

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2020 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий
Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО


Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.19.02 География международного туризма
Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Методический отдел УМУ
« 14 » 04 20 20 г.

 / Калашова

Научная библиотека СГЭУ
« » 20 / г.

 /

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и
туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой  / Д.В. Ральк /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина География международного туризма входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Рекреационная география, Туристско-рекреационное ресурсоведение

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организация туристской деятельности, Туристско-рекреационное проектирование, Маркетинг в туризме, Статистика, Статистические методы в профессиональной деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины География международного туризма в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-2_ИДК1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПКО2з1: Основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у1: Применять в профессиональной деятельности поиска информации об туристско-рекреационных ресурсах и основные методы проектирования организации туристской индустрии и дестинаций.	ПКО2в1: Основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России.
ПКО-2_ИДК2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	ПКО2з2: Современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у2: Выявлять особенности туристского региона и с учетом этого способен разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии.	ПКО2в2: Владеет знаниями об особенностях туристско-рекреационных районов и на основе этого способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности.
ПКО-2_ИДК3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. Формирует идею	ПКО2з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере туристской деятельности. основы проектной деятельности	ПКО2у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма. формировать идею туристского проекта	ПКО2в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта. навыками организации проектной деятельности в сфере туризма

проекта, организует проектную деятельность			
---	--	--	--

ПКО-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-5_ИДК1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПКО5з1: Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.	ПКО5у1: Проводить анализ влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.	ПКО5в1: Навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях.
ПКО-5_ИДК2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО5з2: Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО5у2: Описывать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.	ПКО5в2: Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации.
ПКО-5_ИДК3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО5з3: Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма.	ПКО5у3: Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО5в3: Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	50.4/1.4
Занятия лекционного типа	16/0.44
Занятия семинарского типа	32/0.89
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06

Самостоятельная работа, в том числе:	29.6/0.82
Промежуточная аттестация	28/0.78
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	86.6/2.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины География международного туризма представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Методы туристского анализа страны	8	10			9,6	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3
2.	Туристское страноведение	8	22			20	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3
	Контроль	28					
	Итого	16	32	0.4	2	29.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Методы туристского анализа страны	2	2			16,6	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3
2.	Туристское страноведение	2	6			70	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3
	Контроль	7					
	Итого	4	8	0.4	2	86.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Методы туристского анализа страны	лекция	Тема 1. Методические основы изучения географического положения страны. Свойства географического положения страны.
		лекция	Тема 2. Природа как условие развития туризма. Географическое положение. Рельеф. Климат. Воды Мирового океана и суши .
		лекция	Тема 3. Природные зоны, растительность и животный мир.
		лекция	Тема 4. Составление характеристики народонаселения страны. Народы.
		лекция	Тема 5. Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации.
		лекция	Тема 6. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент. культуры.
		лекция	Тема 7. Религия в сфере туризма.
		лекция	Тема 8. Политические условия развития туризма.
		лекция	Тема 9. Экономика и транспорт, инфраструктура страны
		лекция	Тема 10. Территория и окружающая

			среда
2.	Туристское страноведение	лекция	Тема 11. Страноведческая характеристика Европейского региона и туристских стран
		лекция	Тема 12. Государства Северной и Южной Америки: туристско-страноведческая характеристика регионов и стран
		лекция	Тема 13. Страноведческая характеристика Азиатского региона
		лекция	Тема 14. Страноведческая характеристика Африканского региона
		лекция	Тема 15. Страноведческая характеристика Австралии и Новой Зеландии. Антарктида
		лекция	Тема 16. Международное разделение труда и туризм.
		лекция	Тема 17. Глобальные проблемы человечества, воздействие на туризм.
		лекция	Тема 18. Мировая экономика, политическая география и туризм.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Методы туристского анализа страны	практическое занятие	Тема 1. Методические основы изучения географического положения страны. Свойства географического положения страны.
		практическое занятие	Тема 2. Природа как условие развития туризма. Географическое положение. Рельеф. Климат. Воды Мирового океана и суши .
		практическое занятие	Тема 3. Природные зоны, растительность и животный мир.
		практическое занятие	Тема 4. Составление характеристики народонаселения страны. Народы.
		практическое занятие	Тема 5. Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации.
		практическое занятие	Тема 6. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент. культуры.
		практическое занятие	Тема 7. Религия в сфере туризма.
		практическое занятие	Тема 8. Политические условия развития туризма.
		практическое занятие	Тема 9. Экономика и транспорт, инфраструктура страны
		практическое занятие	Тема 10. Территория и окружающая среда
2.	Туристское	практическое занятие	Тема 11. Страноведческая

	страноведение	характеристика Европейского региона и туристских стран
	практическое занятие	Тема 12. Государства Северной и Южной Америки: туристско-страноведческая характеристика регионов и стран
	практическое занятие	Тема 13. Страноведческая характеристика Азиатского региона
	практическое занятие	Тема 14. Страноведческая характеристика Африканского региона
	практическое занятие	Тема 15. Страноведческая характеристика Австралии и Новой Зеландии. Антарктида
	практическое занятие	Тема 16. Международное разделение труда и туризм.
	практическое занятие	Тема 17. Глобальные проблемы человечества, воздействие на туризм.
	практическое занятие	Тема 18. Мировая экономика, политическая география и туризм.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Методы туристского анализа страны	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Туристское страноведение	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5.1 Литература:

Основная литература

Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426659>

Дополнительная литература

1. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Африки : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 201 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN

978-5-534-08844-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426611>

2. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430913>

3. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430001>

4. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 241 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427507>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине География международного туризма:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля		Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов		+
	Устный/письменный опрос		+
	Тестирование		+
	Практические задачи		-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)		-
Промежуточный контроль	Экзамен		+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-2_ИДК1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского	Пороговый	ПКО2з1: Основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения	ПКО2у1: Применять в профессиональной деятельности поиска информации об туристско-рекреационных ресурсах и	ПКО2в1: Основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных

предприятия.		спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	основные методы проектирования организации туриндустрии и дестинаций.	туристских регионах мира и России.
ПКО-2_ИДК2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	Базовый	ПКО2з2: Современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у2: Выявлять особенности туристского региона и с учетом этого способен разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туриндустрии.	ПКО2в2: Владеет знаниями об особенностях туристско-рекреационных районов и на основе этого способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности.
ПКО-2_ИДК3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Повышенный	ПКО2з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности. основы проектной деятельности	ПКО2у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма. формировать идею туристского проекта	ПКО2в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта. навыками организации проектной деятельности в сфере туризма

ПКО-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-5_ИДК1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и	Пороговый	ПКО5з1: Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной	ПКО5у1: Проводить анализ влияния различных факторов на развитие	ПКО5в1: Навыками проектирования туристского продукта при заданных

ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.		деятельности.	туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.	критериях и нормативных требованиях.
ПКО-5_ИДК2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	Базовый	ПКО5з2: Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО5у2: Описывать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.	ПКО5в2: Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации.
ПКО-5_ИДК3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Повышенный	ПКО5з3: Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма.	ПКО5у3: Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО5в3: Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Методы туристского анализа страны	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Туристское страноведение	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Методы туристского анализа страны	-
Туристское страноведение	<p>1. Географическое положение страны Методические основы изучения географического положения страны Свойства географического положения страны</p> <p>2. Природа страны Природа как условие развития туризма Рельеф Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении. Влияние вод как условие развития туризма в стране.</p> <p>3. Народонаселение страны, народы Понятие «население» Демографическая характеристика населения «Качество» населения Понятие размещения и расселения населения Урбанизация Понятие «миграция». Типы и виды миграции, и их влияние на туризм План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения.</p> <p>4. История страны Методы туристского анализа истории страны Потребности туристов в исторической информации</p> <p>5. Культура Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме Язык как компонент культуры Религия в сфере туризма Искусство как компонент культуры Традиции Народное творчество как компонент культуры Массовая культура</p> <p>6. Политические условия развития страны</p> <p>7. Экономика и инфраструктура страны</p> <p>8. Территория и окружающая среда</p>

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Методы туристского анализа страны	<p>1. Географическое положение страны Методические основы изучения географического положения страны Свойства географического положения страны</p> <p>2. Природа страны Природа как условие развития туризма Рельеф Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении. Влияние вод как условие развития туризма в стране.</p> <p>3. Народонаселение страны, народы Понятие «население» Демографическая характеристика населения «Качество» населения Понятие размещения и расселения населения Урбанизация Понятие «миграция». Типы и виды миграции, и их влияние на туризм План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового</p>

	<p>состава населения.</p> <p>4. История страны</p> <p>Методы туристского анализа истории страны</p> <p>Потребности туристов в исторической информации</p> <p>5. Культура</p> <p>Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме</p> <p>Язык как компонент культуры</p> <p>Религия в сфере туризма</p> <p>Искусство как компонент культуры</p> <p>Традиции</p> <p>Народное творчество как компонент культуры</p> <p>Массовая культура</p> <p>6. Политические условия развития страны</p> <p>7. Экономика и инфраструктура страны</p> <p>8. Территория и окружающая среда</p>
Туристское страноведение	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения и развития туризма в СССР. 2. История возникновения и развития туризма: зарубежный опыт. 3. Особенности современных страноведческих исследований. 4. Тенденции и перспективы развития страноведения и международного туризма. 5. Картографический метод в страноведении. 6. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса. 7. Пространственно-временные исследования поведения туристов. 8. Процесс туристского районообразования: особенности, факторы, условия. 9. Туристские ресурсы. 10. Эволюция понимания туристских ресурсов в СССР и СНГ. 11. Экологические проблемы туристской деятельности и освоение территорий. 12. География туризма как важнейший раздел рекреационной географии. 13. Развитие география международного туризма. 14. Факторы и условия пространственной организации туристской деятельности. 15. География мировых туристских потоков. 16. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, познавательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм) 17. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы. 18. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс. 19. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма. 20. Международный туризм в Зарубежной Азии. 21. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии. 22. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах. 23. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц. 24. Международный туризм в Африке. 25. Зоны современного рекреационного освоения в Африке. 26. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари. 27. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки. 28. Международный туризм в Северной Америке.

	<p>29. Развитие экологического туризма в Северной Америке.</p> <p>30. Международный туризм в Латинской Америке.</p> <p>31. Международный туризм в Австралии и Океании.</p> <p>32. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>33. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.</p> <p>34. Туристские районы Северного Кавказа.</p> <p>35. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>36. Туристские районы Центральной России.</p> <p>37. Золотое кольцо России.</p> <p>38. Серебряное кольцо России.</p> <p>39. Волжский туристско-рекреационный район России.</p> <p>40. Уральский туристско-рекреационный район России.</p> <p>41. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>42. Рекреационный район «Русский Север».</p> <p>43. Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.</p> <p>44. Международный туризм в Беларуси и Украине.</p> <p>45. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.</p> <p>46. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.</p> <p>47. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.</p> <p>48. Крымский район.</p> <p>49. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и их использование.</p> <p>50. Международный туризм в государствах Средней Азии.</p> <p>51. География основных видов отдыха и туризма в Узбекистане.</p> <p>52. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал.</p> <p>53. Среднеазиатский туристско-рекреационный район.</p> <p>Историко-культурный потенциал Среднеазиатских государств.</p> <p>54. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в Туркмении и Таджикистане.</p> <p>55. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Народ в Европе говорящий на языке финно-угорской языковой семьи

- Словенцы
- Португальцы
- Венгры
- Испанцы
- Литовцы

Столица Бразилии :

- Рио де Жанейро
- Лиссабон
- Мадрид
- Бразилиа
- Дрезден

Иллиаду написал :

- Гомер
- Шиллер
- Гете
- Тит Лукреции Кар

Страна находящаяся в Европе и Азии

- Турция
- Ливан
- Израиль
- Алжир

Национальный эфиопский поэт :

- Катулл
- Пушкин
- Неруда
- Гарена Лорка

Знаменитый китайский философ :

- Конфуций
- Платон
- Демокрит
- Махатмха Ганди

Португалия граничит с :

- Германией
- Испанией
- Словенией
- Черногорией

Какой город не находится во Франции :

- Лион
- Марсель
- Каркассон
- Лиссабон

Количество кантонов в Швейцарии :

- 2
- 4
- 6
- 9

Фунт стерлингов это валюта :

- Канады
- Великобритании
- Австралии
- Австрии

Земля Баден находится в :

- Италии
- Германии
- Швейцарии
- Швеции

Горная система Гиндукуш находится :

- Азия
- Северная Америка
- Южная Америка
- Австралия

Гора Арарат находится в :

- Турции
- Грузии

- Азербайджане
- Молдавии

В какой стране реки непригодны для судоходства :

- Германия
- Испания
- Франция
- Россия

Какая страна не вошла в зону Евро :

- Франция
- Испания
- Великобритания
- Германия

Какая страна Африки не входит в зону стран Магриба :

- Алжир
- Тунис
- Ливия
- Камерун

Самая полноводная река мира :

- Нил
- Амазонка
- Инд
- Конго
- Волга

Основная конфессия в Германии

- Лютеране
- Кальвинисты
- Православные
- Мусульмане

Глава Испании:

- Премьер-Министр
- Король
- Президент
- Кардинал

Сколько штатов в США

- 49
- 35
- 51
- 24

Где живут греки-Тюркофаны:

- В Турции
- В России
- На Крите
- В Греции
- На Кипре

Выберите строку, где перечислены государства Западной Европы, не имеющие выхода к открытому морю:

- Франция, Швейцария, Словения, Словакия, Венгрия
- Монако, Австрия, Швеция, ФРГ, Бельгия

-Болгария, Румыния, Молдавия, Словакия, Греция
 -Люксембург, Швейцария, Австрия, Лихтенштейн, Ватикан

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Методы туристского анализа страны	<p>Объем и содержание понятия «географическое положение», категории, влияние на туризм.</p> <p>2. Понятие «природная среда» ее роль и значение. Особенность изучения природы в туристском страноведении.</p> <p>3. Роль рельефа в страноведческой характеристике природы. Разнообразие рельефа. План характеристики рельефа. Морфоструктура и морфоскульптура.</p> <p>4. Понятие климата. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении. Методика характеристики климата. Основные климатические пояса. Состав климатических показателей в туристском страноведении.</p> <p>5. Особенности изучения вод в туристском страноведении. Роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении. Влияние вод как условие развития туризма в стране.</p> <p>6. Понятие «природная зона». Методика изучения и оценки природных зон страны. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. Методы исследования растительного и животного мира.</p> <p>7. Понятие «население». Развернутый план характеристики населения. Демографическая характеристика населения. «Качество» населения и его влияние на туризм.</p> <p>8. Понятие «размещения и расселения населения». Урбанизация. Понятие «миграция». Типы и виды миграции и их влияние на туризм.</p> <p>9. Понятие «народы». План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения.</p> <p>10. Этнографический состав страны. Язык – элемент классификации народов мира.</p> <p>11. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтнического и поликонфессионального состава населения в туризме.</p> <p>12. Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала. «Мемориальная история» ее роль в туристском страноведении. Типы исторического повествования.</p> <p>13. Понятие «культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма. Этнографическая культура страны</p> <p>14. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Понятие «топонимика», ее значение в туризме.</p> <p>15. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма.</p> <p>16. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.</p> <p>17. Понятие «традиция» в художественной культуре. Основные типы и формы реализации традиций и их роль в туристском страноведении.</p> <p>18. Народное творчество как компонент художественной культуры. Продукты деятельности в народном творчестве. Методика характеристики основных видов народного творчества.</p> <p>19. Массовая культура. Методика изучения массовой культуры в</p>

	<p>туристском страноведении.</p> <p>20. Политические условия развития туризма. Государственный строй страны. Особенности внешней и внутренней политики в стране, её влияние на туризм.</p> <p>21. Основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран. Понятие «столица». План туристской характеристики столицы.</p> <p>22. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения.</p> <p>23. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры.</p> <p>24. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика: индустрия развлечений, индустрия досуга, индустрия здравоохранения, индустрия спорта.</p> <p>25. Критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме. Методика изучения промышленности в туристском страноведении.</p> <p>26. Значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел.</p> <p>27. Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма.</p> <p>28. Понятие территории государства (страны) в туристском страноведении. Влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.</p> <p>29. Социально-экономическое пространство и окружающая среда: их значение в туристском страноведении.</p>
Туристское страноведение	<p>30. Страноведческая характеристика Японии.</p> <p>31. Страноведческая характеристика Китая.</p> <p>32. Страноведческая характеристика Южной Кореи.</p> <p>33. Страноведческая характеристика Турции.</p> <p>34. Страноведческая характеристика Таиланда.</p> <p>35. Страноведческая характеристика Сингапура.</p> <p>36. Страноведческая характеристика Малайзии.</p> <p>37. Страноведческая характеристика Индонезии.</p> <p>38. Страноведческая характеристика Индии.</p> <p>39. Страноведческая характеристика Объединенных Арабских Эмиратов</p> <p>40. Страноведческая характеристика Кипра.</p> <p>41. Страноведческая характеристика Израиля.</p> <p>42. Страноведческая характеристика Австралии.</p> <p>43. Страноведческая характеристика Египта.</p> <p>44. Страноведческая характеристика Мексики.</p> <p>45. Страноведческая характеристика Кубы.</p> <p>46. Страноведческая характеристика Бразилии.</p> <p>47. Страноведческая характеристика Соединенных Штатов Америки.</p> <p>48. Страноведческая характеристика Канады.</p> <p>49. Страноведческая характеристика Швеции.</p> <p>50. Страноведческая характеристика Швейцарии.</p> <p>51. Страноведческая характеристика Франции.</p> <p>52. Страноведческая характеристика Финляндии.</p> <p>53. Страноведческая характеристика Португалии.</p> <p>54. Страноведческая характеристика Нидерландов.</p> <p>55. Страноведческая характеристика Италии.</p> <p>56. Страноведческая характеристика Испании</p> <p>57. Страноведческая характеристика Греции.</p> <p>58. Страноведческая характеристика Германии.</p>

	59. Страноведческая характеристика Чехии. 60. Страноведческая характеристика Словакии.
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПКО-2_ИДК3 ПКО-5_ИДК3
«хорошо»	ПКО-2_ИДК2 ПКО-5_ИДК2
«удовлетворительно»	ПКО-2_ИДК1 ПКО-5_ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне