

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный **высшего образования**

Дата подписания: 03.02.2020 13:27:46

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.10 Социология массовых коммуникаций

Основная профессиональная образовательная программа 39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Соответствует РПД

« 16 » 04 20 20 г.
Селезнева /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  /В.Б. Звоновский/

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социология массовых коммуникаций входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социология конфликта, Культурология, Политология, Адаптация лиц с ОВЗ, Экология, Технологические основы производства

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социологическое исследование рынков, Актуальные проблемы социологической науки и практики, Социология города

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социология массовых коммуникаций в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-4 - Способен разрабатывать на основе проведенных социологических исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, согласованию интересов социальных групп и общностей, идентификации потребностей и интересов социальных групп

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-4_ИДК1 Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Социологические теории и методы	Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук	Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК УВ-4_ИДК2 Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной,	Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования

культурной, экономической, политической сфере общественной жизни			
ПК УВ-4_ИДКЗ Способен к описанию проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни Способен разрабатывать рекомендации по решению проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни	Социологические теории и методы Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания	Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий Способностью выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	41.6/1.16
Промежуточная аттестация	28/0.78
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз

Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	144
Зачетные единицы	4