

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 06.07.2023 14:54:09

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт экономики предприятий

Кафедра

Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.07 Управление инновационными и венчурными проектами

Основная профессиональная образовательная программа

38.04.01 Экономика программа Экономическая оценка и управление активами, недвижимостью и инвестициями

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление инновационными и венчурными проектами входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономика предприятий (организаций) продвинутый курс

Последующие дисциплины по связям компетенций: Менеджмент качества на предприятиях высокотехнологичных отраслей, Интеллектуальная собственность и нематериальные активы: методы оценки и коммерциализации, Бизнес-планирование, Управление инжиниринговыми проектами, Управление капиталом и стоимостью компании, Процессы и цифровые инструменты в управлении инвестиционными проектами

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление инновационными и венчурными проектами в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способен применять термины и принципы риск-менеджмента, описывать бизнес-процессы с учетом рисков, выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-5	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	внешний и внутренний контекст и бизнес-процессы организации; принципы риск-менеджмента	анализировать бизнес-процессы; оценивать внешний и внутренний контекст функционирования организации	навыками организации системы риск-менеджмента; навыками описания бизнес-процессов, выявления внешнего и внутреннего контекста функционирования организации

ПК-4 - Способен разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта, разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	бизнес-процессы инвестиционного проекта; мероприятия по управлению рисками и совершенствованию	разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта; оценивать	навыками формирования системы управления рисками инвестиционного проекта; навыками проведения мониторинга

	бизнес-процессов инвестиционного проекта	бизнес-процессы инвестиционного проекта, разрабатывать и внедрять мероприятия по их совершенствованию	бизнес-процессов инвестиционного проекта
--	--	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	16.15/0.45
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	109.85/3.05
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление инновационными и венчурными проектами представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Практич. занятия	ГКР			
1.	Создание и управление этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса	2	2				ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Создание и управление этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса	6	6				ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	8	8	0.15		109.8 5	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Создание и управление этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса	лекция	Технологическое предпринимательство и венчурные инвестиции: основные теоретические положения
		лекция	Основные элементы создания, запуска и управления успешной технологической компанией на разных стадиях ее развития
2.	Создание и управление этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса	лекция	Анализ бизнес-моделей и стратегии развития компаний
		лекция	Юнит-экономика различных бизнес-моделей
		лекция	Привлечение финансирования: возможные опции, переговоры, игроки
		лекция	Венчурные фонды разных стадий: принятие решений об инвестициях
		лекция	Развитие компаний: основные этапы и вызовы
		лекция	Выход: организация, игроки, переговоры и мотивация

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Создание и управление этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса	практическое занятие	Технологическое предпринимательство и венчурные инвестиции: основные теоретические положения
		практическое занятие	Основные элементы создания, запуска и управления успешной технологической компанией на разных стадиях ее развития
2.	Создание и управление этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса	практическое занятие	Анализ бизнес-моделей и стратегии развития компаний
		практическое занятие	Юнит-экономика различных бизнес-моделей
		практическое занятие	Привлечение финансирования: возможные опции, переговоры, игроки
		практическое занятие	Венчурные фонды разных стадий: принятие решений об инвестициях
		практическое занятие	Развитие компаний: основные этапы и вызовы
		практическое занятие	Выход: организация, игроки, переговоры и мотивация

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых

игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Создание и управление этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса	- тестирование - решение практических задач
2.	Привлечение финансирования для создания технологических компаний и совершение венчурных сделок	- тестирование - решение практических задач

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434>

Дополнительная литература

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517762>
2. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493>

Литература для самостоятельного изучения

1. Инновационный менеджмент : многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие, Аньшин, В. М., 2006
2. Рогова Е. М. Венчурный менеджмент / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко, Э.А. Фияксель. - Москва : ВШЭ, 2011. - 440 с. - ISBN 978-5-7598-0746-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/29643/reading> (дата обращения: 12.10.2020). - Текст: электронный.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Альт-Инвест 9.4

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная

Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ -<https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление инновационными и венчурными проектами:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-

	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способен применять термины и принципы риск-менеджмента, описывать бизнес-процессы с учетом рисков, выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	внешний и внутренний контекст и бизнес-процессы организации; принципы риск-менеджмента	анализировать бизнес-процессы; оценивать внешний и внутренний контекст функционирования организации	навыками организации системы риск-менеджмента; навыками описания бизнес-процессов, выявления внешнего и внутреннего контекста функционирования организации
Пороговый	бизнес- процессы организации	идентифицировать бизнес- процессы организации, проводить их классификацию и описание	навыками идентификации бизнес- процессов организации, проведения их классификации и описания
Стандартный (в дополнение к пороговому)	внешний и внутренний контекст и бизнес-процессы организации	анализировать бизнес-процессы	навыками организации системы риск-менеджмента
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	внешний и внутренний контекст и бизнес-процессы организации; принципы риск-менеджмента	анализировать бизнес-процессы; оценивать внешний и внутренний контекст функционирования организации	навыками организации системы риск-менеджмента; навыками описания бизнес-процессов, выявления внешнего и внутреннего контекста функционирования организации

ПК-4 - Способен разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта, разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	бизнес-процессы инвестиционного проекта; мероприятия по управлению рисками и совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта	разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта; оценивать бизнес-процессы инвестиционного проекта, разрабатывать и внедрять мероприятия по их совершенствованию	навыками формирования системы управления рисками инвестиционного проекта; навыками проведения мониторинга бизнес-процессов инвестиционного проекта
Пороговый	бизнес-процессы инвестиционного проекта	идентифицировать бизнес- процессы инвестиционного проекта, проводить их классификацию и описание	навыками идентификации бизнес- процессы инвестиционного проекта, проведения их классификации и описания
Стандартный (в дополнение к пороговому)	бизнес-процессы инвестиционного проекта; мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта	разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта	навыками формирования системы управления рисками инвестиционного проекта
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	бизнес-процессы инвестиционного проекта; мероприятия по управлению рисками и совершенствованию бизнес-процессов инвестиционного проекта	разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта; оценивать бизнес-процессы инвестиционного проекта, разрабатывать и внедрять мероприятия по их совершенствованию	навыками формирования системы управления рисками инвестиционного проекта; навыками проведения мониторинга бизнес-процессов инвестиционного проекта

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Создание и управление этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	- тестирование - решение практических задач	зачет
2.	Привлечение финансирования для создания технологических компаний и совершение	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	- тестирование - решение практических задач	зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ - <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1084>

1. Венчурный бизнес зародился и получил широкое развитие в:

- а) США;
- б) Великобритании;
- в) Германии;
- г) Японии;
- д) России.

2. Главная цель венчурного предпринимателя:

- а) приобрести контрольный пакет акций предприятия для контроля за принятием стратегических решений;
- б) приобрести пакет акций меньший, чем контрольный для получения стабильного дохода в долгосрочной перспективе в виде дивидендов;
- в) приобрести пакет акций меньший, чем контрольный для финансирования рискованных проектов фирмы и получения в будущем дохода за счет его продажи;
- г) приобрести пакеты акций предприятий различных отраслей для диверсификации рисков инвестиционных вложений.

3. «Эффект финансового рычага» показывает:

- а) эффективность собственного капитала фирмы;
- б) эффективность использования основных средств;
- в) ликвидность денежного потока при реализации венчурного проекта;
- г) финансовую устойчивость фирмы;
- д) эффективность привлечения заемных средств.

4. Средний срок инвестиций в венчурный проект составляет:

- а) 1-3 года;
- б) 5-7 лет;
- в) 10-15 лет;
- г) более 20 лет.

5. Период пребывания венчурного капитала в компании носит название:

- а) совместного бизнеса;
- б) софинансирования;
- в) андеррайтинга;
- г) девелопмента;
- д) «совместного проживания»

6. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов:

- а) идеи инновации — нового изделия, технологии;
- б) лицензии ФСФР на право осуществления депозитарной деятельности;
- в) общественной потребности и предпринимателя, готового на основе предложенной идеи организовать новую фирму;
- г) иностранного партнера;
- д) рискованного капитала для финансирования.

7. Венчурные предприятия могут быть следующих видов:

- а) технопарковые структуры;

- б) высокорисковый малый бизнес;
- в) предприятия с участием государства в уставном капитале;
- г) внутренние рискованные проекты крупных корпораций;
- д) крупные корпорации и финансово-промышленные группы.

8. Термин due diligence обозначает:

- а) привлечение иностранных венчурных инвестиций;
- б) анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы-реципиента венчурных инвестиций;
- в) процесс оценки бизнеса с целью принятия решения об осуществлении инвестиций или отказе от инвестирования;
- г) продажа пакета акций предприятия и выход венчурного предпринимателя из бизнеса;
- д) превращение венчурного предприятия в «финансовую пирамиду».

9. Франчайзинг – это:

- а) это продажа прав на использование товарной маркой фирмы и/или технологии обслуживания;
- б) регистрация прав на изобретения и ноу-хау;
- в) финансирование поставщика в обмен на уступку долга покупателя за отгруженные товары или оказанные услуги;
- г) комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату.

10. Компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы, называется:

- а) лицензиат;
- б) франчайзор;
- в) лицензиар;
- г) франчайзи;
- д) делькредере.

11. Одноразовая выплата за право пользования франшизой называется:

- а) аккредитив;
- б) гонорар;
- в) паушальный платеж;
- г) лицензионный сбор.

12. Франшиза, при которой франчайзер фактически сам создает филиал и потом отдает его франчайзи во владение за процент от прибыли, называется:

- а) «золотая»;
- б) «серебряная»;
- в) мастер-франшиза;
- г) корпоративная франшиза;

13. Лицензия, при которой франчайзи сам становится франчайзером в своем регионе и сам решает как развивать дальше франчайзинговую сеть - открывать собственные точки или продавать франшизы, называется:

- а) стандартная (классическая) франшиза;
- б) свободная франшиза;
- в) лицензионная франшиза;
- г) мастер-франшиза;
- д) «серебряная» франшиза;

14. Самый распространенный и удобный вид франчайзинга в России и СНГ осуществляется на основе:

- а) стандартной франшизы;
- б) свободной франшизы;

- в) мастер-франшизы;
- г) корпоративной франшизы;
- д) банковской франшизы.

15. Регулярное отчисление за право пользования франшизой, называется:

- а) аннуитет;
- б) роялти;
- в) дериватов;
- г) кэш-флоу.

16. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- с) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

17. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) снижения объемов производства и продаж
- б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- с) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- д) стабилизации объемов производства промышленной продукции

18. После поисковых НИР проводится (ятся) ...

- а) прикладные исследования и разработки
- б) проектно-технические работы
- с) разработка конструкторской документации

19. Интеллектуальный продукт – это ...

- а) совокупность научных, теоретических знаний
- б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости
- с) результат интеллектуальной деятельности человека

20. Что является основами свободного предпринимательства?

- а) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- с) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

Практические задачи

Раздел дисциплины	Задачи		
Создание и управление этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса	1. Возьмите в качестве примера инновации какой-либо новый продукт или новую услугу, которыми Вы недавно воспользовались. Опишите в таблице*, что, по Вашему мнению, можно отнести к основным этапам инновационного процесса разработки данной продуктовой инновации.		
	Таблица *		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;"><i>В качестве примера продуктовой инновации я рассматриваю</i></td> <td style="width: 30%;"></td> </tr> </table>	<i>В качестве примера продуктовой инновации я рассматриваю</i>	
<i>В качестве примера продуктовой инновации я рассматриваю</i>			

<i>Этап инновационного процесса</i>	<i>Что составляет содержание этого этапа для моего примера продуктовой инновации?</i>
Новация	
Инновация или нововведение	
Диффузия инновации	

2. Заполните таблицу **:

Таблица **

<i>Вид инновации</i>	<i>Определение</i>	<i>Актуальный пример</i>
Базисная (радикальная)		
Улучшающая (приростная)		
Производственная		
Управленческая		
Продуктовая		
Процессная		
Стратегическая (прорывная)		

3. Описать технологию создания технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса
4. Описать технологию управления этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса
5. Описать исходные данные, необходимые для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта, направленного на создание технологической компании

Привлечение финансирования для создания технологических компаний и совершение венчурных сделок

1. Систематизировать в Excel на базе имеющихся в Интернете данных условия финансирования инвестиционных проектов из различных источников (сайты банков, различных фондов и т.п в сети Интернет)
2. Используя Альт-Инвест 8.0, оценить экономическую эффективность инвестиционного проекта, направленного на создание технологической компании
3. Используя Альт-Инвест 8.0, оценить экономическую

- эффективность внедрения технологий промышленного интернета вещей в деятельность производственного предприятия, на примере предложенных исходных данных
4. Используя Альт-Инвест 8.0, оценить экономическую эффективность инвестиционного проекта, направленного на создание технологической компании
 5. Используя Альт-Инвест 8.0, оценить экономическую эффективность внедрения технологий промышленного интернета вещей в деятельность производственного предприятия, на примере предложенных исходных данных
 6. Используя Альт-Инвест 8.0, оценить экономическую эффективность внедрения технологий промышленного интернета вещей в деятельность производственного предприятия, на примере предложенных исходных данных и с учетом привлечения для финансирования проекта лизинга
 7. Используя Альт-Инвест 8.0, оценить экономическую эффективность внедрения технологий промышленного интернета вещей в деятельность производственного предприятия, на примере предложенных исходных данных и с учетом привлечения для финансирования проекта кредитных ресурсов
 8. Используя Альт-Инвест 8.0, оценить экономическую эффективность внедрения технологий промышленного интернета вещей в деятельность производственного предприятия, на примере предложенных исходных данных и с учетом привлечения для финансирования проекта средств венчурного фонда
 9. Используя Альт-Инвест 8.0, оценить экономическую эффективность внедрения технологий промышленного интернета вещей в деятельность производственного предприятия, на примере предложенных исходных данных и с учетом средств различных фондов, финансирующих венчурные проекты
 10. Опишите алгоритм совершения венчурных сделок
 11. Используя Альт-Инвест 8.0, оценить экономическую эффективность внедрения технологий промышленного интернета вещей в деятельность производственного предприятия, на примере предложенных исходных данных и с учетом средств различных фондов, финансирующих венчурные проекты
 12. Составить карту рисков для проекта, направленного на создание технологической компании
 13. Описать алгоритм управления рисками проекта, направленного на создание технологической компании
 14. Описать алгоритм привлечения финансирования для создания технологических компаний
 15. Описать алгоритм совершения венчурных сделок

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Создание и управление этапами развития технологических компаний от уровня идеи до крупного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ потенциальной возможности со стороны предпринимателя и инвестора 2. Анализ возможного выхода из венчурной сделки за счет M&A 3. Оценка возможного выхода из венчурной сделки за счет M&A 4. Анализ возможного выхода из венчурной сделки за счет IPO 5. Оценка возможного выхода из венчурной сделки за счет IPO 6. Анализ различных бизнес-моделей 7. Юнит-экономика
Привлечение финансирования для создания технологических компаний и совершение венчурных сделок	<ol style="list-style-type: none"> 8. Ведение успешных переговоров по привлечению финансирования и приобрести другие навыки личной эффективности предпринимателей 9. Подготовка бизнес-плана (мемо) для потенциальных инвесторов 10. Подготовка питча для потенциальных инвесторов 11. Поиск и анализ перспективной бизнес-идеи 12. Сбор всех основных элементов успешной компании: формированию команды, запуска продукта, формирования стратегии выхода на рынок 13. Формирование ключевых условий совершения сделки (терм-шит) 14. Формирование гипотезы для целей моделирования будущих финансовых результатов 15. Моделирование будущих финансовых результатов 16. Состояние российского финансового рынка и его способность решать задачи внедрения инноваций. 17. Фонды прямых инвестиций. 18. Венчурные фонды. 19. Рынок корпоративных ценных бумаг. 20. Российский проект РИИ. 21. Понятие «публичное размещение акций». 22. Кредитное финансирование. 23. Лизинг как форма финансирования инновационного проекта 24. Проектное финансирование. 25. Особенности финансирования инновационной деятельности в условиях цифровизации экономики

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-5, ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне