

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 21.09.2022 13:50:26

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Менеджмента

Кафедра

Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 17 июня 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.06 Имидж преподавателя и корпоративная культура образовательного учреждения

Основная профессиональная образовательная программа

44.04.01 Педагогическое образование программа
Преподавание экономики и права

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Имидж преподавателя и корпоративная культура образовательного учреждения входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Современные проблемы науки, образования и воспитания, Педагогическая психология, Гражданско-патриотическое воспитание в преподавании, Технология инклюзивного образования в профессиональной деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Имидж преподавателя и корпоративная культура образовательного учреждения в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|---|---|
| УК-6 | УК-6.1: Знать: | УК-6.2: Уметь: | УК-6.3: Владеть (иметь навыки): |
| | Способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен формулировать и решать дидактические и воспитательные задачи, возникающие в ходе педагогической деятельности и ее организации

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|---|--|
| ПК-2 | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): |
| | принципы и правила определения и формулирования целей и задач образования, воспитания и обучения, способов организации педагогического процесса | формулировать и решать дидактические и воспитательные задачи, возникающие в ходе педагогической деятельности и ее организации | способами формулирования и решения дидактических и воспитательных задач, возникающих в ходе педагогической деятельности и ее организации |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|---------------------|-----------------|
| | Сем 3 |

| | |
|--|------------|
| Контактная работа, в том числе: | 6.15/0.17 |
| Занятия лекционного типа | 2/0.06 |
| Занятия семинарского типа | 4/0.11 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 47.85/1.33 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 72 |
| Зачетные единицы | 2 |

заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 4 |
| Контактная работа, в том числе: | 6.15/0.17 |
| Занятия лекционного типа | 2/0.06 |
| Занятия семинарского типа | 4/0.11 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 47.85/1.33 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 72 |
| Зачетные единицы | 2 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Имидж преподавателя и корпоративная культура образовательного учреждения представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Имидж преподавателя | 1 | 2 | | | 23,925 | УК-6.1, УК-6.2, УК -6.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3 |
| 2. | Корпоративная культура образовательного учреждения | 1 | 2 | | | 23,925 | УК-6.1, УК-6.2, УК -6.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3 |
| | Контроль | 18 | | | | | |
| | Итого | 2 | 4 | 0.15 | | 47.85 | |

заочная форма

| № | Наименование темы (раздела) | Контактная работа | то | ят | ел | Планируемые |
|---|-----------------------------|-------------------|----|----|----|-------------|
|---|-----------------------------|-------------------|----|----|----|-------------|

| п/п | дисциплины | Лекции | Занятия семинарского типа | | ИКР | ГКР | результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|--------------|--|----------|---------------------------|-------------|-----|--------------|--|
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Имидж преподавателя | 1 | 2 | | | 23,925 | УК-6.1, УК-6.2, УК -6.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3 |
| 2. | Корпоративная культура образовательного учреждения | 1 | 2 | | | 23,925 | УК-6.1, УК-6.2, УК -6.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3 |
| Контроль | | 18 | | | | | |
| Итого | | 2 | 4 | 0.15 | | 47.85 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|-------------------------------|---|
| 1. | Имидж преподавателя | лекция | Имидж преподавателя, его структура. Функции имиджа преподавателя образовательного учреждения |
| | | лекция | Диагностика и формирование имиджа преподавателя образовательного учреждения |
| 2. | Корпоративная культура образовательного учреждения | лекция | Концепция корпоративной культуры образовательного учреждения |
| | | лекция | Особенности формирования корпоративной культуры образовательного учреждения, корпоративный кодекс |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|--|---------------------------------|---|
| 1. | Имидж преподавателя | практическое занятие | Имидж преподавателя, его структура. Функции имиджа преподавателя образовательного учреждения |
| | | практическое занятие | Диагностика и формирование имиджа преподавателя образовательного учреждения |
| 2. | Корпоративная культура образовательного учреждения | практическое занятие | Концепция корпоративной культуры образовательного учреждения |
| | | практическое занятие | Особенности формирования корпоративной культуры образовательного учреждения, корпоративный кодекс |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|--|--|
| 1. | Имидж преподавателя | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Корпоративная культура образовательного учреждения | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495294>

2. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса : учебник и практикум для вузов / А. С. Обухов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Обухова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02531-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489219>

Дополнительная литература

1. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учебное пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Петряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07400-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491769>

2. Образовательный процесс в профессиональном образовании : учебное пособие для вузов / В. И. Блинов [и др.] ; под общей редакцией В. И. Блинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00080-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492378>

Литература для самостоятельного изучения

1. Бузаева Е.Г. Сущность и основные типы корпоративной культуры // Экономическая политика: поиски и достижения, 2000, № 1, с. 125-131.

2. Ильинский И.М.: На пути формирования корпоративной культуры университета. М., 2004; О новых мерах по развитию Московского гуманитарного университета. М., 2005.

3. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя – М. 2004. 105 с.

4. Камышева Е.Ю. Педагогический имидж учителя // Проблемы образования, науки и культуры – 2009, № 4.

5. Николаева В.И. Изучение имиджа образовательных учреждений // Энциклопедия маркетинга, <http://www.marketing.spb.ru>.

6. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. – М. 2002. 223 с.
7. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие. – М.: Логос, 2002. – 224 с.
8. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. – СПб.: Изд – во «Речь», 2002. – 298 с.
9. Родионова А.А. Фокус — групповое исследование аффективных и когнитивных составляющих имиджа учебного заведения». // PR в образовании. 2005, № 4, С.48–49.
10. Савостьянов А. Зачем учителю имидж? // Педагогический вестник – 2009, 7 декабря.
11. Хасбутдинова Л.В. Качество образования как элемент концепции качества жизни. // Экономика образования. 2005. №6.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска |

| | |
|--|---|
| | Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Имидж преподавателя и корпоративная культура образовательного учреждения:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком «+» |
|------------------------|---|----------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| | Практические задачи | - |
| | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | - |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021 г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|--|--|
| | УК-6.1: Знать: | УК-6.2: Уметь: | УК-6.3: Владеть (иметь навыки): |
| | Способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и | анализировать и учитывать разнообразие культур | Способностью определять и реализовывать приоритеты собственной |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | способы ее совершенствования на основе самооценки | в процессе межкультурного взаимодействия | деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| Пороговый | Основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей профессиональной деятельности | Расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | Навыками выявления стимулов для саморазвития |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | Основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда | Планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач | Навыками определения реалистических целей профессионального роста межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | Способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен формулировать и решать дидактические и воспитательные задачи, возникающие в ходе педагогической деятельности и ее организации

| | | | |
|--|---|---|--|
| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
| | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): |
| | принципы и правила определения и формулирования целей и задач образования, воспитания и обучения, способов организации педагогического процесса | формулировать и решать дидактические и воспитательные задачи, возникающие в ходе педагогической деятельности и ее организации | способами формулирования и решения дидактических и воспитательных задач, возникающих в ходе педагогической деятельности и ее организации |
| Пороговый | Концептуально-теоретических оснований проектирования и организации педагогического процесса | Формулировать дидактические и воспитательные цели и задачи | Способами формулирования и решения дидактических и воспитательных задач |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | Содержание нормативно-законодательных документов, определяющих цели, содержание и способы организации высшего образования | Определять содержание образования, обеспечивающее реализацию дидактических и воспитательных целей и задач | Навыками определения содержания образования, обеспечивающее реализацию дидактических и воспитательных целей и задач |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, | Принципы и правила определения и формулирования целей и | Формулировать и решать дидактические и | Способами формулирования и решения дидактических и |

| | | | |
|----------------|---|--|---|
| стандартному) | задач образования, воспитания и обучения, способов организации педагогического процесса | воспитательные задачи, возникающие в ходе педагогической деятельности и ее организации | воспитательных задач, возникающих в ходе педагогической деятельности и ее организации |
|----------------|---|--|---|

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|--|---|--|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Имидж преподавателя | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование | Зачет |
| 2. | Корпоративная культура образовательного учреждения | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование | Зачет |

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|---------------------|--|
| Имидж преподавателя | <ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения имиджелогии. 2. Педагогическая имиджелогия как отрасль педагогической науки, изучающая сущность имиджа педагога, его роль и условия его формирования. 3. Цели, задачи педагогической имиджелогии. 4. Законы и основные принципы педагогической имиджелогии. 5. Функции и методы педагогической имиджелогии. 6. Предмет педагогической имиджелогии. 7. Связь педагогической имиджелогии с другими науками. 8. Основные методики диагностики имиджа преподавателя. 9. Самоимиджирование как процесс самопознания, самооценки, проектирования желаемого имиджа и коррекции негативных проявлений актуального имиджа. |

| | |
|--|---|
| Корпоративная культура образовательного учреждения | <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративный имидж образовательного учреждения, его основные составляющие. 2. Структуру имиджа образовательного учреждения (имидж образовательного товара (услуги), имидж потребителей образовательного товара (услуги), внутренний имидж образовательного учреждения, имидж руководителя образовательного учреждения, имидж преподавателей и студентов образовательного учреждения, визуальный имидж образовательного учреждения, социальный имидж образовательного учреждения, бизнес – имидж образовательного учреждения). 3. Обязательные элементы корпоративной культуры образовательного учреждения. 4. Механизмы функционирования корпоративной культуры образовательного учреждения, определяющих ее организационный каркас. 5. Принципы проектирования корпоративной культуры образовательного учреждения. |
|--|---|

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|---|
| Имидж преподавателя | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие имиджа, его виды. 2. Структура имиджа преподавателя (внешняя, внутренняя и процессуальная составляющие). 3. Современные требования к личности преподавателя образовательного учреждения. 4. Стили преподавателя. 5. Функции имиджа преподавателя и их содержание. 6. Психолого-педагогическая диагностика, ее основные характеристики. 7. Диагностические умения как составляющая профессиональной компетентности преподавателя образовательного учреждения. 8. Проблема диагностики имиджа. 9. Процесс формирования имиджа преподавателя. 10. Методические рекомендации для преподавателей по построению педагогического имиджа. 11. Наиболее важными элементами построения педагогического имиджа по А.А. Калюжному. |
| Корпоративная культура образовательного учреждения | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность корпоративной культуры образовательного учреждения. 2. Уровни культуры по Э. Шейну. 3. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди. 4. Уровни корпоративной культуры, по Трайсу и Бейеру. 5. Типология корпоративной культуры Т. Дила и А. Кеннеди. 6. Типология корпоративной культуры С. Ханди 7. Типология корпоративной культуры по К. Камерону и Р. Куину. 8. Общие подходы к разработке проекта Корпоративного кодекса образовательного учреждения 9. Этический кодекс, его отличие от корпоративного кодекса. Значимые составные части Корпоративного кодекса. |

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1995>

1. Какими свойствами обладает имидж?

- Сознательная активная деятельность, не являющаяся заданной
- Иерархичность, многоплановость, строгость
- Последовательность, многомерность

2. Что такое корпоративная культура?

- Признанные ценности, убеждения, нормы и формы поведения в организации
- Способ выполнения работы в конкретной организации

3. Что по Э. Шейну не входит в корпоративную культуру ОУ:

- Артефакты
- Провозглашаемые ценности
- Базовые представления
- Лозунг

4. Модель корпоративной культуры по Э. Шейну представляет собой

- Круговую диаграмму, в центре которой находятся ценности организации
- 4-уровневую систему, в основе которой лежит мировоззрение организации
- 3-уровневую систему, в основе которой лежит отношение организации ко времени
- Разворачивающуюся во времени и пространстве спираль
- 3-уровневую систему, в основе которой лежат образцы поведения в организации

5. Ценностно-нормативная структура корпоративной культуры включает в себя:

- Ценности, мировоззрение организации, нормы поведения в организации
- Миссию организации
- Стратегию развития организации

6. Делят корпоративную культуру на 4 типа, используя в качестве анализируемых параметров уровень риска и скорость получения обратной связи:

- М. Бурке
- Д. Зонненфельд
- Т. Дейл и А. Кеннеди
- Р. Рюттингер

7. Теория Х-У, представляющая собой два противоположных взгляда на природу человека: принципиально негативный (теория Х) и принципиально позитивный (теория У) разработана:

- Герцбергом
- Адамсом
- Мак Грегором
- Маслоу

8. Виды организационных контркультур:

-Прямая оппозиция ценностям доминирующей организационной культуры; 2. Оппозиция структуре власти в рамках доминирующей культуры организации; 3. Оппозиция к образцам отношений и взаимодействиям поддерживающих доминирующей культурой

-Прямая оппозиция ценностям существующей организационной культуры; 2. Косвенная оппозиция ценностям существующей организационной культуры; 3. Смешанная оппозиция ценностям организационной культуры

-Прямая оппозиция структуре власти; 2. Косвенная оппозиция нормам и ценностям организации; 3. Смешанная оппозиция структуре власти организации

-Прямая оппозиция ценностям существующей организационной культуре; 2. Косвенная оппозиция ценностям организации; 3. Смешанная оппозиция структуре власти организации

9. Уровни организационной культуры:

- Внутренний, внешний, смешанный
- Внутренний, внешний, глубинный
- Поверхностный, подповерхностный, глубинный
- Предповерхностный, поверхностный, внутренний

10. Кто обнаружил связь между культурой и успехом в организации?

- Парсонс
- Сате
- Питерс-Уотерман
- Квин-Рорбах

11. Увольнение или понижение в должности – это обряд

- Единения
- Усиления
- Продвижения
- Ухода

12. «Новое в культуре»

- Равносильно со старым
- Новое полностью не влияет на культуру
- Сильнее в начале
- Слабее в начале

13. Стандартные и повторяющиеся мероприятия коллектива, проводимые в установленное время и по специальному поводу – это

- Церемонии
- Ритуалы
- Обряды
- Праздники

14. Кто рассматривает модель влияния культуры на организационную жизнь через семь процессов.

- Парсонс
- Питерс-Уотерман
- Квин-Рорбах
- Сате

15. Модель Парсонса называется

- LIGA
- IGLA
- AILG
- AGIL

16. Модель профессионального стандарта педагога с позиций системы деятельности включает:

- Компетентность в области личностных качеств
- Компетентность в постановке целей и задач педагогической деятельности
- Компетентность в мотивировании обучающихся (воспитанников) на осуществление учебной (воспитательной) деятельности
- Компетентность в разработке программы деятельности и принятии педагогических решений
- Компетентность в организации педагогической деятельности
- Все перечисленное

17. Признаком педагогической технологии, отличающим ее от методики обучения,

является:

- Наличие этапов, каждый из которых имеет свою задачу
- Системность
- Обеспечение гарантированного результата

18. Укажите портал, который содержит подборку ссылок на федеральные и региональные образовательные порталы, а также на сайты органов управления образованием в субъектах РФ:

- Портал «Российское образование»
- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
- Российский общеобразовательный портал

19. Задачей федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы не является:

- Модернизация общего и дошкольного образования как института социального развития
- Приведение содержания и структуры профессионального образования в соответствии с потребностями рынка труда
- Приведение образования в соответствие потребностям реальной российской экономики
- Развитие системы оценки качества образования и востребованности образовательных услуг

20. Квалификационная характеристика это свод обобщенных требований к учителю на уровне его теоретического и ... опыта.

- Коммуникативного
- Практического
- Технологического
- Общественного

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|---|
| Имидж преподавателя | <ol style="list-style-type: none">1. Педагогическая имиджелогия как отрасль знаний. Контент-анализ понятия имидж.2. Характеристики педагогической имиджелогии (цели и задачи).3. Характеристика педагогической имиджелогии (законы, принципы).4. Понятие имиджа преподавателя высшей школы.5. Виды имиджа преподавателя высшей школы.6. Структура имиджа преподавателя высшей школы.7. Функции имиджа преподавателя высшей школы.8. Стили преподавателя высшей школы.9. Процесс формирования имиджа преподавателя.10. Элементы построения педагогического имиджа (по А.А. Калюжному).11. Сущность педагогической диагностики.12. Схема диагностического процесса преподавателя высшей школы. |
| Корпоративная культура образовательного учреждения | <ol style="list-style-type: none">1. Корпоративный имидж вуза, его основные составляющие.2. Структура имиджа образовательного учреждения.3. Сущность корпоративной культуры.4. Уровни корпоративной культуры по Э. Шейну.5. Уровни корпоративной культуры по Дилу и Кеннеди.6. Уровни корпоративной культуры, по Трайсу и Бейеру. |

| | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 7. Типология корпоративных культур Т. Дила и А. Кеннеди. 8. Типология корпоративных культур С. Ханди. 9. Типология корпоративных культур по К. Камерону и Р. Куину. 10. Специфические особенности формирования корпоративной культуры в образовательных учреждениях. 11. Обязательные элементы корпоративной культуры образовательного учреждения. 12. Механизмы функционирования корпоративной культуры. 13. Принципы проектирования корпоративной культуры образовательного учреждения. 14. Общие подходы к разработке проекта Корпоративного кодекса. 15. Основное содержание проекта Корпоративного кодекса. |
|--|--|

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|--------------|---|
| «зачтено» | УК-6, ПК-2 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |