

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Елена Владимировна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:34:15

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.03 Сбытовая логистика

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Логистика"

Методический отдел УМУ

« 23 » 03 2020 г.

Е.А. Сосунова / *Л.А. Сосунова*

Научная библиотека СГЭУ

« 23 » 03 2020 г.

Л.А. Сосунова / *Л.А. Сосунова*

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Маркетинга, логистики и
рекламы

(протокол № 7 от 28.02.2020г.)

Зав. кафедрой *Л.А. Сосунова* /Л.А. Сосунова/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Сбытовая логистика входит в вариативную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами

Последующие дисциплины по связям компетенций: Биржевая торговля, Управление логистической инфраструктурой предприятий торговли, Управление проектами в логистике, Логистика розничной торговли, Мерчендайзинг

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Сбытовая логистика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-5	ПК5з1: состав, содержание, принципы взаимосвязей функциональных стратегий компании	ПК5у1: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	ПК5в1: навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий технологией разработки функциональных стратегий
	ПК5з2: методы взаимосвязи компаний по функциям стратегических задач	ПК5у2: анализировать и оценивать взаимосвязи функций стратегий компаний с точки зрения сбалансированности управленческих решений	ПК5в2: методами формирования сбалансированных управленческих решений и навыками применения инструментов стратегического анализа

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-7	ПК7з1: основные методики разработки	ПК7у1: описывать процедуры выполнения	ПК7в1: аналитическим и техническим

	бизнес-плана и управления бизнес-процессами	работ и определять способы контроля	инструментарием разработки процедур и методов контроля
	ПК7з2: принципы, формы и методы планирования, организации и контроля бизнес-процессов; инструментальные средства методической реализации управленческих решений	ПК7у2: координировать работу проектных исполнителей, достигать высокую согласованность в процессе их функциональной деятельности; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта	ПК7в2: навыками организации коллективной работы, системного контроля бизнес-процессов, заключения соглашений, договоров и контрактов

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	77.6/2.16
Промежуточная аттестация	28/0.78
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	154.6/4.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Сбытовая логистика представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	18	18			38,8	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	18	18			38,8	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
	Контроль	28					
	Итого	36	36	0.4	2	77.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	4	4			77,6	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	4	4			77	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
	Контроль	7					
	Итого	8	8	0.4	2	154.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
------	--	-------------------------------	-----------------------------------

1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	лекция	Сущность, цели, задачи и функции сбытовой логистики
		лекция	Исторические предпосылки развития сбытовой логистики
		лекция	Каналы дистрибьюции в сбытовой логистике
		лекция	Логистическое обслуживание потребителей
		лекция	Логистические каналы и цепи
		лекция	Современное понятие маркетингового канала
		лекция	Характеристика каналов: принадлежности, информационного, финансирования, продвижения, товародвижения
		лекция	Формы движения материального потока. Прямые, эшелонированные и мешанные логистические каналы
		лекция	Типы посредников
2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	лекция	Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов
		лекция	Методика создания логистической цпки
		лекция	Критерии выбора посредников и показатели их оценки
		лекция	Управление заказами
		лекция	Управление поставками
		лекция	Анализ выполнения плана поставок
		лекция	Оценка договорных обязательств по равномерности и ритмичности поставок
		лекция	Методы оценки управления поставками
		лекция	Реверстная логистика и рециклинг

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	практическое занятие	Сущность, цели, задачи и функции сбытовой логистики
		практическое занятие	Исторические предпосылки развития сбытовой логистики
		практическое занятие	Каналы дистрибьюции в сбытовой логистике
		практическое занятие	Логистическое обслуживание потребителей
		практическое занятие	Логистические каналы и цепи
		практическое занятие	Современное понятие маркетингового

			канала
		практическое занятие	Характеристика каналов: принадлежности, информационного, финансирования, продвижения, товародвижения
		практическое занятие	Формы движения материального потока. Прямые, эшелонированные и мешанные логистические каналы
		практическое занятие	Типы посредников
2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	практическое занятие	Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов
		практическое занятие	Методика создания логистической цпки
		практическое занятие	Критерии выбора посредников и показатели их оценки
		практическое занятие	Управление заказами
		практическое занятие	Управление поставками
		практическое занятие	Анализ выполнения плана поставок
		практическое занятие	Оценка договорных обязательств по равномерности и ритмичности поставок
		практическое занятие	Методы оценки управления поставками
		практическое занятие	Реверсивная логистика и рециклинг

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 375 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437980>

Дополнительная литература

Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для академического бакалавриата / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01671-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431912>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Сбытовая логистика:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК5з1: состав, содержание, принципы взаимосвязей функциональных стратегий компании	ПК5у1: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	ПК5в1: навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий технологией разработки функциональных стратегий
Повышенный	ПК5з2: методы взаимосвязи компаний по функциям стратегических задач	ПК5у2: анализировать и оценивать взаимосвязи функций стратегий компаний с точки зрения сбалансированности управленческих решений	ПК5в2: методами формирования сбалансированных управленческих решений и навыками применения инструментов стратегического анализа

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при

выполнении конкретных проектов и работ

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК7з1: основные методики разработки бизнес-плана и управления бизнес-процессами	ПК7у1: описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	ПК7в1: аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля
Повышенный	ПК7з2: принципы, формы и методы планирования, организации и контроля бизнес-процессов; инструментальные средства методической реализации управленческих решений	ПК7у2: координировать работу проектных исполнителей, достигать высокую согласованность в процессе их функциональной деятельности; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта	ПК7в2: навыками организации коллективной работы, системного контроля бизнес-процессов, заключения соглашений, договоров и контрактов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность логистики распределения. Задачи и функции логистики распределения. 2. Логистические посредники в распределении. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников. 3. Управление распределением в рамках интегрированной цепи поставок продукции.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Сущность и содержание процессов распределения. Роль логистики в распределении товаров. 5. Понятие канала и цепи распределения продукции. Классификация каналов распределения. 6. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции. 7. Логистические решения в складировании. 8. Размещение распределительных центров и товарных складов. 9. Альтернативы складирования товарных запасов. 10. Цели управления и виды запасов в системе распределения. 11. Проблемы формирования товарного ассортимента и управления товарными запасами торговых посредников. 12. Роль тары и упаковки в распределительной логистике
<p>Принципы и методы управления сбытовой логистикой</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и управление системой транспортировки. 2. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения. 3. Характеристика затрат на перевозку грузов. Организация перевозок собственным и наемным транспортом. 4. Логистические издержки в системе распределения. 5. Логистические информационно-компьютерные технологии в распределении. 6. Выбор транспортной организации-перевозчика в логистике распределения. 7. Системы управления товарными запасами и критерии их оптимизации. 8. Понятие и сущность логистического сервиса. 9. Состояние и перспективы развития логистического сервиса. 10. Параметры и характеристика логистического обслуживания в распределении. 11. Взаимосвязь логистики и маркетинга в системе распределения. 12. Концепция управления интегрированной цепью поставок – преимущества. 13. Управление заказами и обслуживание клиентов.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ, <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Материальный поток на своем пути от производителя до конечного потребителя проходит ряд звеньев управления на этом этапе имеет свою специфику и носит название:

- закупочная логистика
- производственная логистика
- информационная логистика
- распределительная логистика

На микроуровне распределительная логистика ставит и решает следующие задачи

- планирование процесса реализации внутри предприятия
- выбор схемы распределения материального потока
- выбор вида упаковки
- определение оптимального количества складов

На макроуровне распределительная логистика ставит и решает следующие задачи

- планирование процесса реализации внутри предприятия
- выбор схемы распределения материального потока

организация получения и обработки заказа
выбор вида упаковки
определение оптимального количества складов.

Распределительная логистика решает задачи

распределения грузов по местам хранения
материальных запасов между участками производства
формирование информационных потоков в процессе управления производством
материальных потоков в процессе продажи.

Основные виды отгрузки потребителю

прямые отгрузки из заводских запасов
отгрузки с производственной линии
поставки через складскую сеть

К каналам распределения продукции относятся

независимые оптовые и розничные посредники
агенты, товарные брокеры, комиссионеры
фондовые биржи

Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят

с производственной линии
со склада

К функциям распределения относится

концентрация или рассредоточение товаров
размещение товаров
сортировка и накопление товаров
ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями

Организация хранения и регулирование уровня запаса включает

составление и увязка планов и прогнозов
комплектация заказов
послепродажное обслуживание

Распределение каналов продукции бывает

селективным
интенсивным
эксклюзивным
дифференцированным
интегрированным

Издержки хранения связаны с

физическим хранением
арендой складских помещений
стоимостью товаров
оформлением заказов
командировками персонала

Издержки выполнения заказа связаны с

физическим хранением
арендой складских помещений
годовым объемом потребления товаров
упаковкой
оформлением заказов

Логистическая операция в сбыте - это мероприятие объединенное

единым замыслом
исследованием
единым мнением руководителей
показателями

Материальными потоками могут быть
внешние
выходящие
проходящие
скользящие

Формы организации движения материальных потоков в распределительно логистике
планирование потребности в готовой продукции
накопительная
транспортно-накопительная
организация нулевого запаса
оптимизация технологии производства

К издержкам на выполнение заказа НЕ относятся издержки, связанные с
оформлением заказа
транспортными издержками
затратами на строительство складов

Формы организации движения материальных потоков включают в себя: планирование потребности в готовой продукции, транспортно-накопительная. Утверждение
верно
не верно

К издержкам на хранение заказа НЕ относятся издержки, связанные с
оформлением заказа
транспортными издержками
затратами на строительство складов

Методы определения потребностей в готовой продукции
стохастический
определения границ
аналитический
регрессионный анализ
линейный
субъективная оценка

К методам расчета поставок относится определение
экономического размера заказов
оптимального размера производимой партии
потребности в рабочей силе

Учет, обработка и оформление заказа в сбытовой логистике относятся к
получению заказа
технической обработке
поставке материалов
изготовлению заказа
поставке заказа

Основные элементы контракта, составляемые при сбыте
право заключать контракт
предложение и принятие предложений
послепродажное обслуживание

финансовые гарантии

Основные методы расчета поставок в системе сбыта

определение экономического размера заказа

определение оптимального размера производимой партии

определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки

определение экономического размера заказа при допущении дефицита

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие и сущность сбыта готовой продукции в экономике.2. Содержание концепции общих затрат.3. Функциональный цикл в физическом распределении. Структура и неопределенность (изменчивость) функционального цикла.4. Функции логистики физического распределения.5. Взаимосвязь и разграничение компетенций сбытовой логистики и маркетинга.6. Логистический сервис на стадиях жизненного цикла товара.7. Понятие логистического обслуживания клиентов.8. Показатели уровня обслуживания клиентов: доступность, функциональность, надежность.9. Понятие базового уровня сервиса, совершенного заказа и услуги с добавленной стоимостью.10. Поточковые процессы в маркетинговых каналах.11. Взаимодействие основных участников в каналах: принадлежности, переговоров, финансирования, продвижения, логистическом.12. Типы структур логистических каналов: эшелонированные, прямые, гибкие.13. Структура и функции маркетингового канала.14. Основные и специализированные участники канала распределения.15. Выявление потенциальных и существующих конфликтов в канале распределения.
Принципы и методы управления сбытовой логистикой	<ol style="list-style-type: none">1. Управление и контроль за товарными запасами.2. Система с минимальными общими издержками.3. Формирование логистической стратегии.4. Характерные особенности планирования и проектирования логистической системы.5. Понятие и структура логистических затрат.6. Анализ складских процессов.7. Анализ логистических затрат процесса сбыта.8. Анализ влияния логистических процессов на финансовые показатели предприятия.9. Розничная торговля: основные элементы и стратегические перспективы.10. Оптовая торговля в канале распределения.11. Аутсортинг процесса распределения продукции.12. Формирование и координация деятельности международного канала распределения Методы урегулирования конфликтов в канале распределения.13. Элементы информационных систем канала распределения.14. Процесс создания ассортимента: накопление, продвижение, распространение.15. Понятия логистического канала, логистических цепей и

	<p>логистических операций.</p> <p>16. Организационные принципы логистики: ожидание спроса и ответ на спрос.</p> <p>17. Концепции логистики в реальном времени: отсрочка операций и консолидация отправок.</p> <p>18. Методы управления логистикой в реальном времени: ориентированные на предложение, ориентированные на спрос.</p> <p>19. Варианты размещения складов: вблизи от рынков сбыта, вблизи от производства, промежуточное размещение складов.</p> <p>20. Экономическое обоснование наличия складов.</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5у2, ПК5в1, ПК5в2, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7у2, ПК7в1, ПК7в2
«хорошо»	ПК5з1, ПК5з2, ПК5у1, ПК5в1, ПК7з1, ПК7з2, ПК7у1, ПК7в1
«удовлетворительно»	ПК5з1, ПК5у1, ПК5в1, ПК7з1, ПК7у1, ПК7в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне