

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Владимировна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «СГЭУ»,  
университет»

Дата подписания: 31.03.2022 15:02:20

Уникальный программный ключ: 2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd8449e9c74ddd2

**УТВЕРЖДЕНО**

ВРИО ректора ФГАОУ ВО «СГЭУ»,

д.э.н., профессор

Е.А.Кандрашиа

(приказ № 10/18 от 24.03.2022г.)



## ПРИЛОЖЕНИЕ 7.9

к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на 2022/2023 учебный год

**Программа  
вступительных испытаний по дисциплине  
«Региональная и отраслевая экономика»  
для поступающих на программы подготовки научных и  
научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГАОУ ВО «СГЭУ»  
на 2022/2023 учебный год**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание дисциплины .....	3
2. Порядок проведения вступительных испытаний. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерии оценивания работы .....	9
3. Список литературы, рекомендуемой для подготовки к сдаче вступительного испытания.....	11

## 1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Развитие теории региональной и отраслевой экономики**

Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики. Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии». Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Отраслевая экономика, как наука.

### **Тема 2. Пространственное распределение экономических ресурсов**

Теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов. Территориальная организация национальной экономики Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические

законы, отражающие объективные связи и взаимозависимости между явлениями и процессами экономики. Объективные экономические законы регионального развития производства в условиях регулируемого рынка. Принципы регионального развития и региональной политики. Факторы регионального развития. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена;

Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера. Теория центральных мест. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия. Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

### **Тема 3. Пространственные экономические трансформации**

Проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны. Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Влияние переходных процессов на региональное развитие. Социально-экономические проблемы, ограничения развития и макроэкономические тенденции регионального

развития России. Проблемы народонаселения, занятости, уровня и качества жизни в региональном аспекте. Динамика регионального производства и инвестиций. Проблемы открытости экономики регионов.

#### **Тема 4. Территориальная организация регионального экономического развития**

Типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы. Зональные группы регионов. Экономические зоны. Федеральные округа. Зоны «особых интересов». Инструменты мониторинга социально-экономического развития регионов: статистическая база регионального анализа, система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов. Валовой региональный продукт (ВРП).

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели. Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы. Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения. Индикаторы устойчивого экономического развития. Показатели устойчивого развития.

**Тема 5. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления Региональная экономическая политика и социальная справедливость.**

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП). Степень корреляции экономических и социальных показателей. Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Европейская и азиатская модели управления. Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга. Методологические основы, содержание, формы и методы маркетинга. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в региональной экономике.

## **Тема 6. Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей и предприятий**

Методологические основы оценки динамики устойчивого развития отраслей, предприятий; система основных показателей устойчивости. Проблемы выбора механизмов устойчивого развития экономики отраслей промышленности, комплексов, предприятий.

Проблемы повышения эффективности маркетинговой деятельности в промышленности; разработка товарной стратегии предприятий. Совершенствование инвестиционной деятельности в промышленности; резервы ресурсосбережения и обеспечение условий снижения себестоимости продукции. Методологические основы управления социально-экономической эффективностью промышленного производства.

**Тема 7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и другие) хозяйственных образований. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях**

Понятие формы собственности, характеристика частной, государственной, муниципальной форм собственности, собственности общественных организаций. Факторы, условия, организационный и экономико-правовой механизм изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований. Понятие организационно-правовой формы (ОПФ), классификация, содержание и характеристика ОПФ. Организационный и экономико-правовой механизм изменения ОПФ предприятий и организаций.

Направления совершенствования организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

**Тема 8. Теоретические, методологические основы эффективности развития предприятий и отраслей в регионе**

Понятие эффективности; виды эффекта: научный, технический, социальный, экономический. Оценка этих эффектов. Показатели, характеризующие степень эффективности развития предприятия: все виды рентабельности производства, хозяйственной деятельности предприятия, продаж, производительность труда (трудоотдача).

Методы расчета этих показателей, пути их повышения.

**Тема 9. Региональная промышленная политика**

Элементы промышленной политики, приоритеты отдельных отраслей промышленности на уровне региона. Формирование промышленной политики в системе задач развития производительных сил страны на долгосрочную перспективу. Структурно-технологические и организационно-экономические факторы развития ведущих отраслей промышленности.

Промышленная политика и безопасность страны (технологическая, экономическая, экологическая). Научно-методическое, информационное, финансовое и кадровое обеспечение реализации промышленной политики. Роль НИИ РАН и вузов в разработке и реализации промышленной политики.

**Тема 10. Теоретические и методологические основы мониторинга развития региональных экономических систем**

Мониторинг как важнейший инструмент экономического развития в современных условиях хозяйствования. Кадровое, научно-информационное и финансовое обеспечение проведения мониторинга; применение новейших компьютерных технологий при проведении мониторинга; пространственно-

временные аспекты мониторинга. Методы оценки эффективности мониторинга на различных уровнях управления отечественной экономики.

### **Тема 11. Методология развития логистических и бизнес-процессов в отраслях региона**

Принципы проектирования бизнес-процессов и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях. Методы межфункциональной и межорганизационной логистической координации.

Исследование логистических затрат в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем.

Моделирование и оптимизация параметров бизнес-процессов. Методология контроллинга и оценка эффективности процессов в цепях поставок на основе построения сбалансированной системы показателей.

Рационализация материально-технического обеспечения различных отраслей региона. Оптимизация операционной логистической деятельности.



## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ**

Вступительные испытания проводятся на русском языке. Вступительные испытания проводятся письменно в форме тестирования. Экзаменационное задание выполняется на экзаменационных листах со штампом СГЭУ. По окончании вступительного испытания экзаменационные листы подлежат сдаче для проверки работ экзаменационной комиссией. После принятия оценки работ экзаменационной комиссией экзаменационные листы хранятся в личном деле поступающего.

Лица, не явившиеся на вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в других группах или индивидуально в период вступительных испытаний в соответствии с Правилами приема на обучение в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2022/2023 учебный год.

Решение экзаменационной комиссии размещается на официальном сайте Университета ([www.sseu.ru](http://www.sseu.ru)) и на информационном стенде приемной комиссии не позднее трех рабочих дней с момента проведения вступительного испытания.

По результатам решения экзаменационной комиссии о прохождении вступительного испытания поступающий (доверенное лицо) вправе подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания в соответствии с правилами приема на обучение в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Пересдача вступительных испытаний не допускается.

Экзаменационное задание состоит из двух частей.

Первая часть включает 30 тестовых вопросов с выбором одного правильного варианта ответа.

Вторая часть экзаменационного задания включает 2 задания, предполагающих свободно конструируемый развернутый ответ на поставленный вопрос или ситуационную задачу.

Общее время выполнения работы составляет 3 астрономических часа (180 минут).

**Шкала оценивания вступительных испытаний – 100 балльная.**

**Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 30 баллов.**

**Порядок оценивания тестовых заданий  
при приеме на обучение по образовательным программам высшего  
образования – программам подготовки научно-педагогических кадров  
в аспирантуре**

<b>Задания и шкала оценивания</b>	<b>Полностью верно (балл за каждое задание)</b>	<b>Частично верно (балл за каждое задание)</b>	<b>Неверно (балл за каждое задание)</b>	<b>Общий балл за все полностью верные результаты</b>
Часть I (30 заданий с выбором одного правильного варианта ответа)	2	-	0	60
Часть II (4 задания, предполагающих свободно конструируемый развернутый ответ на поставленный вопрос или ситуационную задачу)	10	1-9	0	40
Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 30 баллов				

При ответе на вопросы второй части экзаменационного задания ответ оценивается как полностью верный при включении в него следующих аспектов, каждый из которых может оцениваться при общей оценке выполнения задания от 0 (аспект не раскрыт) до 2 (аспект полностью раскрыт) баллов:

- историческая и научная ретроспектива проблемы;
- интерпретация проблемы представителями различных научных школ;
- какие ученые занимаются данной проблематикой;
- современное состояние проблемы, исследованные и неисследованные аспекты, тенденции и перспективы научного исследования проблемы;
- практическая значимость научных исследований в рассматриваемой области.

### 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

#### Основная литература

1. Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. М. — М.: Альфа-М, Инфра-М. 2016. 240 с.
2. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470320>
3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471886>

#### Дополнительная литература

1. Коваль А. Г., Торрент Р. ВТО и региональная интеграция. Экономико-правовые основы регулирования. — М.: Ленанд. 2018. 448 с.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитарян. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 404 с.
3. Никифорова В. Д., Путихин Ю. Е., Никифоров А. А. Региональная экономика. Учебное пособие. — М.: РИОР, Инфра-М. 2016. 304 с.
4. Орешин В. П. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. — М.: РИОР, Инфра-М. 2017. 200 с.
5. Осипов В. С., Евсеев В. О., Невская Н. А. Промышленная политика России. Политэкономические и региональные аспекты. — М.: Вузовский учебник, Инфра-М. 2016. 192 с.

#### Периодические издания

1. «Вестник Финансового университета»
2. «Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика»
3. «Вопросы экономики»,
4. «Экономический журнал Высшей школы экономики»,
5. «Вестник Томского государственного университета»,
6. «Деньги и кредит»,
7. «Казанский экономический вестник»,
8. «Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО)»,
9. «Российский экономический журнал (РЭЖ)»,
10. «Финансы»,

11. «Финансы, деньги, инвестиции»
12. «Экономист» и др.

### **Научные ресурсы и информационно-справочные системы**

1. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU
2. <http://ibooks.ru> - Электронная библиотечная система «Айбукс»
3. <http://www.libertarium.ru/library>— Библиотека материалов по экономической тематике
4. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
5. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>— Галерея экономистов
6. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике
7. <http://www.almaz.com/nobel/economics>— Лауреаты Нобелевской премии по экономике
8. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
9. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
10. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
12. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов
13. <http://economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития
14. <http://ek-lit.narod.ru/books.htm> - литература по экономической теории в свободном доступе.

Разработчики:

Зав кафедрой региональной экономики  
и управления  
к.э.н., доцент  
Полянскова Н.В.

Зав кафедрой маркетинга, логистики и рекламы  
д.э.н., доцент  
Яхнеева И.В.

профессор кафедры экономики,  
организации и стратегии развития предприятия  
доцент, д.э.н.  
Булавко О.А.