

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Ирина Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:50:48

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.11 Инновационный менеджмент

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Менеджмент организации"

Методический отдел УМУ

« 04 » _____ 2020 г.

_____ / _____

Научная библиотека СГЭУ

« 04 » _____ 2020 г.

_____ / _____

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Прикладного менеджмента
(протокол № 7 от 18.03.2020г.)

Зав. кафедрой _____ /С.И. Ашмарина/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Инновационный менеджмент входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Маркетинг, Процессный менеджмент

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Инновационный менеджмент в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-6	ПКб31: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию; модели и методы управления проектом на стадиях его разработки и реализации	ПКбу1: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; использовать методы качественного и количественного анализа проекта в ходе его концептуальной проработки	ПКбв1: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимости, качества и реализации проекта
	ПКб32: принципы и методы построения программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений	ПКбу2: ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность и возможные риски	ПКбв2: навыками разработки программ технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений; минимизацией рисков проекта

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 6	Сем 7

Контактная работа, в том числе:	55.15/1.53	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	18/0.5	36/1
Занятия семинарского типа	36/1	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	43.85/1.22	61.6/1.71
Промежуточная аттестация	9/0.25	8/0.22
Вид промежуточной аттестации:		
Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	144
Зачетные единицы	3	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.	
	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	95.85/2.66	122.6/3.41
Промежуточная аттестация	3/0.08	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:		
Экзамен, Зачет	Зач	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108	144
Зачетные единицы	3	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Инновационный менеджмент представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Практич. занятия	ГКР			
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента	18	24			53	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2
2.	Практика инновационной деятельности	36	48			52,45	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2
	Контроль	17					
	Итого	54	72	0.55	3	105.45	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента	2	3			109	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2
2.	Практика инновационной деятельности	6	9			109,45	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2
	Контроль	10					
	Итого	8	12	0.55	3	218.45	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента	лекция	Введение в инновационный менеджмент
		лекция	Основы теории инноватики
		лекция	Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента
		лекция	Инновационная деятельность
		лекция	Факторы развития инновационной деятельности.
2.	Практика инновационной деятельности	лекция	Инновационный процесс
		лекция	Организационные формы инновационной деятельности.
		лекция	Инновационная деятельность и стратегическое управление
		лекция	Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации
		лекция	Прогнозирование в инновационном менеджменте
		лекция	Управление инновационным проектом.
		лекция	Инвестирование инновационной деятельности
		лекция	Эффективность инновационной деятельности.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы	практическое занятие	Введение в инновационный менеджмент
		практическое занятие	Основы теории инноватики

	инновационного менеджмента	практическое занятие	Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента
		практическое занятие	Инновационная деятельность
		практическое занятие	Факторы развития инновационной деятельности.
2.	Практика инновационной деятельности	практическое занятие	Инновационный процесс
		практическое занятие	Организационные формы инновационной деятельности.
		практическое занятие	Инновационная деятельность и стратегическое управление
		практическое занятие	Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации
		практическое занятие	Прогнозирование в инновационном менеджменте
		практическое занятие	Управление инновационным проектом.
		практическое занятие	Инвестирование инновационной деятельности
		практическое занятие	Эффективность инновационной деятельности.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента	- подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практика инновационной деятельности	- подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3833-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425846>
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — 259 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433138>

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 487 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432166>
2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432101>
3. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антоненц [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433773>

Литература для самостоятельного изучения

1. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / Под ред. С. Д. Ильенковой. - МО, 4-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 392 с.; 60x90/16. - 10 000 экз. - Библиогр.: с.387. -Основные термины с. 388-389. - ISBN 978-5-238-02303-8
2. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - УМО, 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2014. - 381 с. ; 60x90/16. - (Вузовский учебник). - 700 экз. - Библиогр.: с. 357-360. - ISBN 978-5-9558-0311-1
3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник. - УМО. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 295 с. ; 60x90/16. - (Высшее образование). - 500 экз. - Библиогр.: с. 289-291. - ISBN 978-5-16-002226-0
4. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 481 с. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - 500 экз. - Библиогр.: с.480-481. - ISBN 978-5-9916-3646-9
5. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст]: Учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - МО, 6-е изд. - СПб.: Питер, 2014. - 448с.; 60x90/16. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - 1000 экз. - Библиогр.: с. 440 -442. - ISBN 978-5-496-00629-3

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Инновационный менеджмент:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПКбз1: понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию; модели и методы управления проектом на стадиях его разработки и реализации	ПКбу1: определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; использовать методы качественного и количественного анализа проекта в ходе его концептуальной проработки	ПКбв1: навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимости, качества и реализации проекта
Повышенный	ПКбз2: принципы и методы построения программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений	ПКбу2: ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность и возможные риски	ПКбв2: навыками разработки программ технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений; минимизацией рисков проекта

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента	ПКбз1, ПКбз2, ПКбу1, ПКбу2, ПКбв1, ПКбв2	Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет Экзамен

2.	Практика инновационной деятельности	ПК6з1, ПК6з2, ПК6у1, ПК6у2, ПК6в1, ПК6в2	Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет Экзамен
----	--	--	---	------------------

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1.Объект изучения и содержание дисциплины 2. Задачи и методология дисциплины 3. Основные разделы дисциплины 4. Организация учебного процесса 5. Сущность и понятие инновационного менеджмента 6. Определение понятия «развитие» 7. Экономическое развитие 8. Устойчивое развитие 9. Роль знаний в современном развитии. 10. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества 11. Развитие предприятий 12.Нововведение как объект инновационного управления 13. Виды инноваций 14. Инновационный процесс. 15. Инновационный менеджмент: возникновение и становление 16. Конкуренция в инновационном менеджменте. 17. Инфраструктура инновационной деятельности 18. Целевые индикаторы и показатели деятельности государственного научного центра РФ 19. Особые экономические зоны 20. Особенности инновационных организаций 21. Факторы успеха нововведений 22. Источники инноваций 23. Характеристика типов конкурентного поведения инновационных организаций на рынке 24. Характеристика предприятий по типу инновационного поведения 25. Инновационный процесс 26. Планирование инновационной деятельности 27. Содержание инновационного бизнес-плана 28. Инновационные научно-технические программы 29. Экспертиза проектов в рамках инновационно-технических программ 30. Организационные формы инновационной деятельности.
Практика инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды инновационных организаций 2. Модели организации инновационной деятельности 3. Интрапренерство 4. Инновационная деятельность и стратегическое управление 5. Стратегический подход как основа инновационного менеджмента 6. Инновационный потенциал организации 7. Оценка инновационного климата 8. Виды инновационных стратегий 9. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий 10. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями 11. Оценка эффективности инновационных проектов: сущность и принципы 12. Методика оценки эффективности инновационных проектов 13. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта 14. Инновационный процесс 15. Планирование инновационной деятельности

	16. Содержание инновационного бизнес-плана 17. Инновационные научно-технические программы 18. Экспертиза проектов в рамках инновационно-технических программ 19. Организационные формы инновационной деятельности 20. Анализ чувствительности инновационно-инвестиционного проекта 21. Управление инновационными рисками 22. Внешние и внутренние факторы риска 23. Особенности финансирования инновационной деятельности 24. Состав привлеченных источников финансирования 25. Соотношение затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и секторам деятельности 26. Венчурное финансирование инновационной деятельности 27. Эффективность инновационной деятельности 28. Инвестирование инновационной деятельности 29. Управление инновационным проектом 30. Прогнозирование в инновационном менеджменте
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Синоним слова инновации

нововведения

секреты фирмы

вложения в нематериальные активы

модернизация вложения

Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называется..

инновациями

секретами фирмы

вложениями в нематериальные активы

вложениями

модернизация

Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это

технологически новый продукт

технологически усовершенствованный продукт

обновленный продукт

принципиальный продукт

Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?

продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие

пионерные, принципиально новые, улучшающие

межотраслевые; региональные; отраслевые

все ответы верны

стратегические, адаптивные

Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются...

продуктовые инновации

процессные инновации

технологические инновации

организационные

управленческие

Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются...

продуктовые инновации

процессные инновации

технологические инновации

организационные инновации

эффективные инновации

Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?

пионерные, принципиально новые, улучшающие

продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие

межотраслевые; региональные; отраслевые

стратегические, адаптивные

значительные и незначительные

Как называются инновации, которые являются результатом фундаментальных научных исследований и которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития?

пионерные инновации

принципиально новые инновации

улучшающие инновации

простые, модификационные инновации

фундаментальными

Как называются инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства?

пионерные инновации
принципиально новые инновации
улучшающие инновации
простые, модификационные инновации
технологические

Как классифицируются инновации по масштабам распространения?

транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;
пионерные, принципиально новые, улучшающие
продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
стратегические и адаптивные

Что из нижеперечисленного не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия?

необходимость повышения конкурентоспособности
расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки
максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде
конъюнктурные колебания на рынках

Как называются инновации, направленные на совершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок?

пионерные,
принципиально новые
улучшающие инновации
модификационные

Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ...

инновационная политика предприятия
инновационная программа предприятия
инновационный продукт предприятия
инвестиционные предложения
инвестиционные проекты

Трансфер технологий – это...

комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.

экспорт инновационных технологий

стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий

импорт технологий

Экономико-правовое регулирование процессов управления безопасностью и качеством товаров на всех уровнях – эти стратегические тенденции можно отнести к следующей характеристике:

Стандартизация

Интеграция инновационной деятельности

Тип конкуренции

Тип производства

Технологии производства

Расширение систем и количества международных, европейских, национальных, региональных, фирменных стандартов – эти стратегические тенденции можно отнести к следующей характеристике:

Тип конкуренции

Интеграция инновационной деятельности

Стандартизация

Тип производства

Технологии производства

Интеграция по стадиям жизненного цикла товаров, формирование технопарков, технополисов и других форм – эти стратегические тенденции можно отнести к следующей характеристике:

Стандартизация

Интеграция инновационной деятельности

Тип конкуренции

Тип производства

Технологии производства

Разработка трансатлантических инновационных проектов, международная интеграция на базе глобальных стратегий – эти стратегические тенденции можно отнести к следующей характеристике:

Интеграция инновационной деятельности

Стандартизация

Тип конкуренции

Тип производства

Технологии производства

Развитие гиперконкуренции – эту стратегическую тенденцию можно отнести к следующей характеристике:

Тип производства

Стандартизация

Интеграция инновационной деятельности

Тип конкуренции

Технологии производства

Крупносерийное, массовое автоматизированное производство – эти стратегические тенденции можно отнести к следующей характеристике:

Стандартизация

Тип производства

Тип конкуренции

Интеграция инновационной деятельности

Технологии производства

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none">1. В какой период инновационный менеджмент выделился как самостоятельная наука?2. Какие факторы влияют на инновационную деятельность организаций?3. Что такое поддерживающие инновации?4. Кто предложил классифицировать компании по 4-м типам инновационного поведения: виоленты, эксплеренты, пациенты, коммутанты?5. Какой тип (животное) аналогичен пациентам в классификации Х. Фризвинкеля?6. Малые фирмы, ориентирующиеся к условиям местного спроса –7. Каким термином характеризуется то, насколько характеристики продукта можно подогнать под индивидуальные потребности?8. Подрывные инновации – инновации, которые изменяют соотношение ценностей на ...9. Кто является родоначальником «волновой теории»?10. Инновационная деятельность – это деятельность по ..., освоению, ... и использованию инноваций.11. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена...

	<p>12.Какое понятие лучше всего характеризует сущность инноваций?</p> <p>13.Диффузия инноваций предполагает ...</p> <p>14.Какие действия лежат в основе теории РЦСС?</p> <p>15.Что является главным аспектом в теории РПЦ?</p> <p>16.Какие из ниже перечисленных свойств не имеют отношение к инновациям?</p> <p>17.Кто является автором такого метода генерирования новых идей, как метод 6 шляп?</p> <p>18.Устоявшиеся действия, которые организация осуществляет для того, чтобы преобразовать ресурсы в конечный продукт?</p> <p>19.С какого этапа начинается инновационный процесс?</p> <p>20.Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов за счет инновационного обновления деятельности через экономические, управленческие и организационные нововведения?</p> <p>21.Инновация – это ...</p> <p>22.Какой характер носит инновационная деятельность?</p> <p>23.Дайте определение понятию «новшество»:</p> <p>24.Перечислите основные организации и учреждения, составляющие инфраструктуру для осуществления инновационной деятельности:</p> <p>25. На какие группы потребителей ориентированы подрывные инновации?</p> <p>26. Особенности формирования национальной инновационной системы в РФ.</p> <p>27. Цели и задачи национальной инновационной системы . 3. Средства достижения основной задачи национальной инновационной системы.</p> <p>28. Основные составляющие национальной инновационной системы.</p> <p>29. Исходные данные и важнейшие условия формирования национальной инновационной системы.</p> <p>30. Основные организационно-экономические требования к национальной инновационной системе.</p>
Практика инновационной деятельности	1. Особенности формирования национальной инновационной системы в РФ.

2. Цели и задачи национальной инновационной системы .
3. Средства достижения основной задачи национальной инновационной системы.
4. Основные составляющие национальной инновационной системы.
5. Исходные данные и важнейшие условия формирования национальной инновационной системы.
6. Основные организационно-экономические требования к национальной инновационной системе.
7. Роль инновационной составляющей бизнеса в развитии экономики.
8. Значение глобализации экономики в развитии инновационных процессов.
9. Инновационный менеджмент .Планирование , определение условий и организация исполнения, руководство.
10. Формы инновационного процесса : простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный.
11. Расширенный инновационный процесс. Создание новшества. Распространение инновации. Диффузия инноваций.
12. Субъекты инновационного процесса.
13. Схема инновационного процесса.
14. Три свойства инноваций.
15. Типы технологических инноваций- продуктовые и процессные.
16. Классификация инноваций.
17. Основные причины низкого уровня инновационной деятельности в РФ.
18. Основные направления развития инновационного развития инновационного потенциала страны..
19. Пять направлений инновационного развития России Д.А.Медведева
20. Три базовые формы организации инновационного процесса.
21. Технополисы. Виды технополисов.
22. Особенности и значение малых инновационных фирм.
23. Венчурный бизнес.
24. Цели стратегического управления инновациями.

	<p>25. Отношения между стратегическими целями.</p> <p>26. Задачи стратегического управления инновациями.</p> <p>27. Методы выбора инновационной стратегии. Теория жизненного цикла продукта.</p> <p>28. Методы выбора инновационной стратегии. Научно-техническая политика фирмы.</p> <p>29. Методы выбора инновационной стратегии. Рыночные позиции фирмы.</p> <p>30. Бизнес-план инновационного проекта.</p>
--	--

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
<p>Теоретические основы инновационного менеджмента</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность инновационного менеджмента. 2. Определение понятия «развитие», тенденции и разновидности развития. 3. Экономическое развитие. Устойчивое развитие. 4. Роль знаний в современном развитии. 5. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества. 6. Развитие предприятий. 7. Содержание инновационного менеджмента. 8. Нововведение как объект инновационного управления. 9. Виды инноваций. 10. Инновационный процесс. 11. Инновационный менеджмент: возникновение и становление. 12. Конкуренция в инновационном менеджменте. 13. Организационные формы инновационного менеджмента. 14. Инфраструктура инновационной деятельности. 15. Особенности технопарков, технополисов и бизнес-инкубаторов. 16. Виды инновационных организаций. 17. Модели организации инновационной деятельности. 18. Интрапренерство. 19. Целевые индикаторы и показатели деятельности государственного научного центра РФ. 20. Особые экономические зоны. 21. Особенности инновационных организаций. 22. Факторы успеха нововведений. 23. Источники инноваций. 24. Характеристика типов конкурентного поведения инновационных организаций на рынке. 25. Характеристика предприятий по типу инновационного поведения. 26. Стратегический подход как основа инновационного менеджмента. 27. Инновационный потенциал организации. 28. Оценка инновационного климата. 29. Виды инновационных стратегий. 30. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.

Практика инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями. 2. Планирование инновационной деятельности. 3. Содержание инновационного бизнес-плана. 4. Инновационные научно-технические программы. 5. Экспертиза проектов в рамках инновационно-технических программ. 6. Особенности финансирования инновационной деятельности. 7. Состав привлеченных источников финансирования. 8. Соотношение затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и секторам деятельности. 9. Венчурное финансирование инновационной деятельности. 10. Бизнес-ангелы и их роль в финансировании инновационной деятельности. 11. Оценка эффективности инновационных проектов: сущность и принципы. 12. Методика оценки эффективности инновационных проектов. 13. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта. 14. Анализ чувствительности инновационно-инвестиционного проекта. 15. Управление инновационными рисками. 16. Внешние и внутренние факторы риска. 17. Конкуренция в инновационном менеджменте. 18. Организационные формы инновационного менеджмента. 19. Инфраструктура инновационной деятельности. 20. Особенности технопарков, технополисов и бизнес-инкубаторов. 21. Виды инновационных организаций. 22. Модели организации инновационной деятельности. 23. Интрапренерство. 24. Целевые индикаторы и показатели деятельности государственного научного центра РФ. 25. Виды инноваций. 26. Инновационный процесс. 27. Инновационный менеджмент: возникновение и становление. 28. Конкуренция в инновационном менеджменте. 29. Организационные формы инновационного менеджмента 30. Оценка инновационного климата.
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПКбз1, ПКбу1, ПКбв1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПКбз1, ПКбз2, ПКбу1, ПКбу2, ПКбв1, ПКбв2
«хорошо»	ПКбз1, ПКбз2, ПКбу1, ПКбв1
«удовлетворительно»	ПКбз1, ПКбу1, ПКбв1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне