

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий
Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование
Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД

« 14 » 04 20 20 г.
/УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  / Д.В. Ралык /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Туристско-рекреационное проектирование входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Организация туристской деятельности, Рекреационная география, География международного туризма, Проектная деятельность, Профессиональная этика и этикет, Маркетинг в туризме, Туристско- рекреационное ресурсоведение

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Туристско-рекреационное проектирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-2_ИДК1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПКО2з1: Основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у1: Применять в профессиональной деятельности поиска информации об туристско-рекреационных ресурсах и основные методы проектирования организации туристской индустрии и дестинаций.	ПКО2в1: Основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России.
ПКО-2_ИДК2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	ПКО2з2: Современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у2: Выявлять особенности туристского региона и с учетом этого способен разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии.	ПКО2в2: Владеет знаниями об особенностях туристско-рекреационных районов и на основе этого способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности.
ПКО-2_ИДК3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. Формирует идею проекта,	ПКО2з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере туристской деятельности. основы проектной деятельности	ПКО2у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма. формировать идею туристского проекта	ПКО2в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта. навыками организации проектной деятельности в сфере туризма

организует проектную деятельность			
-----------------------------------	--	--	--

ПКО-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-4_ИДК1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	ПКО4з1: Основные принципы партнерского взаимодействия с потребителями.	ПКО4у1: Самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.	ПКО4в1: Навыками обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.
ПКО-4_ИДК2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	ПКО4з2: Основные принципы партнерского взаимодействия с коллегами и заинтересованными сторонами.	ПКО4у2: Использовать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.	ПКО4в2: Навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.
ПКО-4_ИДК3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	ПКО4з3: Современные клиентоориентированные технологии в туристской деятельности.	ПКО4у3: Использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями туристской деятельности организации.	ПКО4в3: Навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий.

ПКО-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-5_ИДК1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПКО5з1: Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.	ПКО5у1: Проводить анализ влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.	ПКО5в1: Навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях.
ПКО-5_ИДК2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО5з2: Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО5у2: Описывать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.	ПКО5в2: Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации.
ПКО-5_ИДК3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО5з3: Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма.	ПКО5у3: Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО5в3: Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	66.4/1.84
Занятия лекционного типа	32/0.89
Занятия семинарского типа	32/0.89
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	39.6/1.1
Промежуточная аттестация	38/1.06
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144

Зачетные единицы	4
------------------	---

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4