Докум	ент подписан простой электронной	подпи	СЬЮ				Учеб	Бный пл	ан "Инс	остранн	ые язы	ки и ме	жкульт	урная к	оммуни	ікация"											
								3. ПЛАН																			
	Кандрашина Елена Александровна Формы контроля						Часов				Распределение по курсам и семестрам																
Должі	юсть: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Сама				ный э	кономияский			Курс 1						Курс 2						Курс 3						
у∰иве	рситет» Наименование одписания: 28.06.2023 18:22:05 льный программный ключ: eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e067	т. Экзамены	Зачёты	Курсовые работь	Bcero	Аудиторных	Сам. работа	в т.ч. ндивид. Занятия	Семестр 1 Семестр 2					2	Семестр 3 Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				
									14 нед.			14 нед.			14 нед.			14 нед.			14 нед.			14 нед.			
									Лек	Пр	СРС	Лек	은	CPC	Лек	란	СРС	Лек	은	CPC	Лек	란	СРС	Лек	습	CPC	
20064		40002									0	,		0			0			O			0				
	Итого				1872	842	842	188																			
1	Теоретическая грамматика	1			40	18	18	4	14	4	18																
2	Языкознание		1		36	16	16	4	14	4	18																
3	Лексикология	2			40	18	18	4				14	4	18													
4	Стилистика англ./русс. яз.		2		40	18	18	4				14	4	18													
5	История и литература стран изучаемого языка		2		88	40	40	8				36	4	40													
6	Этикет и ведение деловых переговоров (на англ. языке)		1		66	30	30	6	26	4	30																
7	ПУПР (Практика устной и письменной речи)	1,2,3, 4,5			312	144	144	24		30	30		30	30		30	30		30	30		24	24				
8	Практическая грамматика	1,2,3, 4			216	96	96	24		24	24		24	24		24	24		24	24				1			
9	Деловой английский язык	2,3,4, 5.6			264	120	120	24					24	24		24	24		24	24		24	24		24	24	
10	Второй иностранный язык (по выбору)	2,3,4,5			492	224	224	44								56	56		56	56		56	56		56	56	
11	Теория и история менеджмента		3		22	10	10	2							8	2	10										
12	Анализ и визуализация данных		3		44	20	20	4								20	20										
13	Язык програмирования Python		4		70	30	30	10											30	30							
14	Корпоративная культура и деловая коммуникация		5		32	14	14	4													10	4	14				
15	Правовые основы ведения бизнеса		5		38	14	14	10													10	4	14				
16	Цифровой маркетинг		6		22	10	10	2																8	2	10	
17	Управление проектами		6	6	50	20	20	10																	20	20	
	Наименование	Формы контроля		роля		Часов				Распределение по								у курсам и семестрам									
eKC		Экзамены	Зачёты	боты		В том числе			Курс 1						Курс 2							Кур	c 3				
Z				apie pa	Воего	d d	Сам. раб.	Индивид. занятия	Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6					
				Курсовые		Ауд.				13 нед. недель		15 нед. недель			13 нед. недель			15 нед. недель		13 нед. недель		\vdash	15 нед. недель				
П.00	Переводческая практика	5								*112				****						5							
И.00	Итоговая аттестация	6																						1			
-	Итоговая квалификационная работа	6	-				-																		1		
	Итоговый квалификационный экзамен																							2			