

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарин

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный

Дата подписания: 01.02.2021 09:29:07

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.О.01.04 Основы логистики

Основная профессиональная образовательная программа

Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Методический отдел УМУ

« 10 » 04 20 20 г.

Научная библиотека СГЭУ

« 10 » 04 20 20 г.

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Маркетинга, логистики и рекламы

(протокол № 7 от 28.02.2020г.)

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы логистики входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, Маркетинг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социальная ответственность бизнеса, Интегрированные коммуникации, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы логистики в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	ОПК2_ИДК1 з1: Существующие тенденции развития общества	ОПК2_ИДК1 у1: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов	ОПК2_ИДК1 в1: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур
ОПК-2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ОПК2_ИДК2 з2: Основные направления развития общественных и государственных институтов	ОПК2_ИДК2 у2: Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2_ИДК2 в2: Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества
ОПК-2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен учитывать основные тенденции	ОПК2_ИДК3 з3: Существующие тенденции развития общества. Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК2_ИДК3 у3: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов. Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК2_ИДК3 в 3: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур. Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом

развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.			существующих проблем общества.
--	--	--	--------------------------------

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-4_ИДК1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	ОПК4_ИДК1 з1: Существующие запросы и потребности общества	ОПК4_ИДК1 у1: Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности	ОПК4_ИДК1 в1: Технологиями формирования общественного мнения
ОПК-4_ИДК2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК4_ИДК2 з2: Основные потребности отдельных членов общества	ОПК4_ИДК2 у2: Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов	ОПК4_ИДК2 в2: Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий
ОПК-4_ИДК3 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о	ОПК-4_ИДК3 з3: Существующие запросы и потребности общества. Основные потребности отдельных членов общества.	ОПК-4_ИДК3 у3: Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности. Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на	ОПК-4_ИДК3 в3 Технологиями формирования общественного мнения. Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.

текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.		формирование запросов.	
--	--	------------------------	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы логистики представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Теоретические основы логистики	2	6			59	ОПК-2_ИДК1 ОПК-2_ИДК2 ОПК-2_ИДК3 ОПК-4_ИДК1 ОПК-4_ИДК2 ОПК-4_ИДК3	

2.	Функциональные области логистики	2	6			59,6	ОПК-2_ИДК1 ОПК-2_ИДК2 ОПК-2_ИДК3 ОПК-4_ИДК1 ОПК-4_ИДК2 ОПК-4_ИДК3
	Контроль	7					
	Итого	4	12	0.4	2	118.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы логистики	лекция	Теоретические основы и концепция логистики
2.	Функциональные области логистики	лекция	Управление процессами функциональных областей логистики

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы логистики	практическое занятие	Теоретические основы и концепция логистики
2	Функциональные области логистики	практическое занятие	Управление процессами функциональных областей логистики

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы логистики	- подготовка доклада - тестирование
2.	Функциональные области логистики	- подготовка доклада - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 836 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2731-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425208>

Дополнительная литература

1. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445029>
2. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434214>
3. Развитие логистика и сферы услуг в российской экономике [Электронный ресурс] : монография / Сосунова Л. А., Хаирова С. М., Агафонова В. В. и др. Отв. ред. Сосунова Л. А. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 144 с. - ISBN 978-5-94622-810-7. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы логистики:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	
	Тестирование	+
	Практические задачи	
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и	Пороговый	ОПК2_ИДК1з1: Существующие	ОПК2_ИДК1у1: Прогнозировать развитие	ОПК2_ИДК1в1: Навыками демонстрации и

государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.		тенденции развития общества	общественных и государственных институтов	всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур
ОПК-2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Базовый	ОПК2_ИДК2з2: Основные направления развития общественных и государственных институтов	ОПК2_ИДК2у2: Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2_ИДК2 в2: Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества
ОПК-2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Повышенный	ОПК-2_ИДК3 з3: Существующие тенденции развития общества. Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК-2_ИДК3 у3: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов. Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК-2_ИДК3 в3 Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур. Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-4_ИДК1 Соотносит социологические	Пороговый	ОПК4з1: Существующие запросы и	ОПК4у1: Формулировать грамотный ответ на	ОПК4в1: Технологиями формирования

данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.		потребности общества	запросы различных групп общественности	общественного мнения
ОПК-4_ИДК2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Базовый	ОПК4з2: Основные потребности отдельных членов общества	ОПК4у2: Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов	ОПК4в2: Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий
ОПК-4_ИДК3 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей	Повышенный	Существующие запросы и потребности общества. Основные потребности отдельных членов общества.	Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности. Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	Технологиями формирования общественного мнения. Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.

с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.				
--	--	--	--	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы логистики	ОПК-2_ИДК1 ОПК-2_ИДК2 ОПК-2_ИДК3 ОПК-4_ИДК1 ОПК-4_ИДК2 ОПК-4_ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Функциональные области логистики	ОПК-2_ИДК1 ОПК-2_ИДК2 ОПК-2_ИДК3 ОПК-4_ИДК1 ОПК-4_ИДК2 ОПК-4_ИДК3	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы	
Теоретические основы логистики	Современные концепции логистики	
	Основные объекты логистического управления	
	Понятие и сущность логистических систем, их виды	
	Управление процессами закупочной и сбытовой логистики (на примерах)	(на примерах)
Функциональные области логистики	Товарная политика и управление запасами в логистических системах (на примерах)	
	Логистическое управление складской деятельностью в регионе	
	Экономическая сущность транспортной продукции и качество обслуживания потребителей (региональный аспект)	
	Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок по территории России	по территории России
	Транспортно-технологические системы и провайдеры логистики. Выбор и оценка транспортно-логистических систем	

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ, <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Логистический канал распределения характеризуется:

- числом уровней
- характером взаимосвязей
- типологией входящих посредников
- все ответы верны

2. В чем выражается главная цель логистики:

- в перевозке продукции
- в хранении запасов
- в доставке продукции «точно в срок» при минимизации всех затрат
- все ответы верны

3. Чем логистика дополняет маркетинг:

- новыми решениями
- действиями по формированию спроса
- предоставляет пути реализации спроса
- все ответы верны

4. Какие функциональные области не входят в логистику:

- складирование и складская переработка
- запасы и транспортировка
- маркетинг
- правильного ответа нет

5. Базой для решения проблемы «МОВ» является:

- исследование рынка закупок
- анализ цены закупок
- исследование рынка заменителей
- правильного ответа нет

6. Основными параметрами, характеризующими материальный поток, является:

- транспортная масса
- транспортный путь
- транспортное время
- все ответы верны

7. В логистике не решаются следующие виды задач:

- индивидуальные
- частные
- общие
- глобальные

8. Оптовый посредник, не имеющий права собственности на товар это:

- агент
- дилер
- дистрибьютор
- комиссионер

9. Логистические системы начались формироваться в период концепции:

- дологистической
- классической

неологистической
правильного ответа нет

10. Логистика, как самостоятельное научное направление представляет собой:
текущую деятельность по формированию материальных потоков
управление потоками всех взаимосвязанных видов
функцию планирования потоков
все ответы верны

11. Материальный поток: мясное сырье – колбасные изделия относится к следующим видам:
одно и много-ассортиментные
средний и мелкий
входной и выходной
правильного ответа нет

12. Микрологистика управляет:
поставщиком-посредником-потребителем
производством-складом-сбытовой службой
складом готовой продукции складом потребителя
правильного ответа нет

13. Количественная совокупность грузоединиц товарно-материальных ценностей, отнесенная к интервалу времени, в течение которого возникает и развивается эта совокупность грузоединиц – это:
информационный поток
материальный поток
финансовый поток
все ответы верны

14. Что такое физическое распределение?
распределение различных видов продукции
оказание услуг потребителю
продвижение продукции от продавца к потребителю
доставка сырья и материалов

15. Основанием для заключения договора на поставку является:
счет-фактура
заявка на поставку
заказ
все ответы верны

16. Процесс выбора поставщика не включает в себя следующие стадии:
критериальный анализ поставщиков
определение их рейтинга
определение объема заказа
правильного ответа нет

17. Дистрибьютор это посредник, который:
действует за свой счет, но от имени производителя
действует от имени и за счет производителя
действует от своего имени и за свой счет
правильного ответа нет

18. Норма запаса представляет собой:
максимально допустимую величину запаса
среднюю величину запаса готовой продукции

минимальный объем запаса
правильного ответа нет

19. Система управления запасом с заданной периодичностью заказа наиболее эффективна, когда:
закупаются товары с определенной потребностью
закупаются малоценные товары
закупаются дорогостоящие товары
правильного ответа нет

20. Система управления уровнем запаса с фиксированным размером заказа требует:
оперативного учета текущего запаса
контроля за интервалом времени заказа
планирования возникновения дефицита
правильного ответа нет

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы логистики	<ol style="list-style-type: none">1. Роль логистики в управлении современным предприятием Логистические принципы и правила.2. Определение логистики и ее цели, задачи и функции3. Концепции развития логистики и содержание определяющих факторов.4. Понятие материального потока, его виды.5. Финансовый поток: понятие, его виды.6. Классификация и характеристики информационного потока в логистике7. Определение логистической системы и ее основные свойства.8. Виды логистических систем, их характеристика.9. Сущность логистической операции. Макро- и микро-логистика.
Функциональные области логистики	<ol style="list-style-type: none">10. Особенности логистики закупок. Проблема МОВ и методы ее разрешения.11. Процесс управления закупками предприятия.12. Основные методы закупок, их преимущества и недостатки.13. Основные документы, регламентирующие отношения с поставщиками.14. Содержание распределительной логистики, ее функции.15. Характеристика видов распределения продукции.16. Логистический канал распределения, его характеристики.17. Классификация торговых посредников.18. Понятие запасов, их роль и причины образования.19. Виды и характеристики запасов.20. Норма запаса, методы ее определения. Норматив запаса.21. Система «Максимум-минимум», ее назначение.

	<p>22. Система с определяемой периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.</p> <p>23. Содержание системы управления уровнем запасов с фиксированным размером заказа.</p> <p>24. Система управления запасом с заданной периодичностью, ее особенности.</p> <p>25. Значение и роль складского хозяйства</p> <p>26. Классификация складов.</p> <p>27. Варианты организации складского хозяйства.</p> <p>28. Процесс складирования, содержание его этапов.</p> <p>29. Особенности оснащения складского комплекса.</p> <p>30. Виды, роль и значение тары для эффективного выполнения складских работ.</p> <p>31. Задачи и назначение транспортной логистики.</p> <p>32. Сравнительная характеристика видов транспорта.</p> <p>33. Договор на перевозку, его особенности для различных видов транспорта.</p> <p>34. Понятие, цель и задачи производственной логистики</p> <p>35. «Тянущие» системы производственной логистики</p> <p>36. «Толкающие» системы производственной логистики</p> <p>37. Современные системы управления логистикой</p> <p>38. Понятие и эволюция концепции «Управления цепями поставок»</p> <p>39. Классификация и виды цепей поставок в логистике</p> <p>40. Значение интеграции в логистическом управлении</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ОПК-2_ИДК3, ОПК-4_ИДК3
«хорошо»	ОПК-2_ИДК2, ОПК-4_ИДК2
«удовлетворительно»	ОПК-2_ИДК1, ОПК-4_ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне