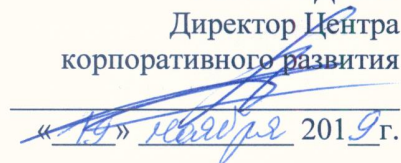


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Центр корпоративного развития

УТВЕРЖДЕНО
Директор Центра
корпоративного развития


« 19 » января 2019 г.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

«Стоимостная модель анализа эффективности деятельности организации»

Наименование программы Управление финансами компании

Программу разработали: Чурсина Ольга Александровна

Самара 2019 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Стоимостная модель анализа эффективности деятельности организации» является формирование у слушателей представлений о теоретических и практических подходах к оценочной деятельности необходимой для принятия инвестиционного решения при заключении сделок, внесения изменений в финансовую отчетность.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- сформировать представление о бухгалтерской оценке, рыночной оценке, неосязаемых активах, рыночной оценке собственного капитала;
- обучить практическим навыкам принятия решения об усовершенствовании процесса производства на основе данных оценки;
- обучить процессу разработки комплексных мероприятий, направленных на увеличение рыночной стоимости бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Стоимостная модель анализа эффективности деятельности организации» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

Вид деятельности: организационно-управленческая.

ПК-1 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-1 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при	Знать	Уметь	Владеть
	основные методы финансового менеджмента, правила применения; - методика расчета основных финансовых показателей; - международные стандарты финансовой отчетности; - принципы, способы и методы оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений	- проводить оценку активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию дивидендной политики и структуры капитала; - принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; - оценивать влияние	- методологией экономических и финансовых исследований; - современными методами анализа финансовых показателей; - навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	инвестиционных решений на рост стоимости компании;	
--	--	--	--

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные требования к информации, необходимой для оценки стоимости организации, необходимости и возможности проведения корректировок информации о деятельности организации;
- основные подходы оценки стоимости бизнеса: доходный, сравнительный, затратный;
- особенности проведения оценки стоимости бизнеса для конкретных целей: инвестирования капитала, налогообложения, реструктуризации и антикризисного управления.

Уметь:

- сформулировать цель оценки бизнеса и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса;
- использовать подходы к анализу с целью оценки текущей рыночной стоимости бизнеса;
- подготовить итоговый отчет об оценке стоимости бизнеса;
- использовать практические приемы реструктуризации бизнеса для управления стоимостью капитала и стоимостью организации.

Владеть:

- навыками анализа оцениваемого бизнеса;
- методами расчета стоимости бизнеса;
- навыками выстраивания отношений между заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 1

Объем и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего час.
Аудиторные занятия в том числе:	20
Лекции	10

Практические(ПЗ)	10
Общая трудоемкость: Часы	20
Виды промежуточной аттестации:	Экзамен

4.Содержание дисциплины

4.1. Темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины «Стоимостная модель анализа эффективности деятельности организации» представлен в таблице 2.

Таблица 2

Темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лек	ПЗ	СР	Конт роль	Всего
1.	Понимание оценки бизнеса.	ПК-1	1	1			2
2.	Современные технологии оценки стоимости бизнеса.	ПК-1	3	2			5
3.	Концепция управления стоимостью компании.	ПК-1	3	3			6
4.	Этапы постановки системы управления стоимостью в организации	ПК-1	3	4			7
Итого		ПК-1	10	10			20

4.2.Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понимание оценки бизнеса. Назначение оценки, направления и специализация оценочной деятельности, области применения результатов оценки. Бизнес как объект оценки. Понятие, цели и организация оценки стоимости предприятия (бизнеса). Определение стоимости бизнеса и ее использование для принятия управленческих решений.

Тема 2. Современные технологии оценки стоимости бизнеса. Факторы, влияющие на величину стоимости. Принципы оценки, их классификация. Доходный подход. Затратный подход. Рыночный подход. Информация, необходимая для оценки организации. Характеристика основных этапов оценки. Обзор и анализ финансовой отчетности.

Тема 3. Концепция управления стоимостью компании. Временная стоимость денежных потоков. Принятие решения о вложении капитала. Теория изменения стоимости денег. Множительные таблицы типа А и типа В. Функция сложный процент. Функция «дисконтирование». Функция «периодический взнос на погашение кредита». Метод капитализации.

Тема 4. Этапы постановки системы управления стоимостью в организации.
Система мониторинга и управления стоимостью компании. Цели и задачи системы. Описание объектов управления. Управленческая инвентаризация имущества организации и оценка бизнеса. Формирование показателей деятельности и эффективности системы управления стоимостью. Система регламентирующих документов.