

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашова Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Саратовский государственный экономический университет»

Дата подписания: 19.06.2023 16:16:18

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративное управление» программы МВА «Маркетинг и продажи»

### 1. Цель и задачи и дисциплины

**Цель дисциплины** – обучение слушателей основам корпоративного управления как объективной необходимости ведения крупного бизнеса.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- освоение теоретических знаний в области корпоративного управления;
- изучение достижений теории и практики корпоративного управления;
- анализ возможностей использования элементов зарубежных моделей корпоративного управления в отечественной практике;
- обеспечение понимания необходимости создания механизма реализации принципов корпоративного управления.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

#### **Знать:**

- роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников;
- органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством;
- роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью;
- проблемы взаимодействия властных структур и российских корпораций

#### **Уметь:**

- различать интересы субъектов корпоративных отношений в целях обеспечения эффективности управления компанией;
- анализировать институциональную основу корпоративного управления с точки зрения реализации основных принципов корпоративного управления;
- обосновывать важность системы эффективного управления в оптимизации внутренних бизнес-процессов и предотвращение возникновения корпоративных конфликтов и организации должным образом отношений компаний с собственниками, кредиторами, потенциальными инвесторами, поставщиками, потребителями, сотрудниками, представителями государственных органов и общественных организаций;
- анализировать проблему собственника и менеджера как ключевой источник конфликтов в современной корпорации

#### **Владеть:**

- навыками исследования агентской проблемы применительно к корпоративной форме бизнеса

### 2. Содержание разделов и тем

#### **Тема 1. Корпорации. Роль корпораций в развитии современных экономических отношений**

История возникновения акционерных обществ (АО) (Англия, Голландия, Франция). Этапы становления акционерных обществ в России. Понятия корпорации, ее особенности и отличия от других организационно-правовых форм. Критерии корпораций в американской, европейской и российской модели. Корпорации в России. Юридические признаки ОАО и ЗАО. Преимущества и недостатки корпоративной формы ведения бизнеса. Акции акционерного общества. Финансирование корпораций.

#### **Тема 2. Создание и реорганизация акционерных обществ.**

Пути создания АО. Понятие реорганизации юридических лиц. Формы реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование). M&A как частный случай реорганизации. Мотивы, преимущества и недостатки слияний и поглощений как стратегии развития компании. Понятие и основные способы ликвидации АО.

### **Тема 3. Корпоративное управление как Corporate Governance**

Определение корпоративного управления (КУ). Теории КУ. Системы корпоративного управления и их сравнительная характеристика. Участники корпоративных отношений и их интересы. Структура собственности и корпоративный контроль. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления.

### **Тема 4. Общее собрание акционеров**

Общие положения об общем собрании акционеров (ОСА): роль ОСА в структуре управления обществом, функции, компетенция (исключительная, альтернативная). Виды и формы ОСА.

Подготовка и проведение годового ОСА: повестка дня, решения совета директоров в процессе подготовки к проведению ОСА; формирование списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании; информация о проведении ОСА; формы участия акционеров в работе собрания; правомочность собрания; голосование; итоги ОСА.

Общее собрание акционеров в форме заочного голосования. Внеочередное собрание акционеров: порядок созыва, основные причины. Счетная комиссия общества.

### **Тема 5. Совет директоров и корпоративный секретарь**

Совет директоров (СД): компетенции; количественный состав; категории членов совета директоров (исполнительные, неисполнительные, независимые).

Избрание членов совета директоров и прекращение их полномочий. Кумулятивное голосование.

Структура совета директоров и его комитеты. Председатель совета директоров. Корпоративный секретарь общества. Обязанности и ответственность членов совета директоров. Вознаграждение членов совета директоров.

### **Тема 6. Исполнительные органы общества**

Исполнительный орган (ИО) акционерного общества. Виды исполнительных органов (единоличный, коллегиальный). Компетенция генерального директора АО. Полномочия коллегиального ИО. Состав исполнительных органов. Образование и прекращение деятельности ИО. Управляющая компания: понятие, порядок функционирования. Полномочия и квалификация управляющего. Порядок работы, обязанности, ответственность, вознаграждение ИО. Ревизионная комиссия: порядок избрания, состав, организация работы, компетенция. Аудитор АО.

### **Тема 7. Раскрытие информации. Оценка уровня корпоративного управления.**

Понятие раскрытия информации. Уровни раскрытия. Обязательное раскрытие информации. Годовой отчет: форма, содержание. Способы раскрытия информации. Рейтинг. Рэнкинг. Оценка уровня КУ (структура собственности АО, финансовая прозрачность и раскрытие информации, порядок работы совета директоров и руководства компании). Рейтинговые агентства.

### **Тема 8. Права акционеров. Защита прав акционеров.**

Основные классификации прав акционеров. Имущественные и неимущественные права. Защита прав акционеров: государственные и негосударственные формы защиты. Обязанности акционеров.

### **Тема 9. Кодекс корпоративного управления: российская и зарубежная практика. Интегрированные корпоративные структуры. Холдинги**

Международные стандарты регулирования рынка. Международные принципы и стандарты корпоративного управления (ОЭСР, кодекс Кэдбери, Обобщенный кодекс (Великобритания), ККП (Германия)). Система саморегулирования стандартов корпоративного управления в Великобритании. Рос-

сийский кодекс корпоративного поведения (ККП). Преимущества использования ККП. Принципы российского ККП. Формы объединения корпораций. Понятие холдинга. Дочернее общество. Зависимые общества. Виды холдинговых компаний.