

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:31:28

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f6e79fea1433ff3e8211e7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от «29» апреля 2020г.)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

вид практики: производственная

тип практики: профессионально-творческая

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки **42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью

Согласовано _____

Методический отдел УМУ

« 15 » 04 2020 г.

Согласовано _____

Библиотека

« ____ » _____ 20 ____ г.

Самара 2020г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
программы Производственной практики (профессионально-творческая практика)

Согласовано:

Зав. кафедрой Маркетинга, логистики и рекламы

 Л.А. Сосунова/

«28» февраля 2020 г.

Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах
5. Содержание практики
6. Указание форм отчетности по практике
7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: профессионально-творческая

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Этап формирования компетенций УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1 – промежуточный; ПК УВ-7 - начальный

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-1_ИДК1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	УК-1з1:Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.	УК-1у1:Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	УК-1в1:Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.
УК-1_ИДК2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	УК-1з2:Принципы и методы системного подхода.	УК-1у2:Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач	УК-1в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-1_ИДК3 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информа-	УК-1з3:Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации. Принципы и методы системного подхода.	УК-1у3:Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные сужде-	УК-1в3:Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. Практическими навыками выбора оптимальных спо-

<p>цию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>		<p>ния и оценки.</p> <p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>собов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
--	--	---	--

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-2_ИДК1</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p>	<p>УК-2з1:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.</p>	<p>УК-2у1:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в1:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-2_ИДК2</p> <p>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2з2:Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2у2:Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-2_ИДК3</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных</p>	<p>УК-2з3:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.</p> <p>Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2у3:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Выбирать опти-</p>	<p>УК-2в3:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

задач. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.		мальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
---	--	---	--

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-3_ИДК1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	УК-3з1:Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.	УК-3у1:Предвидеть результаты (последствия) личных действий.	УК-3в1:Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
УК-3_ИДК2 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.	УК-3з2:Методы социального взаимодействия.	УК-3у2:Применять принципы социального взаимодействия.	УК-3в2:Практическими навыками социального взаимодействия.
УК-3_ИДК3 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и	УК-3з3:Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. Методы социального взаимодействия.	УК-3у3:Предвидеть результаты (последствия) личных действий. Применять принципы социального взаимодействия.	УК-3в3:Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. Практическими навыками социального взаимодействия.

презентацией результатов команд.			
----------------------------------	--	--	--

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-4_ИДК1 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения	УК-4з1:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	УК-4у1:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4в1:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
УК-4_ИДК2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК-4з2:Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4у2:Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК-4в2:Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.
УК-4_ИДК3 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государст-	УК-4з3:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК-4в3:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.

венном и ино- странном (-ых) языках.			
--	--	--	--

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-5_ИДК1</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>УК-5з1:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.</p>	<p>УК-5у1:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p>	<p>УК-5в1:Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.</p>
<p>УК-5_ИДК2</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>УК-5з2:Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p>	<p>УК-5у2:Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>УК-5в2:Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p>
<p>УК-5_ИДК3</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных</p>	<p>УК-5з3:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной</p>	<p>УК-5у3:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особен-</p>	<p>УК-5в3:Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.</p>

<p>социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>истории; историю становления и развития государственности.</p> <p>Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p>	<p>ности основных этапов эволюции государственности.</p> <p>Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p>
---	--	--	--

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-6_ИДК1</p> <p>Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	<p>УК-6з1:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.</p>	<p>УК-бу1:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-бв1:Способностью реализации намеренных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
<p>УК-6_ИДК2</p> <p>Критически оценивает эффективность использования</p>	<p>УК-6з2:Принципы и методы управления временем.</p>	<p>УК-бу2:Оптимально управлять своим временем для само-</p>	<p>УК-бв2:Навыками приобретения новых знаний и навыков;</p>

<p>ния времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>		<p>развития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p>УК-6_ИДК3 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>	<p>УК-6з3:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования. Принципы и методы управления временем.</p>	<p>УК-бу3:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-бв3:Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-7_ИДК1 Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-7з1:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий.</p>	<p>УК-7у1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>УК-7в1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>
<p>УК-7_ИДК2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесбе-</p>	<p>УК-7з2:Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>УК-7у2:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной</p>	<p>УК-7в2:Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами по-</p>

регающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.		тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	вышения общей и профессиональной работоспособности.
УК-7_ИДК3 Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	УК-7з3:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий. Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.	УК-7у3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	УК-7в3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности. Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-8_ИДК1 Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации.	УК-8з1:Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.	УК-8у1:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.	УК-8в1:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.
УК-8_ИДК2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч.	УК-8з2:Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.	УК-8у2:Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначе-	УК-8в2:Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

с помощью средств защиты.		нию.	
<p>УК-8_ИДК3</p> <p>Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации.</p> <p>Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p>	<p>УК-8з3:Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</p> <p>Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.</p>	<p>УК-8у3:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.</p>	<p>УК-8в3:Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.</p> <p>Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>

ПК-УВ1 - Способен формулировать предложения по совершенствованию системы продвижения товаров и услуг.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-1_ИДК1</p> <p>Демонстрирует знание существующих инструментов продвижения, необходимых для эффективного управления товарами и услугами на рынке</p>	<p>ПК УВ-1з1:Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития.</p>	<p>ПК УВ-1у1:Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>ПК УВ-1в1:Технологиями формирования комплекса продвижения товаров и услуг.</p>
<p>ПК УВ-1_ИДК2</p> <p>Разрабатывает комплексное предложение по оптимизации существующей системы продвижения с учетом рыночных тенденций и особенностей товаров или услуг.</p>	<p>ПК УВ-1з2:Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг.</p>	<p>ПК УВ-1у2:Работать со специализированными программами по управлению маркетинговыми инструментами продвижения и инструментами прогнозирования.</p>	<p>ПК УВ-1в2:Методами прогнозирования результатов использования инструментов продвижения.</p>
<p>ПК УВ-1_ИДК3</p> <p>Демонстрирует знание существующих инструментов продвижения, необходимых</p>	<p>ПК УВ-1з3:Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития. Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг.</p>	<p>ПК УВ-1у3:Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга. Работать со специализированными про-</p>	<p>ПК УВ-1в3:Технологиями формирования комплекса продвижения товаров и услуг. Методами прогнозирования результа-</p>

<p>для эффективного управления товарами и услугами на рынке.</p> <p>Разрабатывает комплексное предложение по оптимизации существующей системы продвижения с учетом рыночных тенденций и особенностей товаров или услуг.</p>		<p>граммами по управлению маркетинговыми инструментами продвижения и инструментами прогнозирования.</p>	<p>тов использования инструментов продвижения.</p>
---	--	---	--

ПК-УВ2 - Способен к разработке и реализации мероприятий по привлечению новых потребителей.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-2_ИДК1</p> <p>Анализирует существующие возможности по управлению потребительским спросом и рассматривает перспективные направления по работе с клиентами</p>	<p>ПК УВ-2з1:Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики.</p>	<p>ПК УВ-2у1:Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и их влияние на потребительский спрос.</p>	<p>ПК УВ-2в1:Методами реализации разработанных мероприятий по привлечению новых потребителей.</p>
<p>ПК УВ-2_ИДК2</p> <p>Разрабатывает и реализует оптимальные мероприятия рекламы и связей с общественностью по привлечению новых потребителей товаров и услуг.</p>	<p>ПК УВ-2з2:Действующие маркетинговые методы привлечения потребителей, наиболее эффективно применяемые в отрасли в целом.</p>	<p>ПК УВ-2у2:Разрабатывать единый оптимальный подход к управлению потребительским спросом новых потребителей.</p>	<p>ПК УВ-2в2:Технологиями управления потребительским спросом.</p>
<p>ПК УВ-2_ИДК3</p> <p>Анализирует существующие возможности по управлению потребительским спросом и рассматривает перспективные направления по ра-</p>	<p>ПК УВ-2з3:Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. Действующие маркетинговые методы привлечения потребителей, наиболее эффективно применяемые в отрасли в целом.</p>	<p>ПК УВ-2у3:Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и их влияние на потребительский спрос. Разрабатывать единый оптимальный подход к управлению</p>	<p>ПК УВ-2в3:Методами реализации разработанных мероприятий по привлечению новых потребителей. Технологиями управления потре-</p>

<p>боте с клиентами. Разрабатывает и реализует оптимальные мероприятия рекламы и связей с общественностью по привлечению новых потребителей товаров и услуг.</p>		<p>потребительским спросом новых потребителей.</p>	<p>сом.</p>
--	--	--	-------------

ПК-УВ3- Способен к управлению коммуникационной политикой компании и проведению рекламных кампаний.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-3_ИДК1 Демонстрирует навыки управления коммуникационной политикой компании с учетом ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.</p>	<p>ПК УВ-3з1:Основные тенденции и динамику развития потребительского спроса и рыночную конъюнктуру.</p>	<p>ПК УВ-3у1:Анализировать тенденции изменения потребительского восприятия коммуникационных посланий организации.</p>	<p>ПК УВ-3в1:Подходами к организации и проведению коммуникационных компаний.</p>
<p>ПК УВ-3_ИДК2 Прорабатывает комплексную систему коммуникационного воздействия на потребителя, способствует проведению рекламных кампаний в организации.</p>	<p>ПК УВ-3з2:Модели коммуникационной политики, наиболее подходящих для организации.</p>	<p>ПК УВ-3у2:Использовать инструменты проектного управления успешными брендами.</p>	<p>ПК УВ-3в2:Инструментами создания и проведения рекламных кампаний, методами оценки эффективности коммуникационной политики.</p>
<p>ПК УВ-3_ИДК3 Демонстрирует навыки управления коммуникационной политикой компании с учетом ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке. Прорабатывает комплексную систему коммуникационного воздействия на потребителя, способствует проведению рекламных кампаний в организации</p>	<p>ПК УВ-3з3:Основные тенденции и динамику развития потребительского спроса и рыночную конъюнктуру. Модели коммуникационной политики, наиболее подходящий для организации.</p>	<p>ПК УВ-3у3:Анализировать тенденции изменения потребительского восприятия коммуникационных посланий организации. Использовать инструменты проектного управления успешными брендами.</p>	<p>ПК УВ-3в3:Подходами к организации и проведению коммуникационных компаний. Инструментами создания и проведения рекламных кампаний, методами оценки эффективности коммуникационной политики.</p>

ПК-УВ4 - Способен к разработке, тестированию и внедрению фирменного стиля организации, а также к созданию бренда компании

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-4_ИДК1 Разрабатывает, тестирует и корректирует фирменный стиль организации, способствует созданию бренда.	ПК УВ-4з1:Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов).	ПК УВ-4у1:Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами.	ПК УВ-4в1:Знаниями в области формирования фирменного стиля организации и бренда компании.
ПК УВ-4_ИДК2 Осуществляет действия по управлению фирменным стилем организации, способствует созданию и продвижению бренда компании.	ПК УВ-4з2:Основные элементы фирменного стиля и оказываемое ими влияние на рынок при формировании бренда компании.	ПК УВ-4у2:Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок.	ПК УВ-4в2:Подходами к организации процесса разработки и внедрению бренда на рынок.
ПК УВ-4_ИДК3 Разрабатывает, тестирует и корректирует фирменный стиль организации, способствует созданию бренда. Осуществляет действия по управлению фирменным стилем организации, способствует	ПК УВ-4з3:Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов). Основные элементы фирменного стиля и оказываемое ими влияние на рынок при формировании бренда компании.	ПК УВ-4у3:Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами. Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок.	ПК УВ-4в3:Знаниями в области формирования фирменного стиля организации и бренда компании. Подходами к организации процесса разработки и внедрению бренда на рынок.

ПК-УВ5 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию ценовой политики организации.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-5_ИДК1 Анализирует существующие ценовые стратегии на рекламные продукты и разрабатывает рекомендации для совершенствования ценовой политики в области рекламы	ПК УВ-5з1:Инструменты маркетингового ценообразования.	ПК УВ-5у1:Рассчитывать цены на рекламные мероприятия организации.	ПК УВ-5в1:Методами и стратегиями ценообразования.

и связей с общественностью.			
ПК УВ-5_ИДК2 Формулирует грамотное предложение по оптимизации стратегии ценообразования организации в области рекламы продукции.	ПК УВ-5з2:Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий.	ПК УВ-5у2:Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования.	ПК УВ-5в2:Методологическими подходами к установлению цены на рекламные продукты и прогнозированию спроса на них.
ПК УВ-5_ИДК3 Анализирует существующие ценовые стратегии на рекламные продукты и разрабатывает рекомендации для совершенствования ценовой политики в области рекламы и связей с общественностью. Формулирует грамотное предложение по оптимизации стратегии ценообразования организации в области рекламы продукции.	ПК УВ-5з3:Инструменты маркетингового ценообразования. Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий.	ПК УВ-5у3:Рассчитывать цены на рекламные мероприятия организации. Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования.	ПК УВ-5в3:Методами и стратегиями ценообразования. Методологическими подходами к установлению цены на рекламные продукты и прогнозированию спроса на них.

ПК-УВ6 - Способен к разработке рекомендаций по формированию имиджа и репутации компании.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-6_ИДК1 Определяет основные направления по работе с имиджем организации, анализирует сложившуюся репутацию компании.	ПК УВ-6з1:Методы оценки имиджа и репутации компании.	ПК УВ-6у1:Формировать имидж и деловую репутацию организации.	ПК УВ-6в1:Подходами к корректировке сформированного имиджа и складывающейся репутации.
ПК УВ-6_ИДК2 Разрабатывает рекомендации по оптимизации деловой репутации	ПК УВ-6з2:Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.	ПК УВ-6у2:Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики.	ПК УВ-6в2:Методами формирования и продвижения имиджа компании, создание положительного об-

компании, а также корректирует имидж организации.			раза и репутации.
<p>ПК УВ_6_ИДК3</p> <p>Определяет основные направления по работе с имиджем организации, анализирует сложившуюся репутацию компании. Разрабатывает рекомендации по оптимизации деловой репутации компании, а также корректирует имидж организации.</p>	<p>ПК УВ-6з3:Методы оценки имиджа и репутации компании.</p> <p>Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.</p>	<p>ПК УВ-бу3:Формировать имидж и деловую репутацию организации.</p> <p>Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики.</p>	<p>ПК УВ-6в3:Подходами к корректировке сформированного имиджа и складывающейся репутации.</p> <p>Методами формирования и продвижения имиджа компании, создание положительного образа и репутации.</p>

ПК-УВ7 - Способен к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для формирования коммуникационной политики организации.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-7_ИДК1</p> <p>Разрабатывает и проводит мероприятия по связям с общественностью, направленные на формирование положительного образа компании и продвижение бренда.</p>	<p>ПК УВ-7з1:Методы и технологии, применяемые при работе с общественным мнением.</p>	<p>ПК УВ-7у1:Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий.</p>	<p>ПК УВ-7в1:Технологиями управления широкой общественностью и проведению специальных мероприятий.</p>
<p>ПК УВ-7_ИДК2</p> <p>Формирует общественное мнение об организации, наиболее благоприятно воспринимающее коммуникационное воздействие компании.</p>	<p>ПК УВ-7з2:Состав процесса стратегического и оперативного планирования в области формирования общественного мнения.</p>	<p>ПК УВ-7у2:Проводить анализ результативности коммуникационной политики.</p>	<p>ПК УВ-7в2:Основными инструментами коммуникационной политики, необходимыми для формирования общественного мнения.</p>
<p>ПК УВ-7_ИДК3</p> <p>мероприятия по</p>	<p>ПК УВ-7з3:Методы и технологии, применяемые при работе с общественным</p>	<p>ПК УВ-7у3:Выстраивать систему коммуни-</p>	<p>ПК УВ-7в3:Технологиями управления широ-</p>

<p>связям с общественностью, направленные на формирование положительного образа компании и продвижение бренда.</p> <p>Формирует общественное мнение об организации, наиболее благоприятно воспринимающее коммуникационное воздействие компании.</p>	<p>мнением.</p> <p>Состав процесса стратегического и оперативного планирования в области формирования общественного мнения.</p>	<p>каций в организации на уровне стратегий. Проводить анализ результативности коммуникационной политики.</p>	<p>кой общественностью и проведению специальных мероприятий.</p> <p>Основными инструментами коммуникационной политики, необходимыми для формирования общественного мнения.</p>
---	---	--	--

ПК-УВ 8 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-8_ИДК1</p> <p>Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного воздействия на потребителей.</p>	<p>ПК УВ-8з1:Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации.</p>	<p>ПК УВ-8у1:Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия.</p>	<p>ПК УВ-8в1:Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы.</p>
<p>ПК УВ-8_ИДК2</p> <p>Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке.</p>	<p>ПК УВ-8з2:Состав процесса стратегического и оперативного планирования.</p>	<p>ПК УВ-8у2:Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики.</p>	<p>ПК УВ-8в2:Инструментами рекламы и связей с общественностью.</p>
<p>ПК УВ-8_ИДК3</p> <p>Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного воздействия на потребителей.</p> <p>Демонстрирует оп-</p>	<p>ПК УВ-8з3:Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации.</p>	<p>ПК УВ-8у3:Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия. Использовать инструменты проектного управления в выработке эффек-</p>	<p>ПК УВ-8в3:Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы.</p> <p>Инструментами рекламы и связей с общественностью</p>

тимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке.	Состав процесса стратегического и оперативного планирования.	тивной коммуникационной политики.	
---	--	-----------------------------------	--

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
6	4	6	216/7,15	Зачет с оценкой
8	4	6	216/7,15	Зачет с оценкой

5. Содержание практики

№ п/п	6 семестр Разделы (этапы) практики и виды работы	Результат обучения при прохождении практики
1	Подготовительный этап: <ul style="list-style-type: none"> – Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. – Прохождение инструктажа по технике безопасности. – - Получение индивидуального задания от руководителя практики 	УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3,

		<p>УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК-УВ1_ИДК2, ПК-УВ1_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК1, ПК-УВ2_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК-УВ3_ИДК2, ПК-УВ3_ИДК3, ПК-УВ4_ИДК1, ПК-УВ4_ИДК2, ПК-УВ4_ИДК3, ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2,, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3, ПК-УВ8_ИДК1, ПК-УВ8_ИДК2, ПК-УВ8_ИДК3</p>
2	<p>Основной этап:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с индивидуальным заданием, в том числе ознакомление со структурой организации, нормативными документами, определяющими ее статус и функции, 2. Периодический отчет перед руководителем практики о ходе выполнения индивидуального задания. 	<p>УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК-УВ1_ИДК2, ПК-УВ1_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК1, ПК-УВ2_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК-УВ3_ИДК2, ПК-УВ3_ИДК3, ПК-УВ4_ИДК1, ПК-УВ4_ИДК2, ПК-УВ4_ИДК3,</p>

		ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3, ПК-УВ8_ИДК1, ПК-УВ8_ИДК2, ПК-УВ8_ИДК3
3	<p>Заключительный этап:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Синтез собранного фактического материала, подготовка аналитического материала в соответствии с индивидуальным заданием; 2. Подготовка отчетной документации по итогам практики. 	<p>УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК-УВ1_ИДК2, ПК-УВ1_ИДК3, ПК-УВ2_ИДК1, ПК-УВ2_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК-УВ3_ИДК2, ПК-УВ3_ИДК3, ПК-УВ4_ИДК1, ПК-УВ4_ИДК2, ПК-УВ4_ИДК3, ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3, ПК-УВ8_ИДК1, ПК-УВ8_ИДК2, ПК-УВ8_ИДК3</p>
	Оценка результатов прохождения практики обучающимися (дифференцированный зачет с оценкой)	УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, ПК-УВ8_ИДК1, ПК-УВ8_ИДК2, ПК-УВ8_ИДК3

		УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК- УВ1_ИДК2, ПК- УВ1_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК1, ПК- УВ2_ИДК2, ПК- УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК- УВ3_ИДК2, ПК- УВ3_ИДК3, ПК-УВ4_ИДК1, ПК- УВ4_ИДК2, ПК- УВ4_ИДК3, ПК-УВ5_ИДК1, ПК- УВ5_ИДК2, ПК- УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК- УВ6_ИДК2,, ПК- УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК- УВ7_ИДК2, ПК- УВ7_ИДК3, ПК-УВ8_ИДК1, ПК- УВ8_ИДК2, ПК- УВ8_ИДК3
--	--	---

№ п/п	8 семестр Разделы (этапы) практики и виды работы	Результат обучения при прохождении прак- тики
1	Подготовительный этап: – Прибытие на базу практики, согласование подразделе- ния, в котором будет организовано рабочее место. – Прохождение инструктажа по технике безопасности. – - Получение индивидуального задания от руководителя практики	УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2,

		<p>УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК-УВ1_ИДК2, ПК-УВ1_ИДК3, ПК-УВ2_ИДК1, ПК-УВ2_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК-УВ3_ИДК2, ПК-УВ3_ИДК3, ПК-УВ4_ИДК1, ПК-УВ4_ИДК2, ПК-УВ4_ИДК3, ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3, ПК-УВ8_ИДК1, ПК-УВ8_ИДК2, ПК-УВ8_ИДК3</p>
2	<p>Основной этап: -Выполнение индивидуального задания; -Периодический отчет перед руководителем практики о ходе выполнения индивидуального задания.</p>	<p>УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК-УВ1_ИДК2, ПК-УВ1_ИДК3, ПК-УВ2_ИДК1, ПК-УВ2_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК-УВ3_ИДК2, ПК-УВ3_ИДК3,</p>

		ПК-УВ4_ИДК1, ПК-УВ4_ИДК2, ПК-УВ4_ИДК3, ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2,, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3, ПК-УВ8_ИДК1, ПК-УВ8_ИДК2, ПК-УВ8_ИДК3
3	Заключительный этап: -Синтез собранного фактического материала, подготовка аналитического материала в соответствии с индивидуальным заданием; -Подготовка отчетной документации по итогам практики.	УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК-УВ1_ИДК2, ПК-УВ1_ИДК3, ПК-УВ2_ИДК1, ПК-УВ2_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК-УВ3_ИДК2, ПК-УВ3_ИДК3, ПК-УВ4_ИДК1, ПК-УВ4_ИДК2, ПК-УВ4_ИДК3, ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2,, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3, ПК-УВ8_ИДК1, ПК-УВ8_ИДК2, ПК-УВ8_ИДК3

	Оценка результатов прохождения практики обучающимися (дифференцированный зачет с оценкой)	УВ8_ИДК3 УК-1_ИДК1, УК-1_ИДК2, УК-1_ИДК3, УК-2_ИДК1, УК-2_ИДК2, УК-2_ИДК3, УК-3_ИДК1, УК-3_ИДК2, УК-3_ИДК3, УК-4_ИДК1, УК-4_ИДК2, УК-4_ИДК3, УК-5_ИДК1, УК-5_ИДК2, УК-5_ИДК3, УК-6_ИДК1, УК-6_ИДК2, УК-6_ИДК3, УК-7_ИДК1, УК-7_ИДК2, УК-7_ИДК3, УК-8_ИДК1, УК-8_ИДК2, УК-8_ИДК3, ПК-УВ1_ИДК1, ПК-УВ1_ИДК2, ПК-УВ1_ИДК3, ПК-УВ2_ИДК1, ПК-УВ2_ИДК2, ПК-УВ2_ИДК3, ПК-УВ3_ИДК1, ПК-УВ3_ИДК2, ПК-УВ3_ИДК3, ПК-УВ4_ИДК1, ПК-УВ4_ИДК2, ПК-УВ4_ИДК3, ПК-УВ5_ИДК1, ПК-УВ5_ИДК2, ПК-УВ5_ИДК3, ПК-УВ6_ИДК1, ПК-УВ6_ИДК2, ПК-УВ6_ИДК3, ПК-УВ7_ИДК1, ПК-УВ7_ИДК2, ПК-УВ7_ИДК3, ПК-УВ8_ИДК1, ПК-УВ8_ИДК2, ПК-УВ8_ИДК3
--	---	---

6. Указание форм отчетности по практике.

Форма отчетности по практике – Отчет о прохождении практики (в соответствии с внутренними нормативными локальными актами СГЭУ)

Требования к отчету о прохождении практики:

Отчет по практике является документом, подлежащим учету и хранению на выпускающей кафедре. Он оформляется лично студентом (студентами), проходившим(и) практику.

Содержательная часть отчета отражает способности студента к сбору, обработке и отображению полученной информации, а оформительская – указывает на уровень сформированности навыков работы с документами.

Отчет может состоять как из текстового, так и из графического материалов. Текстовые материалы собираются в необходимой последовательности, листы нумеруются, скрепляются.

Обязательными структурными элементами отчета являются:

- титульный лист
- содержание (с указанием структурных элементов и соответствующих страниц);
- введение (краткое введение в содержание отчета, степень достижения целей и решенные задачи);
- основная часть отчета (в соответствии с индивидуальным заданием на практику);
- заключение (краткий анализ и выводы о достижении стоящих целей);
- список использованных или изученных источников, использованного программного обеспечения, информационно-справочных систем;

Текст отчета набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210 X 297 мм) на принтере.

Размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см; левое - 3 см; правое - 1,5 см.

Шрифт - Times New Roman.

Кегль (размер шрифта): основного текста - 14; сносок - 12; в таблицах и рисунках - 11 или 12 (по наполняемости).

Междустрочный интервал - полуторный. Выравнивание текста - по ширине. Нумерация страниц - в правом нижнем углу.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовок;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков может быть как сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.), так и по главам (Рис. 1.1, Рис.5.2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится.

7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике

Текущий контроль является элементом системы независимой оценки качества образования в СГЭУ. Мероприятия текущего контроля по практике проводятся руководителем практики от университета в период проведения практики в следующих формах:

1. Контроль исполнения рабочего графика (плана) проведения практики.
2. Опрос обучающихся с использованием средств электронной информационно - образовательной среды СГЭУ.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Результат обучения при прохождении практики	Оценочное средство	
	Защита отчета о прохождении практики	Контрольные вопросы
УК-1	+	+
УК-2	+	+
УК-3	+	+
УК-4	+	+

УК-5	+	+
УК-6	+	+
УК-7	+	+
УК-8	+	+
ПК-УВ1	+	+
ПК-УВ2	+	+
ПК-УВ3	+	+
ПК-УВ4	+	+
ПК-УВ5	+	+
ПК-УВ6	+	+
ПК-УВ7	+	+
ПК-УВ 8	+	+

Уровни сформированности компетенций

Этап формирования компетенций УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1 – промежуточный; ПК УВ-7 - начальный

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-1_ИДК1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Пороговый	УК-1з1:Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.	УК-1у1:Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	УК-1в1:Практическим и навыками поиска, анализа и синтеза информации.
УК-1_ИДК2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Базовый	УК-1з2:Принципы и методы системного подхода.	УК-1у2:Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения	УК-1в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

			поставленных задач	
<p>УК-1_ИДК3</p> <p>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	Повышенный	<p>УК-1з3:Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.</p> <p>Принципы и методы системного подхода.</p>	<p>УК-1у3:Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.</p> <p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1в3:Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

<p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>				
Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-2_ИДК1</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p>	Пороговый	<p>УК-2з1:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.</p>	<p>УК-2у1:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2в1:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-2_ИДК2</p> <p>Проектирует ре-</p>	Базовый	<p>УК-2з2:Принципы</p>	<p>УК-2у2:Выбирать</p>	<p>УК-2в2:Практическими</p>

шение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений		и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2_ИДК3 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Повышенный	УК-2з3: Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы. Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2у3: Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2в3: Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.				
Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-3_ИДК1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели,	Пороговый	УК-3з1: Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.	УК-3у1: Предвидеть результаты (последствия) личных действий.	УК-3в1: Способность планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.

определяет свою роль в команде				
УК-3_ИДК2 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.	Базовый	УК-3з2:Методы социального взаимодействия.	УК-3у2:Применять принципы социального взаимодействия.	УК-3в2:Практически ми навыками социального взаимодействия.
УК-3_ИДК3 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.	Повышенный	УК-3з3:Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. Методы социального взаимодействия.	УК-3у3:Предвидеть результаты (последствия) личных действий. Применять принципы социального взаимодействия.	УК-3в3:Способность ю планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. Практическими навыками социального взаимодействия.

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
--------------	-------------------------------------	-------	-------	------------------------

<p>УК-4_ИДК1 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения</p>	<p>Пороговый</p>	<p>УК-4з1:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>	<p>УК-4у1:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>УК-4в1:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>
<p>УК-4_ИДК2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Базовый</p>	<p>УК-4з2:Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>УК-4у2:Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>УК-4в2:Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>
<p>УК-4_ИДК3 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Повышенный</p>	<p>УК-4з3:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>УК-4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>УК-4в3:Практическим и навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>

языках.				
---------	--	--	--	--

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-5_ИДК1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p>	Пороговый	<p>УК-5з1:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.</p>	<p>УК-5у1:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p>	<p>УК-5в1:Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.</p>
<p>УК-5_ИДК2 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	Базовый	<p>УК-5з2:Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p>	<p>УК-5у2:Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>УК-5в2:Способность обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p>

<p>УК-5_ИДК3</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>Повышенный</p>	<p>УК-5з3:Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственно-</p> <p>Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p>	<p>УК-5у3:Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p> <p>Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>УК-5в3:Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.</p> <p>Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p>
--	-------------------	--	---	---

<p>УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>				
<p>Описание ИДК</p>	<p>Уровни сформированности компетенций</p>	<p>Знать</p>	<p>Уметь</p>	<p>Владеть (иметь навыки)</p>
<p>УК-6_ИДК1</p> <p>Понимает важность пла-</p>	<p>Пороговый</p>	<p>УК-6з1:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, времен-</p>	<p>УК-6у1:Выстраивать и реализовывать траекторию</p>	<p>УК-6в1:Способность реализации намеченных целей</p>

<p>нирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>		<p>ных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.</p>	<p>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
<p>УК-6_ИДК2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>	<p>Базовый</p>	<p>УК-6з2:Принципы и методы управления временем.</p>	<p>УК-бу2:Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-6в2:Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p>УК-6_ИДК3 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Критически оценивает эф-</p>	<p>Повышенный</p>	<p>УК-6з3:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования. Принципы и методы управления временем.</p>	<p>УК-бу3:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-6в3:Способность реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития</p>

<p>фективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>				<p>на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
---	--	--	--	--

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-7_ИДК1 Основы спортивной тренировки; методику направленного использования средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности.</p>	Пороговый	<p>УК-7з1:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий.</p>	<p>УК-7у1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>УК-7в1:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>
<p>УК-7_ИДК2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>	Базовый	<p>УК-7з2:Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>УК-7у2:Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.</p>	<p>УК-7в2:Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.</p>
<p>УК-7_ИДК3 Основы спортивной тренировки; методику направленного использования</p>	Повышенный	<p>УК-7з3:Эффективно применять различные формы самостоятельных</p>	<p>УК-7у3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>УК-7в3:Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>

<p>средств физической культуры в зависимости от будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>		<p>занятий.</p> <p>Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности.</p>	<p>Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.</p>	<p>Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.</p>
--	--	---	---	--

<p>УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p>				
Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-8_ИДК1</p> <p>Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации.</p>	Пороговый	<p>УК-8з1:Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</p>	<p>УК-8у1:Практически всеми навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.</p>	<p>УК-8в1:Практически всеми навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности.</p>
<p>УК-8_ИДК2</p> <p>Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p>	Базовый	<p>УК-8з2:Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения.</p>	<p>УК-8у2:Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.</p>	<p>УК-8в2:Способность участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
УК-	Повышенный	УК-	УК-	УК-

<p>8_ИДК3 Правила по охране труда, Основы трудового законодательства Российской Федерации. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p>		<p>8з3:Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности. Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных поражениях.</p>	<p>8у3:Практически ми навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности. Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению.</p>	<p>8в3:Практически ми навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности. Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
---	--	---	--	---

ПК-УВ1 - Способен формулировать предложения по совершенствованию системы продвижения товаров и услуг.				
Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-1_ИДК1 Демонстрирует знание существующих инструментов продвижения, необходимых для эффективного управления товарами и услугами на рынке</p>	Пороговый	<p>ПК УВ-1з1:Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития.</p>	<p>ПК УВ-1у1:Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.</p>	<p>ПК УВ-1в1:Технологиям и формированию комплекса продвижения товаров и услуг.</p>
<p>ПК УВ-1_ИДК2 Разрабатывает комплексное предложение по оптимизации существующей системы продви-</p>	Базовый	<p>ПК УВ-1з2:Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг.</p>	<p>ПК УВ-1у2:Работать со специализированными программами по управлению маркетинговыми инструментами продвижения и инструментами прогнозирования.</p>	<p>ПК УВ-1в2:Методами прогнозирования результатов использования инструментов продвижения.</p>

жения с учетом рыночных тенденций и особенностей товаров или услуг.				
<p>ПК УВ-1_ИДК3</p> <p>Демонстрирует знание существующих инструментов продвижения, необходимых для эффективного управления товарами и услугами на рынке.</p> <p>Разрабатывает комплексное предложение по оптимизации существующей системы продвижения с учетом рыночных тенденций и особенностей товаров или услуг.</p>	Повышенный	<p>ПК УВ-1з3:Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития.</p> <p>Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг.</p>	<p>ПК УВ-1у3:Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга. Работать со специализированными программами по управлению маркетинговыми инструментами продвижения и инструментами прогнозирования.</p>	<p>ПК УВ-1в3:Технологиям и формированию комплекса продвижения товаров и услуг. Методами прогнозирования результатов использования инструментов продвижения.</p>

ПК-УВ2 - Способен к разработке и реализации мероприятий по привлечению новых потребителей.				
Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-2_ИДК1</p> <p>Анализирует существующие возможности по управлению потребительским спросом и рассматривает перспективные направления по</p>	Пороговый	<p>ПК УВ-2з1:Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики.</p>	<p>ПК УВ-2у1:Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и их влияние на потребительский спрос.</p>	<p>ПК УВ-2в1:Методами реализации разработанных мероприятий по привлечению новых потребителей.</p>

работе с клиентами				
ПК УВ-2_ИДК2 Разрабатывает и реализует оптимальные мероприятия рекламы и связей с общественностью по привлечению новых потребителей товаров и услуг.	Базовый	ПК УВ-2з2: Действующие маркетинговые методы привлечения потребителей, наиболее эффективно применяемые в отрасли в целом.	ПК УВ-2у2: Разрабатывать единый оптимальный подход к управлению потребительским спросом новых потребителей.	ПК УВ-2в2: Технологиями управления потребительским спросом.
ПК УВ-2_ИДК3 Анализирует существующие возможности по управлению потребительским спросом и рассматривает перспективные направления по работе с клиентами. Разрабатывает и реализует оптимальные мероприятия рекламы и связей с общественностью по привлечению новых потребителей товаров и услуг.	Повышенный	ПК УВ-2з3: Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики. Действующие маркетинговые методы привлечения потребителей, наиболее эффективно применяемые в отрасли в целом.	ПК УВ-2у3: Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и их влияние на потребительский спрос. Разрабатывать единый оптимальный подход к управлению потребительским спросом новых потребителей.	ПК УВ-2в3: Методами реализации разработанных мероприятий по привлечению новых потребителей. Технологиями управления потребительским спросом.

ПК-УВ3- Способен к управлению коммуникационной политикой компании и проведению рекламных кампаний.				
Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-3_ИДК1 Демонстрирует навыки управления коммуникационной политикой компа-	Пороговый	ПК УВ-3з1: Основные тенденции и динамику развития потреби-	ПК УВ-3у1: Анализировать тенденции изменения потребительского	ПК УВ-3в1: Подходами к организации и проведению коммуникаци-

нии с учетом ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.		тельского спроса и рыночную конъюнктуру.	восприятия коммуникационных посланий организации.	онных компаний.
ПК УВ-3_ИДК2 Прорабатывает комплексную систему коммуникационного воздействия на потребителя, способствует проведению рекламных кампаний в организации.	Базовый	ПК УВ-3з2: Модели коммуникационной политики, наиболее подходящий для организации.	ПК УВ-3у2: Использовать инструменты проектного управления успешными брендами.	ПК УВ-3в2: Инструментами создания и проведения рекламных кампаний, методами оценки эффективности коммуникационной политики.
ПК УВ-3_ИДК3 Демонстрирует навыки управления коммуникационной политикой компании с учетом ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке. Прорабатывает комплексную систему коммуникационного воздействия на потребителя, способствует проведению рекламных кампаний в организации	Повышенный	ПК УВ-3з3: Основные тенденции и динамику развития потребительского спроса и рыночную конъюнктуру. Модели коммуникационной политики, наиболее подходящий для организации.	ПК УВ-3у3: Анализировать тенденции изменения потребительского восприятия коммуникационных посланий организации. Использовать инструменты проектного управления успешными брендами.	ПК УВ-3в3: Подходами к организации и проведению коммуникационных компаний. Инструментами создания и проведения рекламных кампаний, методами оценки эффективности коммуникационной политики.

ПК-УВ4 - Способен к разработке, тестированию и внедрению фирменного стиля организации, а также к созданию бренда компании

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-4_ИДК1 Разрабатывает, тестирует и корректирует фирменный стиль организации, способствует созданию бренда.	Пороговый	ПК УВ-4з1: Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов).	ПК УВ-4у1: Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами.	ПК УВ-4в1: Знаниями в области формирования фирменного стиля организации и бренда компании.

ПК УВ-4_ИДК2 Осуществляет действия по управлению фирменным стилем организации, способствует созданию и продвижению бренда компании.	Базовый	ПК УВ-4з2:Основные элементы фирменного стиля и оказываемое ими влияние на рынок при формировании бренда компании.	ПК УВ-4у2:Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок.	ПК УВ-4в2:Подходами к организации процесса разработки и внедрению бренда на рынок.
ПК УВ-4_ИДК3 Разрабатывает, тестирует и корректирует фирменный стиль организации, способствует созданию бренда. Осуществляет действия по управлению фирменным стилем организации, способствует	Повышенный	ПК УВ-4з3:Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов). Основные элементы фирменного стиля и оказываемое ими влияние на рынок при формировании бренда компании.	ПК УВ-4у3:Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами. Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок.	ПК УВ-4в3:Знаниями в области формирования фирменного стиля организации и бренда компании. Подходами к организации процесса разработки и внедрению бренда на рынок.

ПК-УВ5 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию ценовой политики организации.				
Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-5_ИДК1 Анализирует существующие ценовые стратегии на рекламные продукты и разрабатывает рекомендации для совершенствования ценовой политики в области рекламы и связей с общественностью.	Пороговый	ПК УВ-5з1:Инструменты маркетингового ценообразования.	ПК УВ-5у1:Рассчитывать цены на рекламные мероприятия организации.	ПК УВ-5в1:Методами и стратегиями ценообразования.
ПК УВ-5_ИДК2 Формулирует	Базовый	ПК УВ-5з2:Методы	ПК УВ-5у2:Разрабатыва	ПК УВ-5в2:Методологическ

грамотное предложение по оптимизации стратегии ценообразования организации в области рекламы продукции.		построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий.	ть средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования.	ими подходами к установлению цены на рекламные продукты и прогнозированию спроса на них.
ПК УВ-5_ИДК3 Анализирует существующие ценовые стратегии на рекламные продукты и разрабатывает рекомендации для совершенствования ценовой политики в области рекламы и связей с общественностью. Формулирует грамотное предложение по оптимизации стратегии ценообразования организации в области рекламы продукции.	Повышенный	ПК УВ-5з3:Инструменты маркетингового ценообразования. Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий.	ПК УВ-5у3:Рассчитывать цены на рекламные мероприятия организации. Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования.	ПК УВ-5в3:Методами и стратегиями ценообразования. Методологическими подходами к установлению цены на рекламные продукты и прогнозированию спроса на них.

ПК-УВ6 - Способен к разработке рекомендаций по формированию имиджа и репутации компании.				
Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-6_ИДК1 Определяет основные направления по работе с имиджем организации, анализирует сложившуюся репутацию компании.	Пороговый	ПК УВ-6з1:Методы оценки имиджа и репутации компании.	ПК УВ-6у1:Формировать имидж и деловую репутацию организации.	ПК УВ-6в1:Подходами к корректировке сформированного имиджа и складывающейся репутации.

ПК УВ-6_ИДК2 Разрабатывает рекомендации по оптимизации деловой репутации компании, а также корректирует имидж организации.	Базовый	ПК УВ-6з2:Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.	ПК УВ-бу2:Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики.	ПК УВ-6в2:Методами формирования и продвижения имиджа компании, создание положительного образа и репутации.
ПК УВ_6_ИДК3 Определяет основные направления по работе с имиджем организации, анализирует сложившуюся репутацию компании. Разрабатывает рекомендации по оптимизации деловой репутации компании, а также корректирует имидж организации.	Повышенный	ПК УВ-6з3:Методы оценки имиджа и репутации компании. Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации.	ПК УВ-бу3:Формировать имидж и деловую репутацию организации. Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики.	ПК УВ-6в3:Подходами к корректировке сформированного имиджа и складывающейся репутации. Методами формирования и продвижения имиджа компании, создание положительного образа и репутации.

ПК-УВ7 - Способен к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для формирования коммуникационной политики организации.				
Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-7_ИДК1 Разрабатывает и проводит мероприятия по связям с общественностью, направленные на формирование положительного образа компании и	Пороговый	ПК УВ-7з1:Методы и технологии, применяемые при работе с общественным мнением.	ПК УВ-7у1:Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий.	ПК УВ-7в1:Технологиям и управления широкой общественностью и проведению специальных мероприятий.

продвижение бренда.				
ПК УВ-7_ИДК2 Формирует общественное мнение об организации, наиболее благоприятно воспринимающее коммуникационное воздействие компании.	Базовый	ПК УВ-7з2:Состав процесса стратегического и оперативного планирования в области формирования общественного мнения.	ПК УВ-7у2:Проводить анализ результативности коммуникационной политики.	ПК УВ-7в2:Основными инструментами коммуникационной политики, необходимыми для формирования общественного мнения.
ПК УВ-7_ИДК3 мероприятия по связям с общественностью, направленные на формирование положительного образа компании и продвижение бренда. Формирует общественное мнение об организации, наиболее благоприятно воспринимающее коммуникационное воздействие компании.	Повышенный	ПК УВ-7з3:Методы и технологии, применяемые при работе с общественным мнением. Состав процесса стратегического и оперативного планирования в области формирования общественного мнения.	ПК УВ-7у3:Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий. Проводить анализ результативности коммуникационной политики.	ПК УВ-7в3:Технологиям и управления широкой общественностью и проведению специальных мероприятий. Основными инструментами коммуникационной политики, необходимыми для формирования общественного мнения.

ПК-УВ 8 - Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.

Описание ИДК	Уровни сформированности компетенций	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-8_ИДК1 Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного воздействия на потребителей.	Пороговый	ПК УВ-8з1:Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации.	ПК УВ-8у1:Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия.	ПК УВ-8в1:Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы.

ПК УВ-8_ИДК2 Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке.	Базовый	ПК УВ-8з2:Состав процесса стратегического и оперативного планирования.	ПК УВ-8у2:Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики.	ПК УВ-8в2:Инструментами рекламы и связей с общественностью.
ПК УВ-8_ИДК3 Определяет основные направления в области управленческих решений в части рыночных возможностей и коммуникационного воздействия на потребителей. Демонстрирует оптимальные решения в области маркетинговых коммуникаций, направленных на формирование спроса и обеспечения конкурентоспособного положения компании на рынке.	Повышенный	ПК УВ-8з3:Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации. Состав процесса стратегического и оперативного планирования.	ПК УВ-8у3:Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия. Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики.	ПК УВ-8в3:Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы. Инструментами рекламы и связей с общественностью

Процедура защиты отчета о прохождении практики

1. Защита проводится в случае, если отчет о прохождении практики соответствует требованиям, установленным настоящей программой, а руководитель практики от университета в характеристике, прилагаемой к отчету рекомендовал отчет к защите.
2. Защита отчета по практике производится публично на заседании комиссии.
3. В состав комиссии входят лица из числа профессорско-преподавательского состава СГЭУ, а также не менее одного эксперта образовательных программ СГЭУ.
4. На защите студент отчитывается о выполнении индивидуального задания на практику.
5. На защите практики студент должен хорошо ориентироваться в содержании представленного отчета, уметь раскрыть общие результаты практики, продемонстрировать полученные навыки и умения, отвечать на теоретические и практические вопросы, дать предложения по совершенствованию и организации работы базы практики, сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Контрольные вопросы (6 семестр):

1. Направление деятельности и структура объекта практики.
2. Функции и задачи организации (отдела).
3. Основной перечень нормативных документов, регламентирующих деятельность работников.
4. Основные функциональные обязанности сотрудников организации (структурного подразделения, где проходила практика)
5. Правила внутреннего трудового распорядка в организации
6. Функциональные обязанности практиканта
7. Оценить проведенную рекламную кампанию
8. Оценка бренда предприятия

Контрольные вопросы (8 семестр):

9. Направление деятельности и структура объекта практики.
10. Функции и задачи организации (отдела).
11. Основной перечень нормативных документов, регламентирующих деятельность работников.
12. Основные функциональные обязанности сотрудников организации (структурного подразделения, где проходила практика)
13. Правила внутреннего трудового распорядка в организации
14. Функциональные обязанности практиканта
15. Оценить проведенную рекламную кампанию
16. Оценка бренда предприятия

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки	Код оцениваемых компетенций	Уровень сформированности компетенций
Зачтено (с оценкой «Отлично»)	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению; – отчет о прохождении практики составлен в соответствии с требованиями и представлен в полном объеме; – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы исчер- 	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1; ПК УВ-7	Повышенный

	<p>пывающе;</p> <ul style="list-style-type: none"> – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. 		
Зачтено (с оценкой «Хорошо»)	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся допустил неточности, в основном технического характера. – отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении допущены неточности в структурировании материала, в оформлении, нарушена логика изложения. – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы, но допускает незначительные неточности; – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. 	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1; ПК УВ-7</p>	Повышенный

<p>Зачтено (с оценкой «Удовлетворительно»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание в целом выполнено, но имеются недостатки в выполнении отдельных заданий. – отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении нарушено структурирование материала, индивидуальное задание раскрыто не полностью, есть недостатки в оформлении материала. – сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета нарушены; – в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует недостаточную полноту знаний, допускает ошибки в использовании специальной терминологии, неглубоко анализирует материал, сущность вопроса раскрывает только после наводящих вопросов преподавателя. – при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности. 	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1; ПК УВ-7</p>	<p>Пороговый</p>
<p>Не зачтено (с оценкой «Неудовлетворительно»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – индивидуальное задание выполнено частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала; – отчет о прохождении практики представлен не в полном объеме, структурирование нарушено, индивидуальное задание не раскрыто, оформление отчета полностью не соответствует требованиям, сроки сдачи отчета нарушены. – в процессе защиты студент демонстрирует фрагментарные знания, не владеет специальной терминологией, допускает грубые 	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1; ПК УВ-7</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>

	<p>логические ошибки при ответе на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.</p> <p>– при прохождении практики студент не соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</p>		
--	--	--	--

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

9.1 Литература:

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432460>

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425190>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433005>

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432145>

9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

9.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации»

Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

9.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

9.5. Специальные помещения

Наименование специального помещения	Оборудование
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования