

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 19.01.2024 16:24:50
Уникальный программный ключ:
b2fd765521f4c570b8c6e8e502a1a0411de8acda

Приложение 11.19 к приказу
17-ОВ от 18.01.2024



ПРИЛОЖЕНИЕ 11.19
к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на 2024-2025 учебный год

**Программа вступительных испытаний,
проводимых Университетом самостоятельно,
по дисциплине «Теоретическая экономика и основы управления»
для поступающих на обучение по программам магистратуры
в ФГАОУ ВО «СГЭУ» на 2024/2025 учебный год**

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Теоретическая экономика и основы управления» для поступающих в СГЭУ для обучения по программам магистратуры формируется на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

1. Содержание программы

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Экономическая теория как наука

Сущность экономической науки и её функции в обществе.

Ограниченность ресурсов. Основные последствия ограниченности ресурсов. Экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемые и взаимозамещаемые блага. Кривая производственных возможностей, экономический выбор и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

Предмет экономической теории. Экономические системы. Элементы экономических систем. Типы экономических систем: рыночные и нерыночные системы. Современные модели смешанной экономики.

Тема 2. Рынок, спрос, предложение и равновесие на рынке.

Рынок. Объекты и субъекты рынка. Виды рынков. Многообразие рыночных структур, и их характеристики.

Основные признаки совершенного (свободного) рынка. Преимущества рынка и его пределы.

Сущность спроса. Закон спроса. Изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы, влияющие на спрос

Сущность предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Рыночное равновесие. Дефицит и избыток продукта. Устойчивость равновесия. Паутинная модель. Применение анализа спроса и предложения. Равновесие в трех временных периодах. Влияние монополии и государства на равновесную цену.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Методы определения типа эластичности спроса по цене. Дуговая эластичность и её измерение. Формула средней точки для измерения эластичности. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности спроса и предложения.

Тема 3. Фирма в условиях совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции: определение цены и объема производства.

Понятие и классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Понятие совершенной конкуренции, её характерные черты. Определение цены и объёма производства фирмы. Принцип сопоставления валового дохода и валовых издержек; принцип сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Случаи максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде. Случаи закрытия производства (прекращение производства для уменьшения убытков).

Несовершенная конкуренция и её виды. Характерные черты чистой монополии. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Монополия, естественная монополия. Барьер вступления в отрасль. Определение цены и объёма производства в условиях чистой

монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Антитрестовское законодательство.

Монополистическая конкуренция. Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Барьеры входа и выхода (в отрасль).

Сущность и виды олигополии. Распространение олигополии. Концентрация рынка. Формальная теория олигополии. Модель А.Курно, Четыре основные модели олигополистического ценообразования. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 4. Макроэкономические показатели и их применение.

Основные макроэкономические показатели. Национальное богатство, отраслевая и секториальная структура национальной экономики, межотраслевой баланс. Система национальных счетов: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), чистый национальный продукт, национальный доход, личный располагаемый доход, конечное потребление. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Расчет ВВП по доходам и расходам. Номинальные и реальные показатели. Инфлятор и дефлятор ВВП. Индексы цен: индекс потребительских цен; индекс цен производителя; индекс Пааше; индекс Ласпейреса.

Чистое экономическое благосостояние. Достоверность расчета макроэкономических показателей. Теневая экономика. Негативные последствия теневой экономики.

Тема 5. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.

Сущность, типы и формы инфляции. Измерение инфляции. Условия, источники и факторы, влияющие на инфляцию. Механизм инфляционных ожиданий. Инфляция и ставки процента. Эффект Фишера. Особенности антиинфляционной политики в России.

Безработица её сущность и формы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Теория естественной безработицы. Конъюнктурная безработица. Закон Оукена. Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Особенности безработицы и процесс стабилизации рынка труда в России. Государственное регулирование рынка рабочей силы.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Взаимосвязь безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Феномен стагфляции.

Тема 6. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.

Классификация рынков: рынок товаров и услуг; рынок инвестиций и сбережений; рынок труда; денежный рынок. Макроэкономическое равновесие: частичное и общее. Модель «АД-AS»). Совокупный спрос. Функция совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Функция совокупного предложения. Кривая совокупного предложения, её особенности. Кривая «AS» в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы предложения. Шоки спроса и шоки предложения.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Реальный объем производства и уровень цен. Изменение параметров макроэкономического равновесия: смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект Храповика.

Тема 7. Экономический рост и его факторы. Цикличность развития.

Понятие, факторы и основные показатели экономического роста. Инновационный тип экономического роста. Основные теории и проблемы темпов экономического роста.

