

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:13

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**     права

**Кафедра**     Правового обеспечения экономической деятельности

### АННОТАЦИЯ

**Наименование дисциплины**     Б1.О.06.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

**Основная профессиональная образовательная программа**     Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

«19» 04 2020 г.  
Ашмарина /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Меденцева / Е.В. Меденцева /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Производство рекламного продукта, Реклама и связи с общественностью в международном бизнесе, Маркетинг транснациональных корпораций, Основы бизнеса, Мировая культура и искусство, Культура речи и межнациональные связи

Последующие дисциплины по связям компетенций: Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
УК-2_ИДК1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	УК2з1: Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.	УК2у1: Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК2в1: Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2_ИДК2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	УК2з2: Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	УК2у2: Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК2в2: Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм,

способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.			имеющихся ресурсов и ограничений.
<p>УК-2_ИДКЗ</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК2з3:</p> <p>Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.</p> <p>Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК2у3: Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК2в3:</p> <p>Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть

<p>ОПК-5_ИДК1</p> <p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>ОПК5з1: Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг.</p>	<p>ОПК5у1: Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.</p>	<p>ОПК5в1: Навыками поиска информации в основных правовых системах.</p>
<p>ОПК-5_ИДК2</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>ОПК5з2: Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>ОПК5у2: Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК5в2: Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>
<p>ОПК-5_ИДК3</p> <p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>ОПК5з3: Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг.</p> <p>Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>ОПК5у3: Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.</p> <p>Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК5в3: Навыками поиска информации в основных правовых системах.</p> <p>Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>

Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.			
--	--	--	--

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3