

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:31:35

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от «29» апреля 2020г.)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

вид практики: Учебная

тип практики: Профессионально-ознакомительная.

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью

Согласовано

Методический отдел УМУ

«15» 04 2020г.

Согласовано

Библиотека


«__» _____ 20__ г.

Самара 2020г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
программы Учебной практики (профессионально-ознакомительная практика)

Согласовано:

Зав. кафедрой Маркетинга, логистики и рекламы

 / Л.А. Сосунова/

«28» февраля 2020 г.

Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах
5. Содержание практики
6. Указание форм отчетности по практике
7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – учебная

Способ проведения практики – стационарная; выездная

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: профессионально-ознакомительная.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Этап формирования компетенций УК-1 промежуточный; УК-2 промежуточный; УК-3 начальный; УК-4 промежуточный; УК-5 промежуточный ; УК-6 промежуточный ; УК-7 начальный; УК-8 промежуточный; ОПК-1 промежуточный ; ОПК-2 промежуточный ; ОПК-3 промежуточный ; ОПК-4 промежуточный; ОПК-5 промежуточный; ОПК-6 промежуточный; ОПК-7 промежуточный

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-1_ИДК1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	УК-1з1:Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.	УК-1у1:Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	УК-1в1:Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.
УК-1_ИДК2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	УК-1з2:Принципы и методы системного подхода.	УК-1у2:Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач	УК-1в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-1_ИДК3 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и	УК-1з3:Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации. Принципы и методы системного подхода.	УК-1у3:Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументиро-	УК-1в3:Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. Практическими

<p>критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>		<p>ванно формировать собственные суждения и оценки.</p> <p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
--	--	--	---

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-2_ИДК1</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p>	<p>УК-2з1:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.</p>	<p>УК-2у1:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в1:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-2_ИДК2</p> <p>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2з2:Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2у2:Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-2_ИДК3</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые</p>	<p>УК-2з3:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.</p> <p>Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2у3:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в3:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и</p>

<p>результаты решения выделенных задач.</p> <p>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>		<p>Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>ограничений.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
--	--	---	---

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-3_ИДК1</p> <p>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p>	<p>УК-3з1:Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p>	<p>УК-3у1:Предвидеть результаты (последствия) личных действий.</p>	<p>УК-3в1:Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p>
<p>УК-3_ИДК2</p> <p>Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.</p>	<p>УК-3з2:Методы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3у2:Применять принципы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3в2:Практическими навыками социального взаимодействия.</p>
<p>УК-3_ИДК3</p> <p>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене</p>	<p>УК-3з3:Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p> <p>Методы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3у3:Предвидеть результаты (последствия) личных действий.</p> <p>Применять принципы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3в3:Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>Практическими навыками социального взаимодействия.</p>

информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.			
--	--	--	--

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-4_ИДК1 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения	УК-4з1:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	УК-4у1:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4в1:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
УК-4_ИДК2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК-4з2:Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4у2:Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК-4в2:Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.
УК-4_ИДК3 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в форма-	УК-4з3:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и	УК-4в3:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.

те корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.		иностранном (-ых) языках.	
---	--	---------------------------	--

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-5_ИДК1</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>УК-5з1:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.</p>	<p>УК-5у1:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p>	<p>УК-5в1:Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.</p>
<p>УК-5_ИДК2</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>УК-5з2:Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p>	<p>УК-5у2:Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>УК-5в2:Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p>
<p>УК-5_ИДК3</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и со-</p>	<p>УК-5з3:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до</p>	<p>УК-5у3:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте</p>	<p>УК-5в3:Навыками анализа особенностей исторического развития России в</p>

<p>циокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.</p> <p>Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p>	<p>всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p> <p>Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>контексте всемирной истории.</p> <p>Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p>
---	---	--	--

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-6_ИДК1</p> <p>Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	<p>УК-6з1:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.</p>	<p>УК-бу1:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-бв1:Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
<p>УК-6_ИДК2</p> <p>Критически оце-</p>	<p>УК-6з2:Принципы и методы управления временем.</p>	<p>УК-бу2:Оптимально</p>	<p>УК-бв2:Навыками при-</p>

<p>нивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>		<p>управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>обретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p>УК-6_ИДК3 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>	<p>УК-6з3:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования. Принципы и методы управления временем.</p>	<p>УК-бу3:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-бв3:Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-7_ИДК1 Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-7з1:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий.</p>	<p>УК-7у1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>УК-7в1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>
<p>УК-7_ИДК2 Использует основы физической культуры</p>	<p>УК-7з2:Основы планирования и контроля физкультуры</p>	<p>УК-7у2:Эффективно применять различные формы</p>	<p>УК-7в2:Профессионально-прикладными видами</p>

туры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	турно-спортивной деятельности.	мы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.
УК-7_ИДК3 Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	УК-7з3:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий. Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.	УК-7у3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	УК-7в3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-8_ИДК1 Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации.	УК-8з1:Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.	УК-8у1:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.	УК-8в1:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.
УК-8_ИДК2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного проис-	УК-8з2:Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при со-	УК-8у2:Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и	УК-8в2:Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникнове-

хождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.	временных средствах поражения.	средствами по их прямому назначению.	ния чрезвычайных ситуаций.
УК-8_ИДК3 Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.	УК-8з3:Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности. Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.	УК-8у3:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности. Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.	УК-8в3:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности. Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и(или) медиапродукты, и/или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского или иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-1_ИДК1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК-1з1:Правила и нормы русского языков, используемую терминологию в рекламной деятельности.	ОПК-1у1:Создавать медиатексты и медиапродукты.	ОПК-1в1:Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя.
ОПК-1_ИДК2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1з2:Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.	ОПК-1у2:Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.	ОПК-1в2:Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.
ОПК-1_ИДК3	ОПК-1з3:Правила и	ОПК-	ОПК-

<p>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов различных медиасегментов и платформ.</p> <p>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>нормы русского языков, используемую терминологию в рекламной деятельности.</p> <p>Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.</p>	<p>1у3:Создавать медиатексты и медиапродукты.</p> <p>Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.</p>	<p>1в3:Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя.</p> <p>Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.</p>
--	--	---	--

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-2_ИДК1</p> <p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>ОПК-2з1:Существующие тенденции развития общества.</p>	<p>ОПК-2у1:Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.</p>	<p>ОПК-2в1:Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.</p>
<p>ОПК-2_ИДК2</p> <p>Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК-2з2:Основные направления развития общественных и государственных институтов.</p>	<p>ОПК-2у2:Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.</p>	<p>ОПК-2в2:Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.</p>
<p>ОПК-2_ИДК3</p>	<p>ОПК-</p>	<p>ОПК-</p>	<p>ОПК-</p>

<p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>	<p>2з3:Существующие тенденции развития общества.</p> <p>Основные направления развития общественных и государственных институтов.</p>	<p>2у3:Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.</p> <p>Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.</p>	<p>2в3:Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.</p> <p>Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.</p>
---	--	--	--

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-3_ИДК1</p> <p>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p>	<p>ОПК-3з1:Тенденции развития отечественной и мировой культуры.</p>	<p>ОПК-3у1:Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.</p>	<p>ОПК-3в1:Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.</p>
<p>ОПК-3_ИДК2</p> <p>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК-3з2:Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.</p>	<p>ОПК-3у2:Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.</p>	<p>ОПК-3в2:Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов.</p>
<p>ОПК-3_ИДК3</p> <p>Демонстрирует</p>	<p>ОПК-3з3:Тенденции развития отечественной и</p>	<p>ОПК-3у3:Определять</p>	<p>ОПК-3в3:Методами соз-</p>

<p>кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>мировой культуры.</p> <p>Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.</p>	<p>перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.</p> <p>Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.</p>	<p>дания медиапродуктов и медиатекстов.</p> <p>Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.</p>
--	---	---	---

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-4_ИДК1</p> <p>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p>	<p>ОПК-4з1:Существующие запросы и потребности общества.</p>	<p>ОПК-4у1:Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности.</p>	<p>ОПК-4в1:Технологиями формирования общественного мнения.</p>
<p>ОПК-4_ИДК2</p> <p>Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-4з2:Основные потребности отдельных членов общества.</p>	<p>ОПК-4у2:Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.</p>	<p>ОПК-4в2:Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.</p>
<p>ОПК-4_ИДК3</p> <p>Соотносит социологические дан-</p>	<p>ОПК-4з3:Существующие запросы и потребности общества.</p>	<p>ОПК-4у3:Формулировать грамотный ответ на</p>	<p>ОПК-4в3:Технологиями формирования об-</p>

<p>ные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Основные потребности отдельных членов общества.</p>	<p>запросы различных групп общественности. Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.</p>	<p>ественного мнения. Методами управления потребителем спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.</p>
--	--	--	---

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-5_ИДК1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>ОПК-5з1:Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг.</p>	<p>ОПК-5у1:Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.</p>	<p>ОПК-5в1:Навыками поиска информации в основных правовых системах.</p>
<p>ОПК-5_ИДК2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>ОПК-5з2:Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>ОПК-5у2:Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-5в2:Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>
<p>ОПК-5_ИДК3 Знает совокупности политических, экономиче</p>	<p>ОПК-5з3:Законодательство Российской Федерации о</p>	<p>ОПК-5у3:Применять нормативные ак-</p>	<p>ОПК-5в3:Навыками поиска информации в</p>

<p>ских факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>предоставлении рекламных услуг.</p> <p>Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>ты и правовую документацию в сфере рекламы.</p> <p>Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>основных правовых системах.</p> <p>Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>
--	---	--	---

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-6_ИДК1</p> <p>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p>	<p>ОПК-631:Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности.</p>	<p>ОПК-631:Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации в рекламой деятельности.</p>	<p>ОПК-631:Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере рекламы.</p>
<p>ОПК-6_ИДК2</p> <p>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК-632:Основные программные продукты в сфере рекламы.</p>	<p>ОПК-632:Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.</p>	<p>ОПК-632:Осуществлять поиск и внедрение технологических инноваций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.</p>
<p>ОПК-6_ИДК3</p> <p>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необ-</p>	<p>ОПК-633:Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности.</p>	<p>ОПК-633:Использовать инновационные технологии в ин-</p>	<p>ОПК-633:Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий</p>

<p>ходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Основные программные продукты в сфере рекламы.</p>	<p>обеспечении и организации в рекламой деятельности.</p> <p>Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.</p>	<p>в сфере рекламы.</p> <p>Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.</p>
--	---	--	--

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-7_ИДК1</p> <p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7з1:Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию.</p>	<p>ОПК-7у1:Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7в1:Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-7_ИДК2</p> <p>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p>	<p>ОПК-7з2:Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7у2:Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7в2:Принципами социальной ответственности бизнеса.</p>
<p>ОПК-7_ИДК3</p> <p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной</p>	<p>ОПК-7з3:Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию.</p> <p>Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7у3:Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7в3:Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.</p>

<p>ной деятельности. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>		<p>Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Принципами социальной ответственности бизнеса.</p>
--	--	---	---

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
4	4	6	216/7,15	Зачет с оценкой

5. Содержание практики.

№ п/п	Разделы (этапы) практики и виды работы	Результат обучения при прохождении практики
1	<p>Подготовительный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. – Прохождение инструктажа по технике безопасности. – - Получение индивидуального задания от руководителя практики 	<p>УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2,</p>

		<p>УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ОПК-1_ИДК1, ОПК-1_ИДК2, ОПК-1_ИДК3, ОПК-2_ИДК1, ОПК-2_ИДК2, ОПК-2_ИДК3, ОПК-3_ИДК1, ОПК-3_ИДК2, ОПК-3_ИДК3, ОПК-4_ИДК1, ОПК-4_ИДК2, ОПК-4_ИДК3, ОПК-5_ИДК5, ОПК-1_ИДК2, ОПК-5_ИДК3, ОПК-6_ИДК1, ОПК-6_ИДК2, ОПК-6_ИДК3, ОПК-7_ИДК1, ОПК-7_ИДК2, ОПК-7_ИДК3,</p>
2	<p>Основной этап:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с индивидуальным заданием, в том числе ознакомление со структурой организации, нормативными документами, определяющими ее статус и функции, 2. Определение основных методов исследования полученных фактических данных; 3. Изучение литературы, основных достижений отечественной и зарубежной науки в области профессиональной деятельности. 4. Периодический отчет перед руководителем практики о ходе выполнения индивидуального задания. 	<p>УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ОПК-1_ИДК1, ОПК-1_ИДК2, ОПК-1_ИДК3, ОПК-2_ИДК1, ОПК-2_ИДК2, ОПК-2_ИДК3, ОПК-3_ИДК1, ОПК-3_ИДК2, ОПК-3_ИДК3, ОПК-4_ИДК1, ОПК-4_ИДК2, ОПК-4_ИДК3, ОПК-5_ИДК5, ОПК-1_ИДК2, ОПК-5_ИДК3, ОПК-6_ИДК1, ОПК-6_ИДК2, ОПК-6_ИДК3, ОПК-7_ИДК1, ОПК-7_ИДК2, ОПК-7_ИДК3,</p>
3	<p>Заключительный этап:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Синтез собранного фактического материала, подготовка аналитического материала в соответствии с индивиду- 	<p>УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2,</p>

	<p>альным заданием;</p> <p>2. Подготовка отчетной документации по итогам практики.</p>	<p>УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ОПК-1_ИДК1, ОПК-1_ИДК2, ОПК-1_ИДК3, ОПК-2_ИДК1, ОПК-2_ИДК2, ОПК-2_ИДК3, ОПК-3_ИДК1, ОПК-3_ИДК2, ОПК-3_ИДК3, ОПК-4_ИДК1, ОПК-4_ИДК2, ОПК-4_ИДК3, ОПК-5_ИДК5, ОПК-1_ИДК2, ОПК-5_ИДК3, ОПК-6_ИДК1, ОПК-6_ИДК2, ОПК-6_ИДК3, ОПК-7_ИДК1, ОПК-7_ИДК2, ОПК-7_ИДК3,</p>
	<p>Оценка результатов прохождения практики обучающимися (дифференцированный зачет с оценкой)</p>	<p>УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ОПК-1_ИДК1, ОПК-1_ИДК2, ОПК-1_ИДК3, ОПК-2_ИДК1, ОПК-2_ИДК2, ОПК-2_ИДК3, ОПК-3_ИДК1, ОПК-3_ИДК2, ОПК-3_ИДК3, ОПК-4_ИДК1, ОПК-4_ИДК2, ОПК-4_ИДК3, ОПК-5_ИДК5, ОПК-1_ИДК2, ОПК-5_ИДК3,</p>

	ОПК-6_ИДК1, ОПК-6_ИДК2, ОПК-6_ИДК3, ОПК-7_ИДК1, ОПК-7_ИДК2, ОПК-7_ИДК3,
--	---

6. Указание форм отчетности по практике.

Форма отчетности по практике – Отчет о прохождении практики (в соответствии с внутренними нормативными локальными актами СГЭУ)

Требования к отчету о прохождении практики:

Отчет по практике является документом, подлежащим учету и хранению на выпускающей кафедре. Он оформляется лично студентом (студентами), проходившим(и) практику.

Содержательная часть отчета отражает способности студента к сбору, обработке и отображению полученной информации, а оформительская – указывает на уровень сформированности навыков работы с документами.

Отчет может состоять как из текстового, так и из графического материалов. Текстовые материалы собираются в необходимой последовательности, листы нумеруются, скрепляются.

Обязательными структурными элементами отчета являются:

- титульный лист
- содержание (с указанием структурных элементов и соответствующих страниц);
- введение (краткое введение в содержание отчета, степень достижения целей и решенные задачи);
- основная часть отчета (в соответствии с индивидуальным заданием на практику);
- заключение (краткий анализ и выводы о достижении стоящих целей);
- список использованных или изученных источников, использованного программного обеспечения, информационно-справочных систем;

Текст отчета набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210 X 297 мм) на принтере.

Размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см; левое - 3 см; правое - 1,5 см.

Шрифт - Times New Roman.

Кегль (размер шрифта): основного текста - 14; сносок - 12; в таблицах и рисунках - 11 или 12 (по наполняемости).

Междустрочный интервал - полуторный. Выравнивание текста - по ширине. Нумерация страниц - в правом нижнем углу.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовок;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков может быть как сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.), так и по главам (Рис. 1.1, Рис.5.2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится.

7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике

Текущий контроль является элементом системы независимой оценки качества образования в СГЭУ. Мероприятия текущего контроля по практике проводятся руководителем практики от университета в период проведения практики в следующих формах:

1. Контроль исполнения рабочего графика (плана) проведения практики.
2. Опрос обучающихся с использованием средств электронной информационно - образовательной среды СГЭУ.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Результат обучения при прохождении практики	Оценочное средство	
	Защита отчета о прохождении практики	Контрольные вопросы
УК-1	+	+
УК-2	+	+
УК-3	+	+
УК-4	+	+
УК-5	+	+
УК-6	+	+
УК-7	+	+
УК-8	+	+
ОПК-1	+	+
ОПК-2	+	+
ОПК-3	+	+
ОПК-4	+	+
ОПК-5	+	+
ОПК-6	+	+
ОПК-7	+	+

Уровни сформированности компетенций

Этап формирования компетенций УК-1 промежуточный; УК-2 промежуточный; УК-3 начальный; УК-4 промежуточный; УК-5 промежуточный ; УК-6 промежуточный ; УК-7 начальный; УК-8 промежуточный; ОПК-1 промежуточный ; ОПК-2 промежуточный ; ОПК-3 промежуточный ; ОПК-4 промежуточный; ОПК-5 промежуточный; ОПК-6 промежуточный; ОПК-7 промежуточный

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-1_ИДК1 Анализирует задачу, выде-	Пороговый	УК-1з1: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.	УК-1у1: Применять принципы и методы поиска, анализа и синте-	УК-1в1: Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.

<p>ляя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>			<p>за информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.</p>	
<p>УК-1_ИДК2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>Базовый</p>	<p>УК-1з2:Принципы и методы системного подхода.</p>	<p>УК-1у2:Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-1_ИДК3 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходи-</p>	<p>Повышенный</p>	<p>УК-1з3:Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации. Принципы и методы системного подхода.</p>	<p>УК-1у3:Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p>	<p>УК-1в3:Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

<p>мую для решения поставленной задачи.</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>			<p>сти; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач</p>	
---	--	--	---	--

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-2_ИДК1</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p>	Пороговый	<p>УК-2з1:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.</p>	<p>УК-2у1:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в1:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-2_ИДК2</p> <p>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	Базовый	<p>УК-2з2:Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2у2:Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-2_ИДК3</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели</p>	Повышенный	<p>УК-2з3:Принципы и методы декомпозиции</p>	<p>УК-2у3:Определять круг задач в рамках постав-</p>	<p>УК-2в3:Практическими навыками определения круга задач в</p>

<p>проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>		<p>задач, действующие правовые нормы.</p> <p>Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>ленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
---	--	--	--	---

<p>УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-3_ИДК1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p>	<p>Пороговый</p>	<p>УК-3з1:Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p>	<p>УК-3у1:Предвидеть результаты (последствия) личных действий.</p>	<p>УК-3в1:Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p>
<p>УК-3_ИДК2 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участ-</p>	<p>Базовый</p>	<p>УК-3з2:Методы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3у2:Применять принципы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3в2:Практическими навыками социального взаимодействия.</p>

вует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.				
<p>УК-3_ИДК3</p> <p>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.</p>	Повышенный	<p>УК-3з3:Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p> <p>Методы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3у3:Предвидеть результаты (последствия) личных действий.</p> <p>Применять принципы социального взаимодействия.</p>	<p>УК-3в3:Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>Практическими навыками социального взаимодействия.</p>

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-4_ИДК1</p> <p>Демонстрирует интегративные умения использо-</p>	Пороговый	<p>УК-4з1:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с парт-</p>	<p>УК-4у1:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном</p>	<p>УК-4в1:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на</p>

<p>вать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения</p>		<p>нерами.</p>	<p>языке Российской Федерации.</p>	<p>государственном языке Российской Федерации.</p>
<p>УК-4_ИДК2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Базовый</p>	<p>УК-4з2:Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>УК-4у2:Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>УК-4в2:Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>
<p>УК-4_ИДК3 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном</p>	<p>Повышенный</p>	<p>УК-4з3:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>УК-4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>УК-4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>

и иностранном (-ых) языках.				
-----------------------------	--	--	--	--

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-5_ИДК1</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p>	Пороговый	<p>УК-5з1:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.</p>	<p>УК-5у1:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p>	<p>УК-5в1:Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.</p>
<p>УК-5_ИДК2</p> <p>Умеет не-дискриминационно и</p>	Базовый	<p>УК-5з2:Культурные особенности и традиции различных</p>	<p>УК-5у2:Давать оценку культурно-историческим ценностям России;</p>	<p>УК-5в2:Способность обобщать особенности эволю-</p>

<p>конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>		<p>социальных групп.</p>	<p>систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>ции процессов государственного развития.</p>
<p>УК-5_ИДКЗ Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и</p>	<p>Повышенный</p>	<p>УК-5з3:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.</p> <p>Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p>	<p>УК-5у3:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p> <p>Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>УК-5в3:Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.</p> <p>Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p>

<p>этические учения. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>				
---	--	--	--	--

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-6_ИДК1 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	Пороговый	<p>УК-6з1:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.</p>	<p>УК-бу1:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-бв1:Способность реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
<p>УК-6_ИДК2 Критически оценивает эф-</p>	Базовый	<p>УК-6з2:Принципы и методы управления временем.</p>	<p>УК-бу2:Оптимально управлять своим временем для</p>	<p>УК-бв2:Навыками приобретения новых знаний и на-</p>

<p>фективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>			<p>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>выков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p>УК-6_ИДК3 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>	<p>Повышенный</p>	<p>УК-6з3:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.</p> <p>Принципы и методы управления временем.</p>	<p>УК-бу3:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-бв3:Способность реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>

<p>УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>				
<p>Описание ИДК</p>	<p>Уровень сформированности</p>	<p>Знать</p>	<p>Уметь</p>	<p>Владеть (иметь навыки)</p>
<p>УК-7_ИДК1</p>	<p>Пороговый</p>	<p>УК-</p>	<p>УК-</p>	<p>УК-</p>

<p>Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности.</p>		<p>7з1:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий.</p>	<p>7у1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>7в1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>
<p>УК-7_ИДК2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>	<p>Базовый</p>	<p>УК-7з2:Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>УК-7у2:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.</p>	<p>УК-7з2:Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>
<p>УК-7_ИДК3 Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>	<p>Повышенный</p>	<p>УК-7з3:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий.</p> <p>Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>УК-7у3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p> <p>Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.</p>	<p>УК-7в3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p> <p>Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.</p>

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-8_ИДК1</p> <p>Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации.</p>	Пороговый	<p>УК-8з1:Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</p>	<p>УК-8у1:Практически ми навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.</p>	<p>УК-8в1:Практически ми навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.</p>
<p>УК-8_ИДК2</p> <p>Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p>	Базовый	<p>УК-8з2:Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.</p>	<p>УК-8у2:Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.</p>	<p>УК-8в2:Способность ю участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
<p>УК-8_ИДК3</p> <p>Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации.</p> <p>Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p>	Повышенный	<p>УК-8з3:Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</p> <p>Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.</p>	<p>УК-8у3:Практически ми навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.</p>	<p>УК-8в3:Практически ми навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и/или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского или иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-1_ИДК1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Пороговый	ОПК-1з1:Правила и нормы русского языка, используемую терминологию в рекламной деятельности.	ОПК-1у1:Создавать медиатексты и медиапродукты.	ОПК-1в1:Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя.
ОПК-1_ИДК2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Базовый	ОПК-1з2:Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.	ОПК-1у2:Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.	ОПК-1в2:Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.
ОПК-1_ИДК3 Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и	Повышенный	ОПК-1з3:Правила и нормы русского языка, используемую терминологию в рекламной деятельности. Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рек-	ОПК-1у3:Создавать медиатексты и медиапродукты. Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.	ОПК-1в3:Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя. Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.

иностранный язык, особенности знаков, особенностей знаковых систем.		ламных продуктов.		
---	--	-------------------	--	--

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Пороговый	ОПК-2з1:Существующие тенденции развития общества.	ОПК-2у1:Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.	ОПК-2в1:Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.
ОПК-2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Базовый	ОПК-2з2:Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК-2у2:Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК-2в2:Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.
ОПК-2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных ин-	Повышенный	ОПК-2з3:Существующие тенденции развития общества. Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК-2у3:Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов. Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК-2в3:Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур. Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем обще-

ституты при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.				ства.
---	--	--	--	-------

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-3_ИДК1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Пороговый	ОПК-3з1:Тенденции развития отечественной и мировой культуры.	ОПК-3у1:Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.	ОПК-3в1:Методами создания медиатекстов и медиапродуктов.
ОПК-3_ИДК2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Базовый	ОПК-3з2:Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.	ОПК-3у2:Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.	ОПК-3в2:Теоретически и практически знаниями в области использования рекламируемых продуктов.
ОПК-3_ИДК3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной	Повышенный	ОПК-3з3:Тенденции развития отечественной и мировой культуры. Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.	ОПК-3у3:Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации. Использовать полученные знания в создании меди-	ОПК-3в3:Тенденции развития отечественной и мировой культуры. Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.

выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов			апродуктов.	
--	--	--	-------------	--

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-4_ИДК1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Пороговый	ОПК-4з1:Существующие запросы и потребности общества.	ОПК-4у1:Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности.	ОПК-4в1:Технологиями формирования общественного мнения.
ОПК-4_ИДК2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Базовый	ОПК-4з2:Основные потребности отдельных членов общества.	ОПК-4у2:Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	ОПК-4в2:Методами управления потребителем посредством рекламы и специальных мероприятий.
ОПК-4_ИДК3 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Повышенный	ОПК-4з3:Существующие запросы и потребности общества. Основные потребности отдельных членов	ОПК-4у3:Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности. Определять тенденции разви-	ОПК-4в3:Технологиями формирования общественного мнения. Методами управления потребителем

Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.		общества.	тия общественно-го мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	спросом по-средствам рекламы и специальных мероприятий.
--	--	-----------	--	---

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-5_ИДК1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Пороговый	ОПК-5з1:Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг.	ОПК-5у1:Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.	ОПК-5в1:Навыками поиска информации в основных правовых системах.
ОПК-5_ИДК2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью	Базовый	ОПК-5з2:Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	ОПК-5у2:Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.	ОПК-5в2:Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.

с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.				
<p>ОПК-5_ИДК3</p> <p>Знает совокупность политических, экономических факторов правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	Повышенный	<p>ОПК-5з3:Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг.</p> <p>Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>ОПК-5у3:Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.</p> <p>Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-5в3:Навыками поиска информации в основных правовых системах.</p> <p>Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-6_ИДК1 Отбирает для осуществления	Пороговый	ОПК-6з1:Технологические инновации и	ОПК-6у1:Использовать инновацион-	ОПК-6в1:Теоретически и практиче-

<p>профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p>		<p>современное программное обеспечение в рекламной деятельности.</p>	<p>ные технологии в информационном обеспечении и организации в рекламной деятельности.</p>	<p>скими навыками интеллектуальных технологий в сфере рекламы.</p>
<p>ОПК-6_ИДК2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Базовый</p>	<p>ОПК-бз2:Основные программные продукты в сфере рекламы.</p>	<p>ОПК-бу2:Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.</p>	<p>ОПК-бв2:Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.</p>
<p>ОПК-6_ИДК3 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Повышенный</p>	<p>ОПК-бз3:Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности. Основные программные продукты в сфере рекламы.</p>	<p>ОПК-бу3:Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации в рекламной деятельности. Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.</p>	<p>ОПК-бв3:Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере рекламы. Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.</p>

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-7_ИДК1	Пороговый	ОПК-	ОПК-	ОПК-

<p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p>		<p>7з1:Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию.</p>	<p>7у1:Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности.</p>	<p>7в1:Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-7_ИДК2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p>	<p>Базовый</p>	<p>ОПК-7з2:Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7у2:Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7в2:Принципами социальной ответственности бизнеса.</p>
<p>ОПК-7_ИДК3 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p>Повышенный</p>	<p>ОПК-7з3:Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию. Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7у3:Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности. Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-7в3:Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности. Принципами социальной ответственности бизнеса.</p>

Процедура защиты отчета о прохождении практики

1. Защита проводится в случае, если отчет о прохождении практики соответствует требованиям, установленным настоящей программой, а руководитель практики от университета в характеристике, прилагаемой к отчету рекомендовал отчет к защите.
2. Защита отчета по практике производится публично на заседании комиссии.
3. В состав комиссии входят лица из числа профессорско-преподавательского состава СГЭУ, а также не менее одного эксперта образовательных программ СГЭУ.
4. На защите студент отчитывается о выполнении индивидуального задания на практику.
5. На защите практики студент должен хорошо ориентироваться в содержании представленного отчета, уметь раскрыть общие результаты практики, продемонстрировать полученные навыки и умения, отвечать на теоретические и практические вопросы, дать предложения по совершенствованию и организации работы базы практики, сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Контрольные вопросы:

1. Направление деятельности и структура объекта практики.
2. Функции и задачи организации (отдела).
3. Основной перечень нормативных документов, регламентирующих деятельность организации.
4. Основные функциональные обязанности сотрудников организации (структурного подразделения, где проходила практика)
5. Основные методы сбора фактических данных
6. Основные методы анализа полученных данных
7. Основные результаты научных исследований по проблематике деятельности организации.
8. Результаты обработки фактических данных; основные выводы и предложения по результатам практики в соответствии с заданием.
9. Правила внутреннего трудового распорядка в организации
10. Требования охраны труда и пожарной безопасности.

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки	Код оцениваемых компетенций	Уровень сформированности компетенций
Зачтено (с оценкой «Отлично»)	– индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению; – отчет о прохождении практики составлен в соответствии с требованиями и представлен в полном объе-	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	Повышенный

	<p>ме;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы исчерпывающе; – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. 		
<p>Зачтено (с оценкой «Хорошо»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся допустил неточности, в основном технического характера. – отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении допущены неточности в структурировании материала, в оформлении, нарушена логика изложения. – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы, но допускает незначительные неточности; – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасно- 	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7</p>	<p>Повышенный</p>

	сти.		
Зачтено (с оценкой «Удовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание в целом выполнено, но имеются недостатки в выполнении отдельных заданий. – отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении нарушено структурирование материала, индивидуальное задание раскрыто не полностью, есть недостатки в оформлении материала. – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует недостаточную полноту знаний, допускает ошибки в использовании специальной терминологии, неглубокого анализирует материал, сущность вопроса раскрывает только после наводящих вопросов преподавателя. – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны 	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	Пороговый

	<p>труда и пожарной безопасности.</p>		
<p>Не зачтено (с оценкой «Неудовлетворительно»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание выполнено частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала; – отчет о прохождении практики представлен не в полном объеме, структурирование нарушено, индивидуальное задание не раскрыто, оформление отчета полностью не соответствует требованиям, сроки сдачи отчета нарушены. – в процессе защиты студент демонстрирует фрагментарные знания, не владеет специальной терминологией, допускает грубые логические ошибки при ответе на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно. – при прохождении практики студент не соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. 	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

9.1 Литература:

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3077-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425876>
- Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/4330>
- Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441313>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432040>
- Джефкинс, Ф. Реклама : учеб. пособие для вузов / Ф. Джефкинс ; под ред. Б.Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 543 с. - ISBN 978-5-238-00362-7. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1027287> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1027287>
- Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/42519>
- Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432460>
- Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3912-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425227>

9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

9.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

9.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

9.5. Специальные помещения

Наименование специального помещения	Оборудование
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования