

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 21.06.2022 11:46:28

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.05.02 Гостиничный сервис

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Гостиничный сервис входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Стандартизация и сертификация в сервис-процессах

Последующие дисциплины по связям компетенций: Музейно-выставочная деятельность, Реклама и связи с общественностью в туризме

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Гостиничный сервис в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации на принципах толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать: методы и принципы управления коллективом туристской организации, методы и этапы самосовершенствования и развития	ПК-1.2: Уметь: эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации, применять принципы толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками управления коллективом туристской организации на основе принципов толерантности к культурным различиям, методами непрерывного самосовершенствования и саморазвития

ПК-4 - Способен разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать: виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качества, эффективности	ПК-4.2: Уметь: разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки): навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации планов по их продвижению и

	реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг
--	--	---	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	54.15/1.5
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	35.85/1
Самостоятельная работа:	18/0.5
Промежуточная аттестация	Зач
Вид промежуточной аттестации:	108
Экзамен	3
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	Сем 7

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	85.85/2.38
Самостоятельная работа:	18/0.5
Промежуточная аттестация	Зач
Вид промежуточной аттестации:	108
Экзамен	3
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	Сем 8

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Гостиничный сервис представлен в таблице.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Роль средств размещения в туризме	8	16			15,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Организация и управление гостиничным сервисом	10	20			20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	18	18	18	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Роль средств размещения в туризме	1	1			40	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Организация и управление гостиничным сервисом	1	1			45,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	2	2	2	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Роль средств размещения в туризме	лекция	Вводное занятие.
		лекция	Средства размещения.
		лекция	Устройство и внутренний распорядок средства размещения.
		лекция	Экономика средства размещения.
		лекция	Законодательство по средствам размещения.
2.	Организация и управление гостиничным сервисом	лекция	Клиентура средств размещения.
		лекция	Крупнейшие и известнейшие средства размещения мира, РФ и Самарской области
		лекция	Вводное занятие.
		лекция	Средства размещения.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации

образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Роль средств размещения в туризме	практическое занятие	Вводное занятие.
		практическое занятие	Средства размещения.
		практическое занятие	Устройство и внутренний распорядок средства размещения.
		практическое занятие	Экономика средства размещения.
		практическое занятие	Законодательство по средствам размещения.
2.	Организация и управление гостиничным сервисом	практическое занятие	Клиентура средств размещения.
		практическое занятие	Крупнейшие и известнейшие средства размещения мира, РФ и Самарской области.
		практическое занятие	Вводное занятие.
		практическое занятие	Средства размещения.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Роль средств размещения в туризме	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Организация и управление гостиничным сервисом	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469175>

2. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475778>

Дополнительная литература

1. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование)

образование). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469176>

2. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 98 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11735-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457038>

Литература для самостоятельного изучения

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451565>

2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454343>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего	Комплекты ученической мебели

контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика и управление в сфере услуг:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации на принципах толерантности к культурным различиям, непрерывного самосовершенствования и саморазвития

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и принципы управления коллективом туристской организации, методы и этапы самосовершенствования	эффективно управлять деятельностью коллектива туристской организации, применять принципы толерантности к культурным различиям,	навыками управления коллективом туристской организации на основе принципов толерантности к культурным различиям, методами непрерывного

	и развития	непрерывного самосовершенствования и саморазвития	самосовершенствования и саморазвития
Пороговый	основные показатели хозяйственной деятельности предприятия в сфере услуг	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг	навыками планирования и организации текущей деятельности предприятия в сфере туризма
Стандартный (в дополнение к пороговому)	особенности ценообразования на туристском предприятии; издержки и их классификацию	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг, на основе экономического анализа оценивать внутреннюю среду предприятия	использовать экономические и организационные инструменты для оценки эффективности деятельности предприятия
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	особенности ценообразования на сервисном предприятии; издержки и их классификацию, основные стратегии развития предприятия в сфере туризма	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг, на основе экономического анализа оценивать внешнюю и внутреннюю среду предприятия	навыками планирования и организации текущей деятельности предприятия в сфере туризма, использовать экономические и организационные инструменты для оценки эффективности деятельности предприятия

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды и основы разработки экскурсионных программ, способы оценки их качество, эффективности реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	разрабатывать экскурсионные программы, контролировать и оценивать их качество, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг	навыками разработки экскурсионных программ, методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг
Пороговый	основные показатели хозяйственной	на основе экономического анализа	основными вводными концепциями экономики

	деятельности туристского предприятия; структуру цены турпродукта; основные виды затрат туристского предприятия	оценивать внешнюю и внутреннюю среду предприятия	туризма
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные проблемы экономики туристской деятельности, факторы, влияющие на развитие экономики туристской деятельности	анализировать и рассчитывать основные показатели профессиональной деятельности туристского предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг	вводными концепциями экономики туризма, системой ценовых стратегий, методами расчета основных планируемых экономических показателей туристской деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	роль цены в экономике предприятия, основные факторы, влияющие на развитие экономики туристской деятельности	анализировать и рассчитывать показатели профессиональной деятельности туристского предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг; оценивать платежеспособность и ликвидность предприятия	методами учета затрат, в том числе и зарубежным опытом; механизмом формирования, налогообложения и распределения прибыли предприятия

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Роль средств размещения в туризме	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Организация и управление гостиничным сервисом	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Роль средств размещения в туризме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, формы и принципы организации гостиничного дела. 2. Разработка инновационных предложений для работы средств размещения. 3. Анализ юридических документов по направлению или сфере работы средства размещения. 4. Изучение истории конкретного средства размещения. 5. Изучение истории комплекса конкретных средств размещения.

	6. Нормативно-правовое регулирование гостиничного дела. 7. Виды государственного регулирования гостиничного дела. 8. Стандарты качества гостиничного дела. 9. Российские стандарты качества гостиничного дела. 10. Международные стандарты качества гостиничного дела. 11. Сертификация гостиничного дела.
Организация и управление гостиничным сервисом	12. Разработка авторского проекта средства размещения. 13. Анализ конкретного средства размещения. 14. Сравнение конкретных средств размещения. 15. Анализ конкретного комплекса средств размещения (в стране, регионе и т.п.). 16. Изучение конкретных нестандартных ситуаций в жизни средства размещения. 17. Выявление перспектив и новых тенденций в работе средств размещения. 18. Стратегическое планирование гостиничного дела. 19. Гостиничное дело в дореволюционной России. 20. Гостиничное дело в СССР (1918-1991 гг.). 21. Современное гостиничное дело в России.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Роль средств размещения в туризме	1. Самые известные сети средств размещения и концептуальные средства размещения в мире. 2. Самые известные сети средств размещения и концептуальные средства размещения в России. 3. Самые известные средства размещения и концептуальные средства размещения в Самаре. 4. Конкретные отели мира и России. 5. Конкретные санатории мира и России. 6. Конкретные флотели мира и России. 7. Конкретные турбазы мира и России. 8. Регламент для работников конкретного средства размещения. 9. Регламент для гостей конкретного средства размещения. 10. Стандартный регламент, и его сезонные и конкретные отклонения.
Организация и управление гостиничным сервисом	11. Расчет себестоимости размещения в конкретном средстве размещения. 12. Расчет цены размещения в конкретном средстве размещения. 13. Калибровка цены размещения в конкретном средстве размещения под конкурентное окружение. 14. Опора на конкретные правовые акты в споре менеджера с клиентом. 15. Опора на конкретные правовые акты в споре работодателя с работником. 16. Опора на конкретные правовые акты в споре отельера с внешними организациями. 17. Работа с разными психологическими типами клиентов. 18. Работа с разными гендерными типами клиентов. 19. Работа с разными национальными и конфессиональными типами клиентов. 20. Самые известные средства размещения и концептуальные средства размещения в Самаре. 21. Конкретные отели Самарской области. 22. Конкретные санатории Самарской области. 23. Конкретные турбазы Самарской области

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

1. Какая из указанных организаций не относится к средствами размещения?

- гостиница.
- санаторий.
- музей.
- база отдыха.

2.Какой системы классификации не существует?

- Короны.
- Звезды.
- Ранги.
- Классы.

3. Какой критерий доминирует в классификации гостиниц?

- Наличие паркинга.
- Площади номеров.
- Количество этажей.
- Уровень комфорта.

4. Какая из служб является в гостинице основной?

- безопасности.
- обслуживания номеров.
- ресторан.
- экскурсионных услуг.

5. Какой из процессов работы средства размещения актуален в Интернете?

- бронирование.
- размещение.
- питание.
- трансфер.

6. Какой из этих работников является работником средства размещения?

- крупье.
- портье.
- кутюрье.
-) шевалье.

7. Каких отелей нет в Самаре?

- 5*
- 4*
- 3*
- 2*

8. Какие клиенты наиболее выгодны отелю?

- долго живущие.
- живущие несколько суток.
- живущие одни сутки.
- пребывающие в отеле менее суток?

9. Сколько примерно мест в средствах размещения в Самарской области?

- Около тысячи.
- Около пяти тысяч.
- Около десяти тысяч.
- Около пятнадцати тысяч.

10. Какой из названных в Самаре отелей построен недавно?

- Жигули.
- Азимут.
- Граф Орлов.
- Волга.

11.Меблировка номера зависит

- От площади номера и категории гостиницы
- От размеров и конфигурации номера
- От расположения оконных и дверных проемов

-От вида из окна

12. Развитие формы здания гостиницы связано

- С развитием городов
- С развитием технологии в строительстве
- С развитием общественной жизни
- С развитием строительных материалов

13. Главной тенденцией развития гостиничных предприятий было размещение

- Больших гостиниц за пределами города
- Больших гостиниц в центре города
- Малых гостиниц на окраине города
- Малых гостиниц в микрорайонах города

14. Гостиницы для отдыхающих должны быть размещены

- На живописных окраинах города
- Вблизи основной достопримечательности данной местности (моря, озера, реки и т. п.)
- Вблизи наибольшего сосредоточения административных зданий
- В экологически чистом районе.

15. Пространственная структура массива здания гостиницы

- Зависит от этажности гостиничного здания
- Зависит от номерного фонда гостиничного здания
- Зависит от инженерно-Технического оборудования
- Является отражением существенных элементов его плана.

16. Наиболее рациональным следует считать размещение на первом или в цокольном этаже при организации удобной связи с вестибюлем гостиницы

- Санитарных узлов общего пользования
- Помещений дежурного персонала
- Пунктов приема заказов на различные виды бытового обслуживания и бытовые мастерские
- Аппарата управления гостиницы.

17. Служебная комната поэтажного обслуживания персонала – это

- Сервировочная
- Горничная
- Комната отдыха
- Комната для хранения рабочего инвентаря и средств малой механизации.

18. Кладовые грязного белья в отечественных гостиницах старого образца

- Находятся в цокольном этаже
- Находятся на чётных этажах
- Имеются на каждом этаже
- Отсутствуют.

19. Помещение для хранения рабочего инвентаря и средств малой механизации

- Находится на каждом этаже
- Находится в цокольном этаже
- Находится на чётных этажах
- Отсутствует.

20. Один из существенных факторов, определяющий бытовые качества гостиницы

- Шумовой режим
- Естественное освещение номеров
- Система искусственного электрического освещения номер
- Площадь номерного фонда.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Роль средств размещения в туризме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самые известные сети средств размещения и концептуальные средства размещения в мире. 2. Самые известные сети средств размещения и концептуальные средства размещения в России. 3. Самые известные средства размещения и концептуальные средства размещения в Самаре. 4. Конкретные отели мира и России. 5. Конкретные санатории мира и России. 6. Конкретные флотели мира и России. 7. Конкретные турбазы мира и России. 8. Регламент для работников конкретного средства размещения. 9. Регламент для гостей конкретного средства размещения. 10. Стандартный регламент, и его сезонные и конкретные отклонения.
Организация и управление гостиничным сервисом	<ol style="list-style-type: none"> 11. Расчет себестоимости размещения в конкретном средстве размещения. 12. Расчет цены размещения в конкретном средстве размещения. 13. Калибровка цены размещения в конкретном средстве размещения под конкурентное окружение. 14. Опора на конкретные правовые акты в споре менеджера с клиентом. 15. Опора на конкретные правовые акты в споре работодателя с работником. 16. Опора на конкретные правовые акты в споре отельера с внешними организациями. 17. Работа с разными психологическими типами клиентов. 18. Работа с разными гендерными типами клиентов. 19. Работа с разными национальными и конфессиональными типами клиентов. 20. Самые известные средства размещения и концептуальные средства размещения в Самаре. 21. Конкретные отели Самарской области. 22. Конкретные санатории Самарской области. 23. Конкретные турбазы Самарской области

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне