

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Наталья

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** экономики предприятий  
**Кафедра** Коммерции, сервиса и туризма

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.03 Регионоведение и региональный туризм

**Основная профессиональная образовательная программа** 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Методический отдел УМУ  
« 14 » 04 20 20 г.

\_\_\_\_\_ / *Колосова!*

Научная библиотека СГЭУ  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Рассмотрено к утверждению  
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и  
туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Д.В. Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Регионоведение и региональный туризм входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Виды туризма, Современные технологии продаж услуг, Принятие управленческих решений в туризме, Стратегический менеджмент в туризме, Современные маркетинговые коммуникации в туризме

Последующие дисциплины по связям компетенций: Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Управление качеством в сервисе, Методы исследования рынка туристских услуг, Технология экскурсионной деятельности

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Регионоведение и региональный туризм в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	ПКР1з1: Методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью.	ПКР1у1: Составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.	ПКР1в1: Навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.
ПКР-1_ИДК2 Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	ПКР1з2: Принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.	ПКР1у2: Использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоров.	ПКР1в2: Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а так же контроля деятельности туристской организации.

ПКР-1_ИДК3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1з3: Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1у3: Осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма.	ПКР1в3: Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.
---	---	---	---

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКР3у1: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.	ПКР3в1: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з2: Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	ПКР3у2: Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в1: Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования	ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта. Обеспечивать безопасность туристской	ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Навыками построения

Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	действующего законодательства.  Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе	деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	эффективной системы продвижения турпродуктов.
--	---	--	---

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
<b>Описание ИДК</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПК УВ-1 ИДК1  Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.	ПК УВ1з1: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.	ПК УВ1у1: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в1: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.
ПК УВ-1 ИДК2  Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1з2: Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.	ПК УВ1у2: Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	ПК УВ1в2: Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.
ПК УВ-1 ИДК3  Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.  Применяет в профессиональной	ПК УВ1з3: Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.  Современные методы и технологии туристской деятельности и	ПК УВ1у3: Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том	ПК УВ1в3: Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.  Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в

деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	продаж туристских услуг.	числе экскурсий и экскурсионных программ.  Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	том числе экскурсий и экскурсионных программ.
--	-----------------------------	--	---

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 6	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	44.4/1.23	56.4/1.57
Занятия лекционного типа	14/0.39	18/0.5
Занятия семинарского типа	28/0.78	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	35.6/0.99	23.6/0.66
Промежуточная аттестация	28/0.78	28/0.78
Вид промежуточной аттестации:		
Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	108
Зачетные единицы	3	3

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 6	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58	86.6/2.41
Промежуточная аттестация	2/0.06	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:		
Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	108
Зачетные единицы	3	3

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Регионоведение и региональный туризм представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий  
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Регионоведение	16	32			29	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
2.	Региональный туризм	16	32			30,2	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
	Контроль	56					
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>0.8</b>	<b>4</b>	<b>59.2</b>	

**заочная форма**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Регионоведение	4	8			89,45	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
2.	Региональный туризм	4	8			90	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3

							ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
	Контроль	9					
	Итого	8	16	0.55	3	179.45	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Регионоведение	лекция	Регионоведение и краеведение. Исследователи истории, культуры и географии Самарского края
		лекция	География Самарского края
		лекция	Биологическое разнообразие самарских биоценозов
		лекция	Этнография и демография Самарского края
		лекция	Археологическое наследие Самарского края
		лекция	Историческое наследие Самарского края
		лекция	Культура Самарского края
		лекция	Просвещение в Самарском крае
2.	Региональный туризм	лекция	Место внутреннего туризма в системе организации туристских обменов
		лекция	Современное состояние и тенденции развития внутреннего туризма в Самарской области
		лекция	Государственное регулирование внутреннего туризма на региональном уровне
		лекция	Характеристика ресурсного потенциала при моделировании внутреннего туризма на уровне региона
		лекция	Разработка программы развития туризма в регионе
		лекция	Муниципальное управление при территориальной организации внутреннего туризма
		лекция	Развитие социального туризма на региональном уровне

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

###### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Регионоведение	практическое занятие	Регионоведение и краеведение. Исследователи истории, культуры и географии Самарского края



		практическое занятие	География Самарского края
		практическое занятие	Биологическое разнообразие самарских биоценозов
		практическое занятие	Этнография и демография Самарского края
		практическое занятие	Археологическое наследие Самарского края
		практическое занятие	Историческое наследие Самарского края
		практическое занятие	Культура Самарского края
		практическое занятие	Просвещение в Самарском крае
2.	Региональный туризм	практическое занятие	Место внутреннего туризма в системе организации туристских обменов
		практическое занятие	Современное состояние и тенденции развития внутреннего туризма в Самарской области
		практическое занятие	Государственное регулирование внутреннего туризма на региональном уровне
		практическое занятие	Характеристика ресурсного потенциала при моделировании внутреннего туризма на уровне региона
		практическое занятие	Разработка программы развития туризма в регионе
		практическое занятие	Муниципальное управление при территориальной организации внутреннего туризма
		практическое занятие	Развитие социального туризма на региональном уровне
		практическое занятие	

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Регионоведение	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Региональный туризм	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433486>

2. Михайленко, Е. Б. Регионалистика. Классические и современные подходы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Михайленко ; под научной редакцией М. М. Лебедевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 116 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09920-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441506>

#### Дополнительная литература

1. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией И. Н. Барыгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06588-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438088>

2. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин, В. Д. Карасаева ; под редакцией Ю. А. Симагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04551-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432794>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Регионоведение и региональный туризм:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+
	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПКР-1_ИДК1</p> <p>Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p>	<p>Пороговый</p>	<p>ПКР1з1: Методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью.</p>	<p>ПКР1у1: Составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.</p>	<p>ПКР1в1: Навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>
<p>ПКР-1_ИДК2</p> <p>Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p>	<p>Базовый</p>	<p>ПКР1з2: Принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристической индустрии.</p>	<p>ПКР1у2: Использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоры.</p>	<p>ПКР1в2: Навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристической индустрии, а также контроля деятельности туристской организации.</p>
<p>ПКР-1_ИДК3</p> <p>Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов</p>	<p>Повышенный</p>	<p>ПКР1з3: Основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>ПКР1у3: Осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий индустрии туризма.</p>	<p>ПКР1в3: Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.</p>

оказываемых услуг.				
--------------------	--	--	--	--

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>				
<b>Описание ИДК</b>	<b>Уровень сформированности</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	Пороговый	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКР3у1: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.	ПКР3в1: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	Базовый	ПКР3з2: Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	ПКР3у2: Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в1: Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.  Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	Повышенный	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.  Туристско-ресурсный потенциал и организацию туристской деятельности в	ПКР3у3: Использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.  Обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	ПКР3в3: Способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.  Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.

		регионе.		
--	--	----------	--	--

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>				
<b>Описание ИДК</b>	<b>Уровень сформированности</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть (иметь навыки)</b>
<p>ПК УВ-1 ИДК1</p> <p>Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.</p>	Пороговый	<p>ПК УВ1з1:</p> <p>Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.</p>	<p>ПК УВ1у1:</p> <p>Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>	<p>ПК УВ1в1:</p> <p>Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.</p>
<p>ПК УВ-1 ИДК2</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>	Базовый	<p>ПК УВ1з2:</p> <p>Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.</p>	<p>ПК УВ1у2:</p> <p>Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>	<p>ПК УВ1в2:</p> <p>Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>
<p>ПК УВ-1 ИДК3</p> <p>Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности необходимую</p>	Повышенный	<p>ПК УВ1з3:</p> <p>Основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.</p> <p>Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских</p>	<p>ПК УВ1у3:</p> <p>Применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и</p>	<p>ПК УВ1в3:</p> <p>Способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.</p> <p>Методами исследования, создания и продвижения туристского</p>

информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.		услуг.	экскурсионных программ. Находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ.	продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.
---	--	--------	--	---

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Регионоведение	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Региональный туризм	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3 ПК УВ1у3, ПК УВ1в3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Регионоведение	1. Понятие и предмет краеведения. Источники и методы краеведческого исследования. 2. Изучение Самарского края. 3. Топонимика Самарского края. 4. Символика Самарской губернии. 5. Этническая карта Самарской губернии. 6. Фольклор Самарского края. 7. Самарский край в мемуаристике. 8. Самарский край в художественной литературе.

9. Археологические памятники каменного века в Самарском крае.
10. Энеолит Самарского края.
11. Археологические памятники бронзового века в Самарском крае.
12. Археологические памятники железного века в Самарском крае.
13. Самарский край в составе Волжской Болгарии.
14. Самарский край в составе Золотой Орды.
15. Присоединение Поволжья к России.
16. Освоение Поволжья в XVII в.
17. Основание Самарской крепости.
18. Самарский край в годы Смуты.
19. Социально-экономическое развитие Самарского края в XVII–первой половине XVIII в.
20. Колонизация Самарского края в XVII в.
21. Социальные выступления на территории Самарского края в XVII в.
22. Город-крепость Самара в XVII в.
23. Социально-экономическое развитие Самарского края в XVIII в.
24. Общественно-политическое развитие Самарского края во второй половине XVIII в.
25. Культурное развитие Самарского края во второй половине XVIII в.
26. Город Самара в XVIII в.
27. Социально-экономическое развитие Самарского края в первой половине XIX в.
28. Подготовка реформ второй половины XIX в. в Самарской губернии.
29. Крестьянская реформа второй половины XIX в. в Самарской губернии.
30. Великие реформы 1860-1870-х гг. в Самарской губернии.
31. Социально-экономическое развитие Самарской губернии в пореформенный период.
32. Общественно-политическая жизнь Самарской губернии во второй половине XIX в.
33. Город Самара в XIX в.
34. Революция 1905-1907 гг. в Самарской губернии.
35. Социально-экономическое и политическое развитие Самарской губернии в 1907-1917 г.
36. Город Самара в конце XIX – начале XX в.
37. Февральская революция и период двоевластия в Самарской губернии.
38. Установление советской власти в Самарской губернии.
39. Гражданская война в Среднем Поволжье.
40. Народные выступления в Среднем Поволжье в период Гражданской войны.
41. Самарский край в годы НЭПа.
42. Средне-Волжский край в годы индустриализации.
43. Коллективизация в Средне-Волжском крае.
44. Социально-экономическое развитие Куйбышевской области в годы ВОВ.
45. «Запасная столица»: г. Куйбышев в годы Великой Отечественной войны.
46. Социально-экономическое развитие Куйбышевской области во второй половине XX в.
47. Развитие науки, культуры, образования в Куйбышевской области во второй пол. XX в.
48. Город Самара в советскую эпоху.
49. Самарская губерния в конце XX – начале XIX в.: основные тенденции развития.



	50. Город Самара XXI века.
Региональный туризм	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, метод и задачи отрасли знаний «Регионального туризма».</li> <li>2. История развития внутреннего туризма в России.</li> <li>3. Планирование и использование производительных сил при организации внутреннего туризма.</li> <li>4. Характеристика социально-экономического развития Самарской области.</li> <li>5. Субъекты внутреннего туризма.</li> <li>6. Организационная структура управления внутренним туризмом на уровне региона, муниципального образования.</li> <li>7. Нормативно-правовые основы регулирования туризма в Самарской области.</li> <li>8. Управление туризмом на территории ООПТ.</li> <li>9. Маркетинговая политика государственных и муниципальных органов управления туризмом в Самарской области.</li> <li>10. Природно-рекреационный потенциал Самарской области.</li> <li>11. Комплексная оценка инфраструктуры внутреннего туризма на примере района Самарской области (по выбору студента).</li> <li>12. Методы количественной и качественной оценок туристско-рекреационных ресурсов.</li> <li>13. Особенности формирования внутреннего туристского продукта.</li> </ol>

#### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Регионоведение	<p>География Самарского края  Биологическое разнообразие самарских биоценозов  Этнография и демография Самарского края  Археологическое наследие Самарского края  Историческое наследие Самарского края  Культура Самарского края  Просвещение в Самарском крае</p>
Региональный туризм	<p>Предмет, метод и задачи отрасли знаний «Регионального туризма».  История развития внутреннего туризма в России.  Планирование и использование производительных сил при организации внутреннего туризма.  Характеристика социально-экономического развития Самарской области.  Субъекты внутреннего туризма.  Организационная структура управления внутренним туризмом на уровне региона, муниципального образования.  Нормативно-правовые основы регулирования туризма в Самарской области.  Управление туризмом на территории ООПТ.  Маркетинговая политика государственных и муниципальных органов управления туризмом в Самарской области.  Природно-рекреационный потенциал Самарской области.  Комплексная оценка инфраструктуры внутреннего туризма на примере района Самарской области (по выбору студента).  Методы количественной и качественной оценок туристско-рекреационных ресурсов.  Особенности формирования внутреннего туристского продукта.</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

**1. Первые люди в Среднем Поволжье появились в:**

А) эпоху мезолита

- Б) эпоху палеолита
- В) эпоху неолита
- Г) эпоху энеолита

**2. Самый древний археологический памятник нашего края расположен в:**

- А) с. Съезжее
- Б) с. Виловатое
- В) с. Утевка
- Г) овраге Подпольщиков

**3. Государство, возникшее в X веке на территории Самарской Луки, называлось:**

- А) Золотая Орда
- Б) Волжская Булгария
- В) Киевская Русь
- Г) Хазарский каганат

**4. Для защиты южных границ Булгарского государства был построен:**

- А) Муромский городок
- Б) Волжский городок
- В) Булгарский городок
- Г) Самарский городок

**5. Раскопки Муромского городка начались в 20-х годах XX века под руководством:**

- А) И. Лепехина
- Б) В. Гольмстен
- Г) Г. Матвеевой
- Д) Л. Палласа

**6. Первым самарским воеводой был:**

- А) Иван Кольцо
- Б) Г. Засекин
- В) Б. Годунов
- Г) П. Алабин

**7. Первый рисунок крепости Самары был сделан:**

- А) А. Олеарием
- Б) Ф. Котовым
- В) Г. Засекиным
- Г) П. Алабиным

**8. Статус города крепость Самара получила в:**

- А) 1586 г.
- Б) 1673 г.
- В) 1688 г.
- Г) 1851 г.

**9. На гербе Самары изображена:**

- А) коза
- Б) лиса
- В) рыба
- Г) овца

**10. В 1703 г., как сторожевое поселение для защиты от набегов кочевников и охраны серного завода, начали строить:**

- А) Сызрань
- Б) Ставрополь
- В) Симбирск

Г) Сергиевск

**11. Целью Оренбургской экспедиции 1734 – 1737 гг. было:**

- А) проведение переписи населения
- Б) более полное изучение Самарского края
- В) крещение кочевых народов
- Г) закрепощение крестьян

**12. В 1736 году начинается строительство:**

- А) Самарской укрепленной линии
- Б) Новозакамской укрепленной линии
- В) Сергиевской укрепленной линии
- Г) Красноярской укрепленной линии

**13. В XVIII веке Самара была центром:**

- А) хлебной торговли
- Б) суконной торговли
- В) соляной торговли
- Г) красильной торговли

**14. Первые соляные варницы были построены в:**

- А) с. Съезжее
- Б) с. Усолье
- В) с. Виловатое
- Г) с. Гвардейцы

**15. Крупнейшими помещиками Самарского края в XVIII веке были:**

- А) И. Кириллов и И. Дмитриев
- Б) братья Орловы
- В) Д. Давыдов и Н. Карамзин
- Г) В. Татищев и И. Второв

**16. Первым самарским губернатором был:**

- А) П. Алабин
- Б) Н. Мансуров
- В) С. Волхонский
- Г) К. Грот

**17. При нем в Самаре построили водопровод, открыли публичную библиотеку, построили драмтеатр. Речь идет о:**

- А) Е. Кожевникове
- Б) П. Алабине
- В) Н. Эссене
- Г) И. Мальковском

**18. Роспись на Самарском знамени выполнил:**

- А) И. Репин
- Б) И. Айвазовский
- В) О. Кипренский
- Г) Н. Симачков

**19. По губернской реформе 1775 года Самара была включена в состав:**

- А) Симбирского наместничества
- Б) Казанского наместничества
- В) Самарского наместничества
- Г) Астраханского наместничества

**20. Железнодорожной станцией Самара стала в:**

- А) 1875 г.
- Б) 1878 г.
- В) 1880 г.
- Г) 1890 г.

**21. Династия потомственных самарских архитекторов:**

- А) Баженовы
- Б) Пашковы
- В) Струковы
- Г) Щербачевы

**22. Самарская губерния была образована:**

- А) 1 сентября 1850 г.
- Б) 1 января 1851 г.
- В) 15 октября 1853 г.
- Г) 20 декабря 1856 г.

**23. Для вдохновения болгарского народа на героическую борьбу самарцы передали восставшим:**

- А) Самарскую пушку
- Б) Самарское знамя
- В) Самарское копьё
- Г) Самарское ружьё

**24. Советская власть в Самаре была провозглашена в здании:**

- А) Кинотеатра «Триумф»
- Б) Театра «Олимп»
- В) Кафедрального собора
- Г) Кирхи

**25. С захватом Самары белочехами власть в городе перешла:**

- А) КОМУЧу
- Б) Ревкому
- В) Временному собранию
- Г) Временному правительству

**26. Самара была переименована в Куйбышев в:**

- А) 1928 г.
- Б) 1935 г.
- В) 1939 г.
- Г) 1941 г.

**27. 15 октября 1941 г. ГКО принял решение о запасной столице в:**

- А) Куйбышеве
- Б) Ульяновске
- В) Астрахани
- Г) Сталинграде

**28. «Летающей крепостью», «черной смертью» в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. называли самолет:**

- А) Як-5
- Б) Ил-2
- В) Ту-134
- Г) Ту-104

**29. Самарский государственный университет был возрожден в:**

- А) 1965 г.
- Б) 1969 г.
- В) 1980 г.
- Г) 1985 г.

**30. Историческое имя нашему городу было возвращено в:**

- А) 1985 г.
- Б) 1988 г.
- В) 1991 г.
- Г) 1993 г.

**6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

Раздел дисциплины	Вопросы
Регионоведение	География Самарского края Биологическое разнообразие самарских биоценозов Этнография и демография Самарского края Археологическое наследие Самарского края Историческое наследие Самарского края Культура Самарского края Просвещение в Самарском крае Понятие и предмет регионоведения. Источники и методы краеведческого исследования. Изучение Самарского края. Топонимика Самарского края. Символика Самарской губернии. Этническая карта Самарской губернии. Фольклор Самарского края. Самарский край в мемуаристике. Самарский край в художественной литературе. Археологические памятники каменного века в Самарском крае.
Региональный туризм	Предмет, метод и задачи отрасли знаний «Регионального туризма». История развития внутреннего туризма в России. Планирование и использование производительных сил при организации внутреннего туризма. Характеристика социально-экономического развития Самарской области. Субъекты внутреннего туризма. Организационная структура управления внутренним туризмом на уровне региона, муниципального образования. Нормативно-правовые основы регулирования туризма в Самарской области. Управление туризмом на территории ООПТ. Маркетинговая политика государственных и муниципальных органов управления туризмом в Самарской области. Природно-рекреационный потенциал Самарской области. Комплексная оценка инфраструктуры внутреннего туризма на примере района Самарской области (по выбору студента). Методы количественной и качественной оценок туристско-рекреационных ресурсов. Особенности формирования внутреннего туристского продукта.

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена**

Раздел дисциплины	Вопросы
Регионоведение	<p>География Самарского края                      Биологическое разнообразие самарских биоценозов                      Этнография и демография Самарского края                      Археологическое наследие Самарского края                      Историческое наследие Самарского края                      Культура Самарского края                      Просвещение в Самарском крае                      Понятие и предмет регионоведения. Источники и методы краеведческого исследования.                      Изучение Самарского края.                      Топонимика Самарского края.                      Символика Самарской губернии.                      Этническая карта Самарской губернии.                      Фольклор Самарского края.                      Самарский край в мемуаристике.                      Самарский край в художественной литературе.                      Археологические памятники каменного века в Самарском крае. Культура Самарского края                      Просвещение в Самарском крае</p>
Региональный туризм	<p>История развития внутреннего туризма в Самарской области (другом регионе)                      Социально-экономическая характеристика Самарской области (другого региона) с точки зрения развития внутреннего туризма                      Демографическая характеристика и анализ трудовых ресурсов для целей развития внутреннего туризма                      Оценка привлекательности инвестиционного климата в Самарской области (другом регионе) для отечественных и иностранных инвесторов                      Характеристика природно-рекреационного потенциала района Самарской области (другого региона)                      Основные направления стратегического развития района Самарской области (другого региона)                      Оценка туристской инфраструктуры района Самарской области (по выбору студента)                      Расчет емкости рынка и структуры туристского спроса отдельных районов Самарской области (по выбору студента)                      Динамика развития внутреннего туризма в регионе за последние три–пять лет (по данным маркетинговых исследований)                      Исследование потребительских факторов спроса при разработке концепции развития туризма в регионе                      Исследование элементов социальной политики при подготовке и реализации туристских продуктов и услуг социального характера                      Маркетинговая политика органов государственного управления туризмом на региональном уровне                      Система финансовой поддержки государством и внебюджетными источниками программ развития туризма в регионе                      Анализ программ развития туризма различных субъектов федерации и дестинаций (по материалам опубликованных программ)                      Факторы нормативно-правового регулирования развития туризма в регионе: практика применения основного закона и региональных законов</p>

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	ПКР-1_ИДК1 ПКР-1_ИДК2 ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК1 ПКР-3_ИДК2 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК1 ПК УВ-1 ИДК2 ПК УВ-1 ИДК3
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы</b>
<b>«отлично»</b>	ПКР-1_ИДК3 ПКР-3_ИДК3 ПК УВ-1 ИДК3
<b>«хорошо»</b>	ПКР-1_ИДК2 ПКР-3_ИДК2 ПК УВ-1 ИДК2
<b>«удовлетворительно»</b>	ПКР-1_ИДК1 ПКР-3_ИДК1 ПК УВ-1 ИДК1
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне