

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный **высшего образования**

Дата подписания: 01.02.2021 09:50:48

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт менеджмента**

**Кафедра** Менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.В.13 Международный менеджмент

**Основная профессиональная образовательная программа** Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Менеджмент организации"

Методический отдел УМУ  
« 30 » 03 2020 г.

Научная библиотека СГЭУ  
« 30 » 03 2020 г.

Рассмотрено к утверждению  
на заседании кафедры Менеджмента  
(протокол №8 от 02.03.2020г.)

Зав. кафедрой Жабин / А.П. Жабин /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Международный менеджмент входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Деловые коммуникации, Корпоративная социальная ответственность, Стратегический менеджмент, Поведенческий маркетинг, Управление маркетингом

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Международный менеджмент в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### **Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-2	Знать	Уметь

			(иметь навыки)
	ПК2з1: природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; теории и способы управления конфликтами	ПК2у1: оценивать конфликтную ситуацию с точки зрения конструктивных и деструктивных последствий; использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия	ПК2в1: методами и способами управления конфликтами, на основе современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде
	ПК2з2: основные методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде	ПК2у2: анализировать коммуникационные межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК2в2: моделировать и оценивать систему деловых связей и взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях) в том числе в межкультурной среде

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
ПК-3	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК3з1: методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	ПК3у1: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	ПК3в1: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
	ПК3з2: подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности	ПК3у2: проводить анализ конкурентной сферы отрасли для повышения конкурентоспособности организации	ПК3в2: методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.4/2.07
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01

Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	61.6/1.71
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Международный менеджмент представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Теоретические основы международного менеджмента	18	18			20	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2	
2.	Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса	18	18			41,6	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2	
	Контроль	8						
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>61.6</b>		

**заочная форма**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Теоретические основы международного менеджмента	4	4			59,3	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2	
2.	Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса	4	4			59,3	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2	
	Контроль	7						
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0.4</b>	<b>2</b>	<b>118.6</b>		

**4.2 Содержание разделов и тем**

**4.2.1 Контактная работа**

**Тематика занятий лекционного типа**

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы международного менеджмента	лекция	Внешняя среда международного бизнеса
		лекция	Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента
		лекция	Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций
		лекция	Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации
2.	Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса	лекция	Направления осуществления международного бизнеса
		лекция	Основные формы международного экономического сотрудничества
		лекция	Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса
		лекция	Современные стратегические модели международных корпораций
		лекция	Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы международного менеджмента	практическое занятие	Внешняя среда международного бизнеса
		практическое занятие	Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента
		практическое занятие	Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций
		практическое занятие	Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации
2.	Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса	практическое занятие	Направления осуществления международного бизнеса
		практическое занятие	Основные формы международного экономического сотрудничества
		практическое занятие	Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса
		практическое занятие	. Современные стратегические модели международных корпораций
		практическое занятие	Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы международного менеджмента	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1.Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425888>

#### Дополнительная литература

1.Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425900>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business  
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине **Международный менеджмент:**

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК2з1: природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; теории и	ПК2у1: оценивать конфликтную ситуацию с точки зрения конструктивных и деструктивных последствий; использовать эффективные способы	ПК2в1: методами и способами управления конфликтами, на основе современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде



	способы управления конфликтами	минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия	
Повышенный	ПК2з2: основные методы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде	ПК2у2: анализировать коммуникационные межличностные, групповые процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности	ПК2в2: моделировать и оценивать систему деловых связей и взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях) в том числе в межкультурной среде

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК3з1: методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	ПК3у1: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	ПК3в1: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
Повышенный	ПК3з2: подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности	ПК3у2: проводить анализ конкурентной сферы отрасли для повышения конкурентоспособности организации	ПК3в2: методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы международного менеджмента	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2	Оценка докладов Тестирование	экзамен
2.	Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2	Оценка докладов Тестирование	экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

**Примерная тематика докладов**

<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Темы</b>
Теоретические основы международного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Характеристика и особенности внешней среды международного бизнеса</li><li>2. Возможности выхода российской фирмы на международный рынок и ролевые функции международного менеджера.</li><li>3. Проблемы российских экспортеров, связанные с обстоятельствами работы на рынках зарубежных партнеров.</li><li>4. Регламентация внешнеторговых операций в практике международной торговли со странами дальнего (ближнего) зарубежья</li><li>5. Тенденции конвергентного и дивергентного развития национальных культур в современном геоэкономическом пространстве</li><li>6. Учет в системе управления организацией элементов, в наибольшей мере зависящих от национальных факторов</li><li>7. Теории культуры в сравнительном менеджменте: универсальный и системный подходы</li><li>8. Место России и международном движении капитала. Зарождение и перспективы развития МНК в России.</li><li>9.5. Организационное развитие международных корпораций</li><li>9. Основные структурные элементы международных компаний Корпоративная культура МНК и проблемы ее адаптации к национальным особенностям принимающих стран.</li><li>10. Взаимосвязь корпоративной культуры со стилями руководства в компании. Три уровня корпоративной культуры.</li><li>11. Проблемы адаптации корпоративных культур в МНК. Формирование корпоративных культур российских компаний</li></ol>
Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Типология международной промышленной кооперации: сущность и характеристика.</li><li>2. Направления инвестиционной деятельности российских организаций в современных условиях хозяйствования</li><li>3. Виды и направления международного научно-технического обмена</li><li>4. Формы международного сотрудничества российских организаций и направления их применения.</li><li>5. Франшиза как метод экспансии на внешних рынках.</li><li>6. Арендные операции, применяемые во ВЭД российских предприятий (рентинг, хайтринг, лизинг).</li><li>7. Технологии и формы кредитования во внешней торговле; кредит поставщика, факторинг.</li><li>8. Ключевые факторы формирования конкурентоспособности корпорации на международном рынке</li><li>9. Факторы национальной конкурентоспособности России и государственные механизмы ее повышения в условиях углубления международной экономической интеграции</li><li>10. Инструменты повышения конкурентоспособности российских корпораций на зарубежных рынках в современных условиях ведения бизнеса</li><li>11. Международные стратегические альянсы. Их роль в повышении конкурентоспособности корпораций в сегментах глобального рынка.</li><li>12. Характерные черты современной стратегии МНК.</li><li>13. Связь стратегии и организационной структуры компания с формой организации планирования.</li><li>14. Диверсификация деятельности международных корпораций.</li><li>15. Специфика целей и задач международной фирмы при выходе и успешном функционировании в сегментах глобального рынка.</li></ol>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Когда и кем впервые было введено понятие «глобализация экономики»?

Карл Маркс, конец 1850 –х гг

Фредерик Уинслоу Тейлор, 1910 –е годы

Майкл Портер. 1970-е годы

Егор Гайдар. 1990 –е годы

Корпоративная культура международной корпорации сталкивается с проблемами межкультурного взаимодействия персонала в связи с особенностями: национальной культуры

-языка

условий труда

Отметить неверное утверждение. К международным этическим принципам ведения бизнеса относятся:

принципы управления

уважение международных и национальных традиций в экономике

социальное сотрудничество работников

человеческое достоинство

Коммуникации с людьми, ориентированными на результат, требуют

использования неформального стиля при письменном общении

сосредоточения не на сиюминутных целях, а на будущем, возможных будущих результатах

ссылок на авторитеты

быть кратким, насколько это возможно

Какую главную проблему должен был решить международный менеджер в эру экспансии:

как управлять местным населением в условиях постоянной эффективности бизнеса

как управлять международными компаниями для их эффективного функционирования

как наладить отношения со штаб-квартирой в метрополии

как сделать управление местными рабочими эффективным

Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:

жесткий агрессивный стиль;

использование ресурсного планирования;

-тремление избежать рисков;

создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.).

все указанное выше.

Какая черта из приведенных ниже в большей мере присуща менеджерам французского национального стереотипа:

этноцентризм

неприятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения проблем

глубокое почитание традиций-прагматичность

уважительное отношение к времени как таковому и прежде всего – как к самому важному деловому ресурсу.

Что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды:

организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках

культурный анализ  
маркетинговый анализ факторов внешней среды  
контролер процесса выполнения принятых управленческих решений  
общественный деятель

Что такое экспортная стратегия фирмы ?

детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение её целей на внешних рынках  
совокупность взаимодополняющих друг друга целей, реализация которых направлена на достижение глобальных целей  
общие цели организации, которые являются фундаментом, миссией компании и её глобальной стратегией  
конкретизация отдельных характеристик компании, достижение которых для нее является желательным.

Какие стратегии относятся к глобальным стратегиям ?

минимизации издержек, фокусирования, дифференциации, инноваций, быстрого реагирования-связанной и несвязанной диверсификации, откочки капитала и ликвидации, изменения курса, реструктуризации, выживания, международной диверсификации  
наступательные и оборонительные, вертикальной интеграции, для отраслевых лидеров, для рядовых отраслевых организаций, для слабых организаций и организаций в состоянии кризиса, стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.

К какой деятельности фирмы относятся следующие стратегические цели: расширение производства, увеличение прибыли за счет захвата новых рынков за рубежом, достижение экономии на масштабе производства, увеличение прибыли за счет использования сравнительных преимуществ других стран, увеличение валютных ресурсов фирмы:  
импортной  
+экспортной  
-реэкспортной  
реимпортной

В чем основной смысл стратегии фокусирования ?

приобретение конкурентных преимуществ с помощью создания принципиально новых товаров или технологий, или удовлетворения существующих осознанных или неосознанных потребностей новым способом  
достижение успеха посредством быстрого реагирования на изменения во внешней среде  
увеличение доли длины пути, принадлежащей в этом процессе организации предполагающее движение назад к сырью и движение вперед, т.е. к доставленному потребителям товару  
обслуживание относительно узкого сегмента потребителей, характеризующегося особыми потребностями

Укажите воздействующие факторы на деловые операции со стороны общей внешней среды  
географические и однородность покупателей  
географические, экономические  
исторические, географические  
все ответы правильные

События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:

микро- (политического, экономического) риска  
*макро- (политического, экономического) риска*  
политического риска  
экономического риска

К операционным средствам достижения целей относятся

импорт, экспорт, маркетинг  
экспорт, маркетинг, бух. учет

импорт, маркетинг, бух. учет  
импорт, экспорт, инвестиции

Какие показатели характеризуют экспортеру конъюнктуру внешнего рынка?

эластичность спроса и предложения по ценам  
платежеспособный спрос  
объем, номенклатура, цена, качество  
все показатели

Аутсорсинг – это технология ведения международного бизнеса путем ...  
перепоручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям  
организации филиала в оффшорной зоне  
перераспределения компетенций между штаб-квартирой и дочерними структурами,  
расположенными в разных странах мира  
совместного производства на зарубежной территории  
переноса рутинных операций с головного предприятия в международную сеть филиалов

Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

акционерная основа  
образование новой самостоятельной деловой единицы  
долговременный характер  
наличие межфирменного кооперационного соглашения

Приоритетная стратегия международных корпораций в развитии обрабатывающей промышленности нацелена на:

повышение производительности труда и рост эффективности производства  
получение максимальной прибыли  
вывоз капитала

Основные переменные схем международного предпринимательства — это:-цели и виды международного бизнеса, уровень образования сотрудников компании, место компании в международных рейтингах конкурентоспособности, заключения известных международных аудиторских агентств о финансовом состоянии компании  
уровень занятости, темпы экономического роста, уровень инфляции, политическая обстановка  
налоговая политика в разных государствах, организационно-правовая форма бизнеса, форма извлечения дохода из своего бизнеса, форма организации международного предпринимательства, соглашения об избежании двойного налогообложения  
транснациональные компании, малый бизнес, органы власти, общественные организации

Какие методы используют для анализа конкурентных преимуществ?

матрицы: SWOT, PIMS, LOTS, GAP, БКГ, Мак-Кинси  
параметры спроса на продукцию, анализ внутренней и внешней сред фирмы, конкурентные преимущества  
мониторинг окружающей природной среды, матрицу БКГ, сетку развития товара и рынка  
расчетно-аналитический метод, опытный, отчетно-статистический, экономики математические методы

Одним из основных способов повышения конкурентоспособности международных корпораций является:

монополизм  
трансфертные цены  
увеличение масштаба присутствия

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы международного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, развитие и характерные черты международного бизнеса</li> <li>2. Мотивация международного бизнеса. Виды международного бизнеса</li> <li>3. Внешняя среда бизнеса. Основные факторы международной бизнес-среды</li> <li>4. Процесс глобализации мировой экономики. Возможности выхода российской фирмы на международный рынок и ролевые функции международного менеджера</li> <li>5. Страновые особенности организации процесса планирования деятельности МНК</li> <li>6. Страновые различия в системах управления человеческими ресурсами</li> <li>7. Сравнительный анализ американской и японской систем управления человеческими ресурсами</li> <li>8. Понятие корпоративной культуры. Элементы корпоративной культуры</li> <li>9. Взаимосвязь корпоративной культуры со стилями руководства в компании</li> <li>10. Взаимосвязь корпоративной культуры с национальными особенностями страны базирования МНК и принимающих стран</li> <li>11. Возникновение и развитие международных корпораций, их роль в современной мировой экономике</li> <li>12. Корпоративная культура как инструмент управления международной корпорацией</li> </ol>
Стратегии, формы и технологии реализации международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. Международная кооперация, специализация в деятельности МНК</li> <li>14. Международный научно-технический обмен как направление международного сотрудничества.</li> <li>15. Экспортно-импортные формы сотрудничества, реэкспорт, реимпорт</li> <li>16. Основные направления международного бизнеса организации</li> <li>17. Стратегическое планирование в МНК. Предпосылки формирования стратегии МНК</li> <li>18. Виды международных стратегий. Модели стратегического планирования</li> <li>19. Процедура стратегического планирования в МНК. Характерные черты современной стратегии МНК</li> <li>20. Связь стратегии и организационной структуры компания с формой организации планирования</li> <li>21. Коммерческие формы передачи технологий: патентно-лицензионная торговля, торговля ноу-хау</li> <li>22. Коммерческие формы передачи технологий: инжиниринговые услуги, франшиза</li> <li>23. Факторы национальной конкурентоспособности России и государственные механизмы ее повышения в условиях углубления международной экономической интеграции</li> <li>24. Стратегия и принципы формирования руководящего состава в зарубежных подразделениях МНК</li> <li>25. Особенности конкурентной борьбы на международных рынках</li> <li>26. Ключевые факторы формирования конкурентоспособности корпорации на международном рынке.</li> <li>27. Виды стратегий международных корпорации в условиях углубления экономической интеграции</li> <li>28. Основные положения теории международной конкуренции</li> </ol> <p>М.Портера</p>

	29. Глобальные стратегии международной корпорации: низких издержек, дифференциации, фокусирования 30. Элементы формирования корпоративной культуры организации
--	---

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2у2, ПК2в1, ПК2в2, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3у2, ПК3в1, ПК3в2
«хорошо»	ПК2з1, ПК2з2, ПК2у1, ПК2в1, ПК3з1, ПК3з2, ПК3у1, ПК3в1
«удовлетворительно»	ПК2з1, ПК2у1, ПК2в1, ПК3з1, ПК3у1, ПК3в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне