

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий
Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.20 Экономика и предпринимательство в туризме
Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД

« 14 » 09 _____ 20 20 г.
_____ /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  / Д.В. Ралык /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономика и предпринимательство в туризме входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономика туризма, Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Профессиональная этика и этикет

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономика и предпринимательство в туризме в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| ОПК-5_ИДК1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. | ОПК5з1: Знать основные производственно-экономические показатели предприятия | ОПК5у1: Уметь рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам | ОПК5в1: Владеть способностью оценивать эффективность деятельности предприятия |
| ОПК-5_ИДК2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения. | ОПК5з2: Знать основные стратегии развития предприятия | ОПК5у2: Уметь оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения | ОПК5в2: Владеть экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений |
| ОПК-5_ИДК3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия. | ОПК5з3: Знать принципы и методы оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия. | ОПК5у3: Уметь рассчитывать основные показатели экономической эффективности туристской деятельности предприятия. | ОПК5в3: Владеть навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристской деятельности предприятия. |

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| ПКО-4_ИДК1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей | ПКО4з1: Знать основные принципы партнерского взаимодействия с | ПКО4у1: Уметь самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные | ПКО4в1: Владеть навыками обслуживания в соответствии с этнокультурными, |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| туристов и других заказчиков услуг. | потребителями | документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии | историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов |
| ПКО-4_ИДК2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. | ПКО4з2: Знать основные принципы партнерского взаимодействия с коллегами и заинтересованным и сторонами | ПКО4у2: Уметь использовать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания | ПКО4в2: Владеть навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирования взаимоотношений с потребителем |
| ПКО-4_ИДК3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания. | ПКО4з3: Знать современные клиентоориентированные технологии в туристской деятельности. | ПКО4у3: Уметь использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями туристской деятельности организации. | ПКО4в3: Владеть навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий. |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| | Сем 8 |
| Контактная работа, в том числе: | 65.15/1.81 |
| Занятия лекционного типа | 32/0.89 |
| Занятия семинарского типа | 32/0.89 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 1/0.03 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 13.85/0.38 |
| Промежуточная аттестация | 29/0.81 |
| Вид промежуточной аттестации: Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы | 108 3 |

заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|----------------------------------------|--------------------|
| | Сем 9 |
| Контактная работа, в том числе: | 13.15/0.37 |
| Занятия лекционного типа | 4/0.11 |
| Занятия семинарского типа | 8/0.22 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| Групповая контактная работа (ГКР) | 1/0.03 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 92.85/2.58 |
| Промежуточная аттестация | 2/0.06 |
| Вид промежуточной аттестации: Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |