

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФУВО ВЭ «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:12

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.09 Формирование имиджа в бизнес-среде

Основная профессиональная образовательная программа Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

«10» 04 2020 г.
Ашмарина /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова / Л.А. Сосунова /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Формирование имиджа в бизнес-среде входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социальная реклама, Социальный маркетинг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Мерчендайзинг, Реклама в оптовой розничной торговле

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Формирование имиджа в бизнес-среде в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-8 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | | |
|---|--|--|--|
| Описание ИДК | Знать | Уметь | Владеть (иметь навыки) |
| ПК УВ-8_ИДК1 Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного воздействия на потребителей. | ПК УВ-8з1: Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации | ПК УВ-8у1: Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия | ПК УВ-8в1: Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы |
| ПК УВ-8_ИДК2 Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке. | ПК УВ-8з2: Состав процесса стратегического и оперативного планирования | ПК УВ-8у2: Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики | ПК УВ-8в2: Инструментами рекламы и связей с общественностью |
| ПК УВ_8_ИДК3 Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного | ПК УВ-8з3 Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические | ПК УВ-8у3: Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия. | ПК УВ-8в3: Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы. |

| | | | |
|---|---|---|--|
| воздействия на потребителей. Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке. | принципы, регулирующие коммуникационную политику организации. Состав процесса стратегического и оперативного планирования. | Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики. | Инструментами рекламы и связей с общественностью |
|---|---|---|--|

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 6 |
| Контактная работа, в том числе: | 17.15/0.48 |
| Занятия лекционного типа | 4/0.11 |
| Занятия семинарского типа | 12/0.33 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Групповая контактная работа (ГКР) | 1/0.03 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 124.85/3.47 |
| Промежуточная аттестация | 2/0.06 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 144 |
| Зачетные единицы | 4 |