: экскурсия.
		практическое занятие	Турпродукты-предметы (сувениры, типографская продукция, оборудование)
		практическое занятие	Турпродукты-предметы - места
		практическое занятие	Турпакет (событие) как наиболее популярная форма реализации турпродукта.
		практическое занятие	Ресурсы дестинации. Производители и поставщики.
		практическое занятие	Технологии в турбизнесе. Расчёт себестоимости и цены турпродукта.
		практическое занятие	Жизненный цикл турпродукта. Бронирование. Технологическая документация турпродукта.

	практическое занятие	Туристские формальности. Обеспечение безопасности туристских путешествий.
	практическое занятие	Туристское агентство (турагентство): понятие и классификация.
	практическое занятие	Организация его работы. Стимулирование продаж в туризме.
	практическое занятие	Продвижение турпродукта. Формирование каналов продаж.
	практическое занятие	Агентские сети: понятие и классификация. Реклама. PR-акции.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организациями, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Туроператорские услуги	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Турагентские услуги	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>

Дополнительная литература

1. Воронцова, А. В. Информационное обеспечение туроператорских и турагентских услуг : учебное пособие / А. В. Воронцова. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 131 с. — ISBN 978-5-7937-1647-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102425.html>

Литература для самостоятельного изучения

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514811>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4 Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Технологии организации туроператорских и турагентских услуг:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации на принципах толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и принципы управления коллективом туристской организации, методы и этапы самосовершенствования и развития	эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации, применять принципы толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития	навыками управления коллективом туристской организации на основе принципов толерантности к культурным различиям, методами непрерывного самосовершенствования и саморазвития
Пороговый	основные понятия и термины, используемых при создании туристских продуктов	ориентироваться в основных видах турпродуктов и их особенностях	навыками оценивания возможностям создания туристских продуктов
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные элементы технологии создания туристских продуктов	ориентироваться в разных видах турпродукта	методами использования историко-культурных и природных ресурсов для создания турпродуктов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные приёмы создания туристских продуктов	ориентироваться в интегрированных видах турпродукта	навыками и методами использования историко-культурных и природных ресурсов для создания турпродуктов

ПК-4 - Способен разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качество, эффективности реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг
Пороговый	современную российскую нормативно-правовую базу осуществления туроператорской и тургентской деятельности, создания туристских продуктов	ориентироваться в основных технологиях продвижения турпродуктов	знаниями и основными приёмами работы в турагентстве
Стандартный (в дополнение к пороговому)	современную международную нормативно-правовую базу осуществления туроператорской и тургентской деятельности, создания туристских продуктов	анализировать деятельность туристских организаций по разработке и продвижению турпродуктов	знаниями и основными приёмами работы в организации туроператорского типа
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	современную российскую нормативно-правовую базу осуществления туроператорской и тургентской деятельности, создания туристских продуктов	Уметь применять основные навыки продвижения турпродуктов	знаниями и основными приёмами работы в турагентстве и организации туроператорского типа

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Туроператорские услуги	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

2.	Турагентские услуги	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
----	---------------------	--	--	-------

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Туроператорские услуги	<ol style="list-style-type: none"> 1. Турпродукт-услуга: гостиничная услуга. 2. Анимационная услуга как турпродукт. 3. Турпродукт-услуга: экскурсия. 4. Турпродукт-предмет (каталоги, сувениры, путеводители). 5. Турпродукт–событие. 6. Территория как турпродукт: турпродукт–место 7. Территория как турпродукт: турпродукт–объект.
Турагентские услуги	<ol style="list-style-type: none"> 8. Событийный туризм: формирование турпакета. 9. Познавательный туризм: формирование турпакета. 10. Спортивный туризм: формирование турпакета. 11. Этнический туризм: формирование турпакета. 12. Новогодний тур: формирование турпакета. 13. Экстремальный туризм: формирование турпакета. 14. Развлекательный туризм: формирование турпакета. 15. Приключенческий туризм: формирование турпакета. 16. Оздоровительный туризм: формирование турпакета. 17. Паломнический туризм: формирование турпакета. 18. Сельский туризм: формирование турпакета. 19. Сегментация туристского рынка. 20. Продвижение турпродукта. Формирование каналов продаж. 21. Организация работы туроператора. 22. Организация работы туристского агентства. 23. Агентские сети: понятие и классификация. 24. Продвижение продуктов: реклама. 25. PR-акции как способ продвижения турпродукта.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Туроператорские услуги	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы турагентской и туроператорской деятельности. 2. Туроперейтинг. Единый федеральный реестр туроператоров. 3. Туристский продукт. Виды турпродуктов. 4. Туристская услуга. Виды туруслуг. 5. Туроператоры. Виды туроператоров. 6. Нормативно-правовая база туроперейтинга. 7. Создание турпродукта. 8. Создание туруслуг. 9. Туры, их виды. 10. Элементы для создания тура. 11. Ценообразование турпродуктов и туруслуг. 12. Реализация турпродукта. 13. Реализация туруслуг. 14. Создание, регистрация и ликвидация турфирмы 15. Организация работы турфирмы.
Турагентские услуги	<ol style="list-style-type: none"> 16. Технология работы турагентств по агентскому договору. 17. Франчайзинг в туроперейтинге. 18. Оценка дестинации с точки зрения реализации турпродуктов и туруслуг

	<p>19. Жизненные циклы турпродуктов и туруслуг.</p> <p>20. Реализация турпродукта.</p> <p>21. Реализация туристической услуги.</p> <p>22. Туристские формальности.</p> <p>23. Организация безопасности турпродуктов и туристических услуг.</p> <p>24. Документация на турпродукты и туристические услуги.</p> <p>25. Турпакет и программный подход к турпродуктам и туристическим услугам.</p> <p>26. Продвижение турпродукта.</p> <p>27. Продвижение туристической услуги.</p> <p>28. Туристическая реклама и PR-деятельность.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

1. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем – это:

- А. Туристическая деятельность.
- Б. Туроператорская деятельность.
- В. Турагентская деятельность.
- Г. Предпринимательская деятельность.
- Д. Посредническая деятельность.

2. К материально–технической базе туризма не относятся:

- А. Туристические клубы.
- Б. Гостиницы.
- В. Поликлиники.
- Г. Контрольно–спасательные службы.
- Д. Туристические базы.

3. Совокупность вещественных и невещественных потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время их путешествия – это:

- А. Туристический продукт.
- Б. Страховой полис.
- В. Услуги питания.
- Г. Туристические услуги.
- Д. Услуги размещения.

4. Группа предприятий, осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства данной группы предприятий – это:

- А. Таймшерный отель.
- Б. Гостиничная цепь.
- В. Конгресс–центр.
- Г. Отели–кондоминиумы,
- Д. Отель-гарни.

5. Отели вблизи автотрасс – это:

- А. Бунгало.
- Б. Мотель.
- В. Ботель.
- Г. Флайтель
- Д. Флотель.

6. Первое место в речных круизах в Западной Европе занимает:

- А. Великобритания.
- Б. Германия.
- В. Швейцария.
- Г. Австрия
- Д. Испания.

7. Чем отличается ресторан от кафе?

- А. Месторасположением.
- Б. Контингентом обслуживаемых гостей.
- В. Применяемыми формами обслуживания.
- Г. Ассортиментом предлагаемых блюд и напитков
- Д. Сервировкой.

8. Чем отличается «континентальный завтрак» от «английского»?

- А. Ассортиментом блюд и напитков.
- Б. Сервировкой.
- В. Временем подачи.
- Г. Местом подачи
- Д. Применяемыми формами обслуживания.

9. Какой метод обслуживания является наиболее распространенным в высококатегорийных ресторанах?

- А. А парт.
- Б. А ля карт.
- В. Табльдот.
- Г. Шведский стол.
- Д. Буфетное обслуживание.

10. Особенностью чартера является:

- А. Регулярность совершения авиарейсов.
- Б. Один полный рейс совершается без туристов.
- В. Договор на квоту мест заключается по жесткому варианту.
- Г. Определяется статус каждого рейса.
- Д. Договор на квоту мест заключается по мягкому варианту.

11. Факторы, воздействующие непосредственно в сфере туризма, - это:

- А. Экстенсивные факторы.
- Б. Интенсивные факторы.
- В. Эндогенные факторы.
- Г. Внешние факторы
- Д. Негативные факторы.

12. Оживление программы обслуживания, отдыха и досуга туристов – это:

- А. Проведение конкурсов.
- Б. Анимационное обслуживание.
- В. Включение в программу посещения развлекательных шоу.
- Г. Разнообразии культурной программы обслуживания.
- Д. Проведение неординарных экскурсий.

13. Сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе туристов, и определенная система действий по их передаче – это:

- А. Лекция.
- Б. Семинар.
- В. Коллоквиум.
- Г. Экскурсия.
- Д. Практикум.

14. Фирма, приобретающая готовые туры, выпускающая на эти туры путевки, называется:

- А. Турагент.
- Б. Туроператор.
- В. Франчайзи.
- Г. Интернет – фирма.
- Д. Инициативный туроператор.

15. Путь следования, начинающийся и заканчивающийся в одном пункте – это:

- А. Линейный маршрут.
- Б. Радиальный маршрут.
- В. Замкнутый маршрут.
- Г. Кольцевой маршрут.
- Д. Смешанный маршрут.

16. Что такое шенгенская виза?

- А. Это виза, действующая на территории стран – участниц Соглашения.
- Б. Транзитная виза.
- В. Рабочая виза,
- Г. Частная виза
- Д. Бизнес-виза.

17. На основании какого документа осуществляется проектирование тура?

- А. ГОСТ Р 50690
- Б. ГОСТ Р 50681
- В. ГОСТ Р 50645
- Г. ГОСТ Р 50691
- Д. ГОСТ Р 51185

18. Туроператор на приеме – это:

- А. Инициативный туроператор.
- Б. Классический туроператор.
- В. Турагент.
- Г. Рецептивный туроператор
- Д. Посредник.

19. Расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека – это:

- А. Путешествие.
- Б. Лечение.
- В. Туризм.
- Г. Рекреация.
- Д. Сон.

20. Когда и где было открыто первое туристское бюро?

- А. В 1777 году в России.
- Б. В 1918 году в США.
- В. В 1852 году в Великобритании.
- Г. В 1863 году в Германии.
- Д. В 1895 году в Австрии.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

Раздел дисциплины	Вопросы
Туроператорские услуги	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы турагентской и туроператорской деятельности. 2. Туроперейтинг. Единый федеральный реестр туроператоров. 3. Туристский продукт. Виды турпродуктов. 4. Туристская услуга. Виды туруслуг. 5. Туроператоры. Виды туроператоров. 6. Нормативно-правовая база туроперейтинга. 7. Создание турпродукта. 8. Создание туруслуг. 9. Туры, их виды. 10. Элементы для создания тура. 11. Ценообразование турпродуктов и туруслуг. 12. Реализация турпродукта. 13. Реализация туруслуг. 14. Создание, регистрация и ликвидация турфирмы 15. Организация работы турфирмы.
Турагентские услуги	<ol style="list-style-type: none"> 16. Технология работы турагентств по агентскому договору. 17. Франчайзинг в туроперейтинге. 18. Оценка дестинации с точки зрения реализации турпродуктов и туруслуг 19. Жизненные циклы турпродуктов и туруслуг. 20. Реализация турпродукта. 21. Реализация туруслуги. 22. Туристские формальности. 23. Организация безопасности турпродуктов и туруслуг. 24. Документация на турпродукты и туруслуги. 25. Турпакет и программный подход к турпродуктам и туруслугам. 26. Продвижение турпродукта. 27. Продвижение туруслуги. 28. Туристская реклама и PR-деятельность.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**Шкала и критерии оценивания**

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
--------	---

«зачтено»	ПК-1, ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне