

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»

**Институт** экономики предприятий  
**Кафедра** Коммерции, сервиса и туризма

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины** Б1.О.19.01 Рекреационная география

**Основная профессиональная образовательная программа** 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД

« 14 » 04 \_\_\_\_\_ 20 22 г.  
\_\_\_\_\_ /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Д.В. Ралык /

Самара 2020

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Рекреационная география входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организация туристской деятельности, География международного туризма, Туристско-рекреационное проектирование, Проектная деятельность, Маркетинг в туризме, Статистика, Статистические методы в профессиональной деятельности

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Рекреационная география в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-2_ИДК1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПКО2з1: Основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у1: Применять в профессиональной деятельности поиска информации об туристско-рекреационных ресурсах и основные методы проектирования организации туристской индустрии и дестинаций.	ПКО2в1: Основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России.
ПКО-2_ИДК2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	ПКО2з2: Современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у2: Выявлять особенности туристского региона и с учетом этого способен разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии.	ПКО2в2: Владеет знаниями об особенностях туристско-рекреационных районов и на основе этого способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности.

<p><b>ПКО-2_ИДК3</b></p> <p>Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p>	<p><b>ПКО2з3:</b> Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности. основы проектной деятельности</p>	<p><b>ПКО2у3:</b> Рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма. формировать идею туристского проекта</p>	<p><b>ПКО2в3:</b> Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта. навыками организации проектной деятельности в сфере туризма</p>
<p>Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>			

ПКО-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
<p><b>ПКО-5_ИДК1</b></p> <p>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>	<p><b>ПКО5з1:</b> Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p><b>ПКО5у1:</b> Проводить анализ влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>	<p><b>ПКО5в1:</b> Навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях.</p>
<p><b>ПКО-5_ИДК2</b></p> <p>Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p>	<p><b>ПКО5з2:</b> Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p>	<p><b>ПКО5у2:</b> Описывать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.</p>	<p><b>ПКО5в2:</b> Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации.</p>
<p><b>ПКО-5_ИДК3</b></p> <p>Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>	<p><b>ПКО5з3:</b> Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма.</p>	<p><b>ПКО5у3:</b> Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>	<p><b>ПКО5в3:</b> Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	55.15/1.53
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	23.85/0.66
Промежуточная аттестация	29/0.81
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3