

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 15.06.2022 15:34:48  
Уникальный программный идентификатор:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** Институт национальной и мировой экономики

**Кафедра** Экономической теории

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета  
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.ДЭ.04.01 Конкуренция и монополия на финансовых рынках
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.03.01 Экономика программа Ценные бумаги и финансовые технологии

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**    Институт национальной и мировой экономики  
**Кафедра**    Экономической теории

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины**    Б1.В.ДЭ.04.01 Конкуренция и монополия на  
финансовых рынках

**Основная профессиональная  
образовательная программа**    38.03.01 Экономика программа Ценные бумаги и  
финансовые технологии

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**    Институт национальной и мировой экономики  
**Кафедра**    Экономической теории

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.ДЭ.04.01 Конкуренция и монополия на финансовых рынках
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.03.01 Экономика программа Ценные бумаги и финансовые технологии

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

## Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Конкуренция и монополия на финансовых рынках входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Институциональный анализ финансовых рынков, Рынок ценных бумаг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Производные финансовые инструменты, Практикум по рынку ценных бумаг, Практикум по валютному рынку, Зарубежные фондовые рынки, Теория факторных доходов, Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Конкуренция и монополия на финансовых рынках в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, в том числе информацию, содержащуюся в отчетности организаций - участников рынка ценных бумаг, осуществить мониторинг рынка банковских услуг, иностранной валюты, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-1	Отечественные и зарубежные источники информации, в том числе информацию, содержащуюся в отчетности организаций - участников рынка ценных бумаг, рынка банковских услуг, иностранной валюты, производных финансовых инструментов	Использовать отечественные и зарубежные источники информации субъектов финансового рынка для анализа уровня конкуренции и монополизации финансовых рынков	Методологией мониторинга рынка банковских услуг, иностранной валюты, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов в целях оценки конкурентной среды и разработки мер антимонопольной политики на финансовом рынке

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Конкуренция и монополия на финансовых рынках представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Общая теория конкуренции и монополии	8	8			24,0	ПК-1	
2.	Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	10	10			29,85	ПК-1	
	Контроль	18						
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0.15</b>		<b>53.85</b>		

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общая теория конкуренции и монополии	лекция	Эволюция теории конкуренции
		лекция	Особенности конкуренции в современной экономике
		лекция	Эволюция теории монополии
		лекция	Особенности монополизации в современной экономике
2.	Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	лекция	Особенности конкуренции и монополизации на российском банковском рынке
		лекция	Особенности конкуренции и монополизации на российском рынке ценных бумаг
		лекция	Особенности конкуренции на валютном рынке
		лекция	Конкурентоспособность российского финансового рынка на мировом рынке
		лекция	Защита конкуренции и антимонопольное регулирование на российском финансовом рынке

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общая теория конкуренции и монополии	практическое занятие	Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики
		практическое занятие	Формы и виды конкуренции в современной российской экономике
		практическое занятие	Сущность, причины и виды монополии
		практическое занятие	Развитие монополизации в современной российской экономике
2.	Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	практическое занятие	Анализ конкуренции и монополизации на российском банковском рынке
		практическое занятие	Анализ конкуренции и монополизации на российском рынке ценных бумаг
		практическое занятие	Анализ конкуренции на валютном рынке
		практическое занятие	Анализ конкурентоспособности российского финансового рынка
		практическое занятие	Основные инструменты защиты конкуренции и антимонопольного регулирования на российском финансовом рынке

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа



При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общая теория конкуренции и монополии	- подготовка аналитического задания - подготовка электронной презентации
2.	Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	- подготовка аналитического задания - подготовка электронной презентации

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник для вузов / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01273-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450069>

##### Дополнительная литература

1. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00339-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450817>

#### Литература для самостоятельного изучения

1.

#### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business  
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Конкуренция и монополия на финансовых рынках:**

**6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Аналитическое задание	+
	Презентация	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021 г.

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-1 - Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, в том числе информацию, содержащуюся в отчетности организаций - участников рынка ценных бумаг, осуществить мониторинг рынка банковских услуг, иностранной валюты, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1 Знать	ПК-1 Уметь	ПК-1 Владеть (иметь навыки)
Пороговый	Отечественные источники информации, характеризующие участников рынка ценных бумаг, рынка банковских услуг, иностранной валюты, производных финансовых инструментов	Использовать отечественные источники информации субъектов финансового рынка для анализа уровня конкуренции и монополизации финансовых рынков	Методологией мониторинга рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов в целях оценки конкурентной среды и разработки мер антимонопольной политики на финансовом рынке
Стандартный	Отечественные и	Использовать	Методологией мониторинга рынка

	иностранные источники информации, характеризующие участников рынка ценных бумаг, рынка банковских услуг.	отечественные и зарубежные источники информации субъектов финансового рынка для анализа уровня конкуренции и монополизации на рынке ценных бумаг и банковских услуг	банковских услуг, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов в целях оценки конкурентной среды и разработки мер антимонопольной политики на финансовом рынке
Повышенный	Отечественные и иностранные источники информации, характеризующие участников рынка ценных бумаг, рынка банковских услуг, иностранной валюты, производных финансовых инструментов	Использовать отечественные и зарубежные источники информации субъектов финансового рынка для анализа уровня конкуренции и монополизации на рынке ценных бумаг, банковских услуг, иностранной валюты, производных финансовых инструментов	Методологией мониторинга рынка банковских услуг, иностранной валюты, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов в целях оценки конкурентной среды и разработки мер антимонопольной политики на финансовом рынке

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общая теория конкуренции и монополии	ПК-1	Аналитическое задание Электронная презентация	Зачет
2.	Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	ПК-1	Аналитическое задание Электронная презентация	Зачет

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика аналитических заданий

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория конкуренции и монополии	1. Сущность конкуренции на банковском рынке 2. Слияния и поглощения банков как фактор усиления конкурентных позиций на рынке 3. Концентрация и централизация российских банков в современных условиях 4. Ценовая и неценовая конкуренция на современном российском банковском рынке 5. Асимметрия информации на банковском рынке

	6.Оппортунистическое поведение на банковском рынке
Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентная стратегия коммерческого банка на рынке ценных бумаг</li> <li>2. Стратегические и нестратегические барьеры входа на банковский рынок</li> <li>3. Государственное регулирование конкуренции на банковском рынке России</li> <li>4. Современные тенденции монополизации на российском банковском рынке</li> <li>5. Влияние внешних факторов на уровень и динамику конкуренции на российском банковском рынке</li> <li>6. Ценовая дискриминация на банковском рынке</li> <li>7. Сравнительная оценка конкурентоспособности ведущих российских банков</li> <li>8. Конкурентная стратегия Сбербанка РФ на российском банковском рынке</li> <li>9. Санация проблемных банков в России</li> <li>10. Экономико-правовая защита конкурентных отношений на российском рынке страховых услуг.</li> <li>11. Концентрация и централизация на российском страховом рынке</li> <li>12. Ценовая и неценовая конкуренция на российском страховом рынке</li> <li>13. Слияния и поглощения страховых компаний в России в современных условиях</li> <li>14. Конкурентное поведение ведущих страховых компаний на российском рынке.</li> <li>15. Структурный анализ и сегментация страхового рынка России.</li> <li>16. Асимметрия информации и рынок страховых услуг.</li> <li>17. Конкуренция на российском рынке брокерских услуг:</li> <li>18. Особенности конкуренции на российском рынке акций и облигаций</li> <li>19. Конкуренция эмитентов на рынке ценных бумаг России в современных условиях.</li> <li>20. Экономико-правовая защита конкурентных отношений на российском рынке ценных бумаг.</li> <li>21. Концентрация на рынке ценных бумаг.</li> <li>22. Особенности конкуренции на рынке управляющих компаний.</li> <li>23. Конкуренция на рынке услуг регистраторов и депозитариев.</li> </ol>

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

### Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

### Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи


### Тематика электронной презентации

Раздел дисциплины	Темы
Общая теория конкуренции и монополии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность конкуренции на банковском рынке</li> <li>2. Слияния и поглощения банков как фактор усиления конкурентных позиций на рынке</li> <li>3. Концентрация и централизация российских банков в современных условиях</li> <li>4. Ценовая и неценовая конкуренция на современном российском банковском рынке</li> <li>5. Асимметрия информации на банковском рынке</li> <li>6. Оппортунистическое поведение на банковском рынке</li> </ol>
Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентная стратегия коммерческого банка на рынке ценных бумаг</li> <li>2. Стратегические и нестратегические барьеры входа на банковский рынок</li> <li>3. Государственное регулирование конкуренции на банковском рынке России</li> <li>4. Современные тенденции монополизации на российском банковском рынке</li> <li>5. Влияние внешних факторов на уровень и динамику конкуренции на российском банковском рынке</li> <li>6. Ценовая дискриминация на банковском рынке</li> <li>7. Сравнительная оценка конкурентоспособности ведущих российских банков</li> <li>8. Конкурентная стратегия Сбербанка РФ на российском банковском рынке</li> <li>9. Санация проблемных банков в России</li> <li>10. Экономико-правовая защита конкурентных отношений на российском рынке страховых услуг.</li> <li>11. Концентрация и централизация на российском страховом рынке</li> <li>12. Ценовая и неценовая конкуренция на российском страховом рынке</li> <li>13. Слияния и поглощения страховых компаний в России в современных условиях</li> <li>14. Конкурентное поведение ведущих страховых компаний на российском рынке.</li> <li>15. Структурный анализ и сегментация страхового рынка России.</li> <li>16. Асимметрия информации и рынок страховых услуг.</li> <li>17. Конкуренция на российском рынке брокерских услуг:</li> <li>18. Особенности конкуренции на российском рынке акций и облигаций</li> <li>19. Конкуренция эмитентов на рынке ценных бумаг России в современных условиях.</li> <li>20. Экономико-правовая защита конкурентных отношений на российском рынке ценных бумаг.</li> <li>21. Концентрация на рынке ценных бумаг.</li> <li>22. Особенности конкуренции на рынке управляющих компаний.</li> <li>23. Конкуренция на рынке услуг регистраторов и депозитариев.</li> </ol>

## Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Общая теория конкуренции и монополии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции.</li> <li>2. Совершенная конкуренция и ее сущность.</li> <li>3. Классификация рыночных структур по развитию конкуренции.</li> <li>4. Антимонопольное законодательство. Синтез монополии и конкуренции</li> <li>5. Пять сил рыночной конкуренции.</li> <li>6. Рыночная власть монополиста</li> <li>7. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции</li> <li>8. Рынок несовершенной конкуренции: механизм господства и предел экономической эффективности монополии</li> <li>9. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма</li> <li>10. Экономические последствия монополии. Антимонопольное регулирование</li> <li>11. Антимонопольная и конкурентная политика в Российской Федерации</li> <li>12. Причины монополизации экономики</li> <li>13. Современные виды монополии</li> <li>14. Антимонопольное законодательство: мировой опыт и отечественная практика.</li> </ol>
Практика конкуренции и монополизации на финансовых рынках	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Асимметрия информации и рынок банковских услуг</li> <li>2. Сущность совершенной и несовершенной конкуренции на банковском рынке</li> <li>3. Особенности экономической модели несовершенной конкуренции на российском банковском рынке</li> <li>4. Слияния и поглощения банков в условиях несовершенной конкуренции на российском банковском рынке</li> <li>5. Влияние глобализации на интенсивность несовершенной конкуренции на российском банковском рынке</li> <li>6. Конкурентное поведение ведущих банков на российском рынке ценных бумаг</li> <li>7. Конкурентные стратегии малых и средних российских банков в современных условиях</li> <li>8. Несовершенная конкуренция на рынке банковских корпоративных кредитов</li> <li>9. Ценовая и неценовая конкуренция на российском банковском рынке</li> <li>10. Современные тенденции монополизации на российском банковском рынке</li> <li>11. Концентрация и централизация российских банков</li> <li>12. Стратегические и нестратегические барьеры входа на банковский рынок</li> <li>13. Ценовая дискриминация на банковском рынке</li> <li>14. Оппортунистическое поведение на банковском рынке</li> <li>15. Сравнительный анализ методологии Базель II и Базель III для оценки кредитного риска</li> <li>16. Использование методологии М. Портера для анализа конкуренции между действующими банками в России</li> <li>17. Роль субститутов в развитии конкуренции на банковском рынке России</li> <li>18. Структурный анализ и сегментация банковского рынка России</li> <li>19. Государственное регулирование конкуренции на банковском рынке России</li> <li>20. Сущность, формы и виды конкуренции на рынке ценных бумаг</li> </ol>

	21. Концентрация на рынке ценных бумаг 22. Конкуренция эмитентов на рынке ценных бумаг 23. Институциональный анализ конкуренции на рынке ценных бумаг 24. Основные сферы конкурентной борьбы банков на рынке ценных бумаг 25. Конкурентные стратегии коммерческих банков на рынке ценных бумаг 26. Защита конкурентных отношений на рынке ценных бумаг 27. Конкуренция на рынке брокерских услуг 28. Особенности конкуренции на рынке управляющих инвестиционных компаний 29. Конкуренция и монополизация на рынке услуг регистраторов и депозитариев 30. Конкуренция на российском рынке акций и облигаций
--	--

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	ПК-1
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне