

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Центр корпоративного развития

УТВЕРЖДЕНО  
Директор Центра  
корпоративного развития

« 23 » декабря 2019 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**«Психология лидерства»**

Наименование программы «Менеджмент организации»

Программу разработал: Яшина Елена Закировна

Самара 2019 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины (модуля) «Психология лидерства»: формирование системы знаний о специфике феномена психологической уверенности и лидерства.

Основными задачами изучения дисциплины (модуля) являются:

- дать представление о специфике феномена лидерства и психологической уверенности;
- дать представление об эффективном деловом взаимодействии;
- сформировать умения и навыки успешного применения полученных знаний для решения задач в профессиональной деятельности;
- сформировать навык эффективной самопрезентации;
- сориентировать бакалавров на адекватное и научно грамотное использование полученных знаний в управленческой деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Психология лидерства» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

Вид деятельности: организационно-управленческая.

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-2	Знать	Уметь	Владеть
способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные стратегические и тактические инструменты управления организацией;</li> <li>- технологию построения процессов управления организацией и управления персоналом;</li> <li>- современные модели управления и практические технологии их реализации;</li> <li>- принципы взаимодействия с подчиненными и коллегами;</li> <li>- принципы работы на общий результат.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные модели управления;</li> <li>- разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения с учетом многообразия проблем и ситуационных факторов деятельности организации;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- анализировать коммуникационные, межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аналитическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;</li> <li>- методологию и экономическое исследование, в методах и приемах анализа экономических и управленческих процессов с помощью стандартных моделей.</li> <li>- навыками разработки и совершенствования корпоративной культуры,</li> <li>- навыками взаимодействия с подчиненными и коллегами работать на общий результат,</li> </ul>

		– применять подходы управления по ценностям, разрабатывать и анализировать корпоративную культуру компании, – оценивать эффективность деятельности подразделений и сотрудников.	кооперировать с другими людьми, – навыками контроля и оценки деятельности подразделений и сотрудников.
--	--	---	--

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- современные стратегические и тактические инструменты управления организацией;
- технологию построения процессов управления организацией и управления персоналом;
- современные модели управления и практические технологии их реализации;
- принципы взаимодействия с подчиненными и коллегами;
- принципы работы на общий результат.

**Уметь:**

- применять современные модели управления;
- разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения с учетом многообразия проблем и ситуационных факторов в деятельности организации;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
- применять подходы управления по ценностям, разрабатывать и анализировать корпоративную культуру компании,
- оценивать эффективность деятельности подразделений и сотрудников.

**Владеть:**

- аналитическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических и управленческих процессов с помощью стандартных моделей.
- навыками разработки и совершенствования корпоративной культуры,
- навыками взаимодействия с подчиненными и коллегами работать на общий результат, кооперировать с другими людьми,
- навыками контроля и оценки деятельности подразделений и сотрудников.

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 1

**Таблица 1. Объем и виды учебной работы**

Виды учебной работы	Всего час.
Аудиторные занятия в том числе:	24
Лекции	6
Практические (ПЗ)	18
Общая трудоемкость: Часы	24
Виды промежуточной аттестации:	Экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины «Психология лидерства» представлен в таблице 2.

Таблица 2.

Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лек	ПЗ	СР	Конт роль	Всего
Тема 1. Лидерство как инструмент эффективного менеджмента	ПК-2	2	2			4
Тема 2. Теории лидерства в исторической ретроспективе	ПК-2	2	4			6
Тема 3. Личностные характеристики лидера	ПК-2	1	4			5
Тема 4. Лидерство как категория власти. Инструменты развития лидерского потенциала.	ПК-2	1	4			5
Всего:	ПК-2	<b>6</b>	<b>14</b>			<b>20</b>

##### 4.2. Содержание тем дисциплины

###### Тема 1. Лидерство как инструмент эффективного менеджмента

Концепция лидерства в психологии. Функция лидера в современном обществе. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании

###### Тема 2. Теории лидерства в исторической ретроспективе

Предвоенные годы: теория черт лидерства (лидерство как неформальный феномен и как руководство), исследование стилей лидерства, принципы изучения «жизненного пространства» личности. Послевоенные теории: ситуационный подход, теория перцептивной активности последователей, теория личностного аспекта лидерства, харизма лидера, вероятностная модель эффективности лидерства: трансформационная парадигма, транзакционистская парадигм.

###### Тема 3. Личностные характеристики лидера

Четыре базовых компонента фигуры лидера: социальноэкономическая личностная структура. Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера. Лидерские качества бизнесмена. Фундаментальные принципы этики лидера. Психическая структура человека. Концепции направленности и интенциональности. Эгомаркетинг, как процесс, направленный на самореализацию и самовыражение личности с учетом потребностей внешней среды. Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный, социально-экономический, целевой, нравственный, культурологический. Основные функции эгомаркетинга и их содержание. Критерии эффективности эгомаркетинга. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности.

#### **Тема 4. Лидерство как категория власти. Инструменты развития лидерского потенциала.**

Виды подходов к явлению лидерства в психологии: их основные сходства и различия. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность. Этапы становления лидера. ИмPLICITная теория лидерства. Психологическая концепция обмена: (обмен в контексте трансакционистского подхода к лидерству; обмен как проявление «идиосинкразического кредита»; ценностный обмен). Планирование деятельности. Процедуры принятия управленческого решения. Делегирование. Креативность лидера. Этические принципы в работе лидера. Управление конфликтами.