Производственная функция и её экономическое содержание. Производственная функция Кобба-Дугласа. Область применения производственной функции. Эффект масштаба. Производственная функция с экзогенно и эндогенно заданным НТП. Неоклассические модели. Модель Солоу. Золотое правило накопления. Модель Калдора. Технический прогресс и экономический рост. Нейтральность технического прогресса по Хиксу, Харроду, Солоу. Кейнсианские модели экономического роста. Влияние потребления и накопления на объём ВВП. Модель Харрода-Домара. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора

Особенности экономического кризиса в России и проблемы выхода из него.

Цикличность всеобщая форма развития. Экономический цикл: понятие, фазы и подходы. Характеристика различных типов цикла: большие, средние и малые. Материальная основа функционирования экономических циклов. Теория равновесия Й. Шумпетера. Теория длинных волн Н.Д.Кондратьева. Технологические уклады и «длинные волны».

Антициклическое регулирование национальной экономики.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тема 1. Организация как субъект правоотношений

Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели. Юридические лица: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации.

Размеры предприятий (фирм), их значение с позиций менеджмента. Малые предприятия, объединения предприятий.

Тема 2. Основной и оборотный капитал

Состав и классификация основного капитала и основных фондов. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Износ основных фондов. Возмещение износа основных фондов. Способы начисления амортизации. Обновление основных фондов. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Пути улучшения основных фондов. Нематериальные активы предприятия.

Понятие, состав, источники формирования и классификация оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Порядок нормирования оборотных средств. Методы расчета норматива оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

Тема 3. Кадры. Производительность труда. Оплата труда

Рынок труда. Трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия, их состав. Управление трудовыми ресурсами. Понятие и показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Сущность заработной платы. Фонд оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная системы организации оплаты труда на предприятии.

Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции. Методы ценообразования

Издержки производства. Виды производственных затрат предприятия и себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Структура затрат. Группировка затрат по калькуляционным статьям.

Классификация затрат. Методы калькулирования продукции. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.

Понятие и функции цены. Формирование цен на продукцию. Ценовая политика на различных рынках. Цели ценообразования. Ценовая стратегия. Методы ценообразования.

Тема 5. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Сущность и показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Повышение эффективности производства: факторы, направления, источники. Оценка имущественного положения предприятия. Оценка финансового состояния предприятия.

РАЗДЕЛ 3. МЕНЕДЖМЕНТ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Тема 1. Теоретические основы менеджмента и эволюция управленческой мысли

Теоретические основы менеджмента. Введение в менеджмент. Сущность менеджмента. Законы и закономерности менеджмента. Принципы менеджмента.

Эволюция управленческой мысли. Периодизация развития теории и практики управления. Основные положения ключевых школ: школы научного управления, классической (административной) школы в управлении, школы психологии и человеческих отношений, школы науки управления (количественной школы).

Модели менеджмента. Зарубежные модели менеджмента на современном этапе. Развитие теории и практики управления в России. Прогнозирование развития менеджмента.

Тенденции развития современного менеджмента.

Тема 2. Организация как объект управления. Организационная культура.

Организация как объект управления. Особенности управления организацией. Системный подход в управлении организацией. Внутренняя и внешняя среда организации. Основные виды организационных структур управления. Организационные структуры предприятий будущего.

Классификация организаций. Признаки классификации. Перспективы направления развития организации.

Организационная культура. Сущность и структура организационной культуры. Роль руководителя в формировании организационной культуры.

Тема 3. Менеджмент как процесс управления

Понятие и функции менеджмента. Разделение и кооперация труда менеджера. Общие функции в менеджменте.

Планирование как функция управления. Цели фирмы и их классификация. Виды планирования. Бизнес-план и его структура. Организация как функция управления. Принципы осуществления функции организации. Делегирование полномочий как составная часть функции организации. Законы организации.

Координация как функция управления. Сущность координации. Коммуникационный процесс, понятие, основные элементы, этапы, их характеристика. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации. Информационное обеспечение управления

Мотивация как функция управления. Основные категории мотивации. Современные подходы к мотивации персонала организации.

Контроль как функция управления. Виды контроля. Характеристика эффективного контроля.

Тема 4. Управленческие решения и методы управления

Процесс принятия управленческих решений. Сущность управленческих решений. Классификация управленческих решений. Критерии принятия управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

Моделирование в принятии решений. Необходимость моделирования в управлении. Основные модели науки управления.

Методы управления. Сущность и классификация методов управления. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления.

Глава 5. Менеджер в системе управления

Менеджер в организации. Профессиональные и личностные качества работы менеджера. Взаимоотношения с подчиненными. Личность в организационных отношениях.

Основные теории лидерства. Стили руководства. Общая характеристика проблем лидерства. Основные подходы к проблеме лидерства. Проблема параметризации стилевых характеристик лидерства.

Самоменеджмент руководителя. Необходимость, сущность и эволюция самоменеджмента. Организация личностной работы руководителя.

Управление конфликтами, изменениями и стрессами. Управление конфликтами. Управление организационными изменениями. Управление стрессами

Оценка эффективности менеджмента. Сущность эффективности менеджмента. Подходы к оценке эффективности управления.

2. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерий оценивания работы

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Задания экзаменационной работы представлены в форме тестов.

Экзаменационная работа состоит из 2-х частей, включающих 35 заданий:

Первая часть работы включает 25 заданий с начислением за каждое выполненное задание 2 балла. Задание первой части - это задания закрытого типа с выбором одного правильного ответов из четырёх предложенных.

Вторая часть работы включает 10 заданий с начислением за каждое выполненное задание от 0 до 5 баллов. Вторая часть включает задания открытого типа, требующие краткого ответа, который участник экзамена должен записать в виде слова (слов), словосочетания или числа (чисел). За частично выполненное задание начисляется от 1 до 4 баллов.

Минимальный балл за экзаменационную работу, позволяющий участвовать в конкурсе - 25 баллов.

Максимальный балл за всю экзаменационную работу - 100 баллов. Время выполнения работы - 3 часа (180 минут).

При приеме на обучение в СГЭУ на программу магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, оцениваются **по 100-бальной шкале**. Шкала оценивания вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно, устанавливается СГЭУ от 0 до 100 баллов по предмету «Теоретическая экономика и основы управления».

Шкала оценивания результатов вступительных испытаний, проводимых СГЭУ самостоятельно, для поступающих на программы магистратуры

Предмет по которому проводится ВИ	Полностью верно (балл за каждое задание)	Частично верно (балл за каждое задание)	Неверно (балл за каждое задание)	Общий балл за все полностью верные результаты
1. Теоретическая экономика и основы управления				
а) часть I (25 заданий)	2	-	0	50
б) часть II (10 заданий)	5	1-4	0	50
Максимальный балл за всю экзаменационную работу – 100 баллов				

3. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Иохин, В. Я. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-18002-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534121> (дата обращения: 16.01.2024).

2. Коргова, М. А. Менеджмент организации: учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516231> (дата обращения: 16.01.2024). URL: <https://urait.ru/bcode/530926> (дата обращения: 16.01.2024).

3. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531392> (дата обращения: 16.01.2024).

4. Маховикова, Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510825> (дата обращения: 16.01.2024).

5. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530955>

6. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством: учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00380-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490332>

7. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510423> (дата обращения: 16.01.2024).

8. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549> (дата обращения: 16.01.2024).

9. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.]; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530926> (дата обращения: 16.01.2024).

Дополнительная литература:

1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510825>

2. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510674>

3. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Ю. В. Матвеева. - 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. экон. гос. ун-та, 2010. - 284 с. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

4. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для выполнения курсовых работ / отв. ред. К. Н. Ермолаев, К. В. Шнякин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 122 с. - ISBN 978-5-94622-792-6. <http://lib1.sseu.ru/>

5. Экономическая теория [Текст] : учебник для бакалавров / Под ред. В.Ф. Максимовой. - УМО. - М. : Юрайт, 2014. - 580 с. ; 60x90/16. - (Бакалавр. Углубленный курс). - 1000 экз. - Библиогр.: с.579-580. - ISBN 978-5-9916-3098-6

6. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16119-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530455>

7. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode>

8. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.И. Веретенникова. - УМО, 6-е изд. перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 511 с. ; 70x100/16. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 508 - 511. - ISBN 978-5-9916-6711-1

9. Кнышова, Е.Н. Экономика организации [Текст] : Учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - МО. - М. : ФОРУМ, ИНФРА-М, 2013. - 336с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 329. - ISBN 978-5-8199-0022-2 : 3 000 экз.

10. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Кольшкін [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкиной, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211> (дата обращения: 16.01.2024).

11. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514278>
12. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510859>
13. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст] : избранные статьи. Книга 1 : Общие проблемы менеджмента, управление человеческим потенциалом в строительстве. - М. : Инфра-М, 2016. - 277 с. ; 60x88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006232-7 :
14. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст] : избранные статьи. Книга 2. : Управление высшей школой и научной деятельностью. - М. : Инфра-М, 2016. - 359 с. ; 60x88/16. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006234-1 :
15. Резник, С. Д. Менеджмент [Текст] : избранные статьи. Книга 3 : Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент. - М. : Инфра-М, 2016. - 263 с. ; 60x88/16. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 248 - 252. - ISBN 978-5-16-006235-8.

Разработчик:

председатель экзаменационной комиссии
по дисциплине «Теоретическая экономика и основы управления»,
директор института экономики предприятий,
доцент кафедры экономики, организации и
стратегии развития предприятия

Н.В. Никитина