

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 20.12.2022 11:09:57

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e503a4044e6a8d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА



УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ФГАОУ ВО «СГЭУ»
протокол № 10 от 18 октября 2022г.
Врио ректора Е.А. Кандрашина

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Основы графического дизайна»

(наименование программы)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ, статья 195.1.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 "О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов".
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2014 г. N 487-р "Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014 - 2016 годы".
5. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. N 148н "Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов".
6. Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н "Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта".
7. Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. N 292 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения".
8. Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. N 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования".
9. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".
10. Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
11. Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. N 1061 "Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования".

Программа разработана на основе требований ФГОС 38.03.02 Менеджмент (Уровень бакалавриата), профессионального стандарта № 573 «Графический дизайнер» от 17 января 2017 года.

Программа учитывает квалификационные требования: Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. 4-е издание, дополненное (утв. постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. №37).

1.2. Цель реализации программы

Цель программы – дать теоретическую основу, сформировать ключевые навыки графического дизайнера для старта в профессии.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы повышения квалификации «Основы графического дизайна», представлен в Приложении 1.

Выпускник программы «Основы графического дизайна» должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Направленность (профиль), специализация Графический дизайнер				
Тип задач профессиональной деятельности организационно-управленческий				
Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Системы графического дизайна, образующие их организационные структуры, методики, процессы и ресурсы, способы.	ПК 1. Способен создавать графические элементы и работы с помощью специализированного ПО, учитывая современные тренды стилистики и сочетания цветов. Способен договориться с клиентами, составить ТЗ и выполнить проект согласно пожеланиям	ПК 1.1. Способен создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК 1.2. Умеет подготовить и согласовать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС № 573

Требования к результатам освоения программы, включая перечень осваиваемых профессиональных компетенций:

Знать	Уметь	Владеть
Основы графического дизайна, чем занимается графический дизайнер, что такое «хороший дизайн» и как к нему прийти	Определять, какими каналами нужно пользоваться для продвижения продуктов	Основными понятиями, принципами и правилами дизайна
Принципы заполнения пространства, композиции, формы	Работать с форматами, создавать различные формы и композиции из них. Создавать статику и динамику в композиции.	Разбивать пространство используя понятия симметрии и асимметрии. Использовать понятие «напряжение» в построении композиции.
Основы колористики, цвета, цветовые модели CMYK, RGB	Использовать в композициях температуру, насыщенность, оттенки и плотность цвета.	Использовать с психологические и эмоциональные аспекты цвета в макетах.
Основы бренд-стратегии и бренд-дизайна	Методы и инструменты исследования потребителей, сегментировать целевую аудиторию, анализировать потребительские ценности и инсайты.	Создавать стратегии позиционирования бренда. Разрабатывать ключевые константы бренда: миссия, ценности, характер.
Основы Визуальной айдентики / логотипа / фирменного стиля	Работать с брифом клиента, задавать правильные вопросы, собирать референс и анализировать собранную информацию с учетом запроса клиента.	Создавать логотип и общую систему фирменного стиля используя собранную информацию, формулировать свою креативную идею и реализовывать ее в макете и в дальнейшем в презентации для клиента.
Основы работы с рекламными носителями	Работать с векторными и растровыми объектами в макетах.	Использовать особенности типографики в плакатах. Структурировать информацию и создавать на ее базе инфографику.

1.4. Категория слушателей

К освоению программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие или получающие высшее образование/среднее специальное образование, функциональные менеджеры, специалисты, без предъявления требований к стажу работы.

1.5. Форма обучения.

Форма обучения – очно-заочная

1.6 Срок обучения

Трудоемкость обучения – 164 ак. часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя. Общий срок обучения — 5 недель. Занятия проводятся по модулям в очном формате и в формате вебинара.

1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы - удостоверение о повышении квалификации

1.8. Структурное подразделение, реализующее программу

Высшая школа менеджмента

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Наименование программы - «Основы графического дизайна»

Категория слушателей - лица, имеющие или получающие высшее образование /среднее специальное образование, функциональные менеджеры, специалисты, лица, заинтересованные в получении компетенций по графическому дизайну.

Объем программы 164 часа

Форма обучения очно-заочная

	Наименование модулей	Общая трудоемкость, час	Аудиторные часы	в т.ч.:		Самост. работа, час	Промежуточная аттестация
				лекции	практические занятия		
1	Бренд-стратегия и бренд-дизайн	12	4	4	0	8	Проверка домашней работы
2	Основы разработки логотипа и фирменного стиля	60	20	4	16	40	Проверка домашней работы
3	Дизайн-менеджмент: управление проектами, работа с клиентами	12	4	4	0	8	Проверка домашней работы
4	Основы разработки рекламных материалов	60	20	4	16	40	Проверка домашней работы
5	Итоговый проект	20	3		3	17	Защита
	ИТОГО	164	51	16	35	113	

* Иные виды учебных занятий и учебных работ: семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги,

семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Срок обучения по программе	Объем программы	Форма обучения	Начало учебных занятий	Количество занятий в неделю
5 недель	164 часа	Очно-заочная	18.11.2022	по расписанию

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Наименование раздела (дисциплины, модуля)	Содержание обучения	Объем аудиторных часов	Планируемые результаты обучения (код компетенции)
Раздел 1. Бренд-стратегия и бренд-дизайн		4	<i>ПК-1</i>
Основные темы раздела	<ul style="list-style-type: none"> • Методы и инструменты исследования потребителей (Customer Journey Map, Customer Development), • сегментирование целевой аудитории • анализ потребительских ценностей и инсайтов. 		
Раздел 2. Основы разработки логотипа и фирменного стиля		20	<i>ПК-1</i>
Основные темы раздела	<ul style="list-style-type: none"> • Как работать с брифом клиента, задавать правильные вопросы, • Как собирать референс и анализировать собранную информацию с учетом запроса клиента. 		
Практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение функционала Adobe Illustrator • Сбор необходимой информации • создание логотипа и общей системы фирменного стиля, • формулирование своей креативной идеи • реализация идеи в макете и в презентации для клиента. 		

Наименование раздела (дисциплины, модуля)	Содержание обучения	Объем аудиторных часов	Планируемые результаты обучения (код компетенции)
Раздел 3. Дизайн-менеджмент: управление проектами, работа с клиентами		4	ПК-1
Основные темы раздела	<ul style="list-style-type: none"> • Методика и инструменты управления проектом от начала до завершения. • Управление креативной командой и создание дизайн-проектов 		
Раздел 4. Основы разработки рекламных материалов		20	ПК-1
Основные темы раздела	<ul style="list-style-type: none"> • Как работать с брифом клиента, задавать правильные вопросы, • Как собирать референс и анализировать собранную информацию с учетом запроса клиента. 		
Практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> • Работа с векторными и растровыми объектами в макетах. • особенности типографики в плакатах. • структурирование информации и создание на ее базе инфографики. 		

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Форма итоговой аттестации - защита итоговых проектов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Требования к оформлению итогового проекта

По завершению обучения слушатели программы выполняют итоговый проект. Проект включает составление брифа и техзадания, подготовку, рисовку и согласования дизайн-проекта с компанией-заказчиком или же слушатель может выполнить собственный проект.

Научным руководителем итогового проекта могут быть утверждены:

- преподаватели Самарского государственного экономического университета;
- высококвалифицированные специалисты-практики с достаточной теоретической подготовкой.

Итоговый проект оформляется в формате презентации MS PowerPoint общим объемом не более 20-ти слайдов. Аттестационная работа должна быть изложена четко, лаконично, профессиональным языком. Логика построения материала должна отвечать основной цели, поставленной в работе, содержание полностью раскрывать сформулированные частные задачи.

Перечень документов, входящих в проект:

1. Титульный лист
2. Задание
3. Полная версия итогового проекта в шрифтовом виде
4. Презентация в электронном виде

6.2. Критерии оценки результатов освоения программы

Критерии оценки проекта:

отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
<p>1. полно раскрыто содержание вопроса;</p> <p>2. материал изложен грамотно, логически последовательно, правильно используется терминология;</p> <p>3. показано умение применения инструментов анализа и планирования;</p> <p>4. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>5. материалы оформлены качественно, грамотно;</p> <p>6. на дополнительные вопросы комиссии получены верные лаконичные ответы.</p>	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку отлично, но при этом может иметь следующие недостатки:</p> <p>1. в изложении допущены незначительные пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <p>2. допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию члена комиссии;</p> <p>3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, которые легко.</p>	<p>1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала.</p> <p>2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.</p>	<p>1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, не показано общее понимание вопроса и не продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала.</p> <p>2. допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков;</p> <p>4. отказ от ответа.</p>
Повышенный уровень		Пороговый уровень	Компетенции не сформированы

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Материально-техническое обеспечение

Наименование аудиторий, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитории 109А, 405Е	Лекции, практические занятия	Компьютеры с доступом в сеть Интернет, доступам к социальным сетям, сервисам и сайтам дизайнерских шаблонов, референсов, элементов для использования в своих композициях, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт. На практических занятиях слушатели работают на собственных ПК и ноутбуках с предустановленным пакетом программ Adobe.

7.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493343>

2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493392>

3. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494767>

4. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11228-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495775>

5. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495499>

Дополнительная литература:

1. Школа дизайна. Шрифт: практическое руководство для студентов и дизайнеров / Пер. с англ. / Р. Пулин - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. - 240 с. - 978-5-00146-101

2. Тугендхольд, Я. А. Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 169 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-13489-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497606>

3. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489564>

Электронные и Internet-ресурсы:

1. Репозиторий работ для референсов Pinterest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.pinterest.com/>

2. Библиотека логотипов с заметками Logo Design Love [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.logodesignlove.com/>

3. Поиск иконок для использования в работах Iconfinder [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.iconfinder.com/>

4. Платформа для поиска и выбора подходящих шрифтов I Love Typography [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ilovetypography.com/>

7.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Сведения о научно-педагогических работниках (внешних совместителях), привлекаемых к реализации программы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Ученая степень, ученое звание	Стаж работы	Основное место работы, должность
1	Бренд-стратегия и бренд-дизайн	Лукина Е.Н.	-	14	Креативный директор и совладелец агентства брендинга и рекламы LENIN,
2	Основы разработки логотипа и фирменного стиля	Лукина Е.Н.	-	14	Креативный директор и совладелец агентства брендинга и рекламы LENIN,
3	Дизайн-менеджмент: управление проектами, работа с клиентами	Глазова И.А.	-	13	арт-директор и совладелец агентства брендинга и рекламы LENIN
4	Основы разработки рекламных материалов	Глазова И.А.	-	13	арт-директор и совладелец агентства брендинга и рекламы LENIN

8. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Ванина Э.Г., директор Высшей школы менеджмента _____

Приложение 1

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ППК «Основы графического дизайна»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщённые трудовые функции		Трудовые функции			Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	
11.013 «Графический дизайнер»	А	Выполнение работ по созданию элементов визуальной информации, идентификации и коммуникации	5	Создание эскизов и оригиналов элементов визуальной информации, идентификации и коммуникации	A/01.5	5
				Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов визуальной информации, идентификации и коммуникации	A/02.5	5

ПК 1. Способен создавать графические элементы и работы с помощью специализированного ПО, учитывая современные тренды стилистики и сочетания цветов.