

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 04.07.2023 14:41:41

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.В.02 Логистика торговых сетей

**Основная профессиональная образовательная программа**      38.04.02 Менеджмент программа Проектно-процессное управление организациями и сетями

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Логистика торговых сетей входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Процессный менеджмент

Последующие дисциплины по связям компетенций: Стратегическая логистика в цепях поставок, Технология непрерывного совершенствования процессов, Система менеджмента качества в организации

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Логистика торговых сетей в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать, внедрять, совершенствовать и проводить аудиты сложных кросс-функциональных процессов и административных регламентов, которые состоят из простых процессов (бизнес-процессов) и административных регламентов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:  основные требования к кросс-функциональному процессу организации или административному регламенту организации; ключевые показатели эффективности кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации	ПК-2.2: Уметь:  анализировать кросс-функциональные процессы организации или административного регламента организации для целей их проектирования, усовершенствования и внедрения; моделировать кросс-функциональные процессы организации или административного регламента организации, включая имитационное моделирование, разработку и согласование модели кросс-функционального процесса или административного регламента	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):  навыками разработки и усовершенствования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации; навыками аудита деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	8.15/0.23

Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	81.85/2.27
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Логистика торговых сетей представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Торговые сети в цепях поставок	2	2	0,55		40	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Стратегия, планирование и прогнозирование развития торговых сетей	2	2	0,6		41,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0.15</b>		<b>81.85</b>	

##### 4.2 Содержание разделов и тем

###### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Торговые сети в цепях поставок	лекция	Понятие цепи поставок. Торговые сети в цепях поставок.
2.	Стратегия, планирование и прогнозирование развития торговых сетей	лекция	Логистическая стратегия торговых предприятий. Направления логистических стратегий. Виды. Планирование и прогнозирование развития торговых сетей.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

###### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Торговые сети в цепях поставок	практическое занятие	Понятие цепи поставок. Торговые сети в цепях поставок.

2.	Стратегия, планирование и прогнозирование развития торговых сетей	практическое занятие	Логистическая стратегия торговых предприятий. Направления логистических стратегий. Виды. Планирование и прогнозирование развития торговых сетей.
----	---	----------------------	--

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Торговые сети в цепях поставок	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Стратегия, планирование и прогнозирование развития торговых сетей	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520156>

Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511280>

#### Дополнительная литература

1. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515623>

Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512832>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512833>

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

## 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. 1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Логистика торговых сетей:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать, внедрять, совершенствовать и проводить аудиты сложных кросс-функциональных процессов и административных регламентов, которые состоят из простых процессов (бизнес-процессов) и административных регламентов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основные требования к кросс-функциональному процессу организации или административному регламенту организации; ключевые показатели эффективности кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации	анализировать кросс-функциональные процессы организации или административного регламента организации для целей их проектирования, усовершенствования и внедрения; моделировать кросс-функциональные процессы организации или административного регламента организации, включая имитационное моделирование, разработку и	навыками разработки и усовершенствования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации; навыками аудита деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса

		согласование модели кросс-функционального процесса или административного регламента	
Пороговый	основные требования к кросс-функциональному процессу организации	анализировать кросс-функциональные процессы организации	навыками разработки и усовершенствования кросс-функционального процесса организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные требования к кросс-функциональному процессу организации или административному регламенту организации; ключевые показатели эффективности	анализировать кросс-функциональные процессы организации; моделировать кросс-функциональные процессы организации	навыками разработки и усовершенствования кросс-функционального процесса организации; навыками аудита деятельности организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные требования к кросс-функциональному процессу организации или административному регламенту организации; ключевые показатели эффективности кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации	анализировать кросс-функциональные процессы организации или административного регламента организации для целей их проектирования, усовершенствования и внедрения; моделировать кросс-функциональные процессы организации или административного регламента организации, включая имитационное моделирование, разработку и согласование модели кросс-функционального процесса или административного регламента	навыками разработки и усовершенствования кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации; навыками аудита деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Торговые сети в цепях поставок	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Тестирование Оценка работ	Зачет
2.	Стратегия, планирование и прогнозирование развития торговых сетей	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Тестирование Оценка работ	Зачет



## 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Торговые сети в цепях поставок	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1.История развития розничной торговли</li> <li>2. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом</li> <li>3. Состояние сетевой розничной торговли в России</li> <li>4. Значение розничной торговли в экономическом развитии России</li> <li>5. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ</li> <li>6. Теории развития типов розничных предприятий</li> <li>7. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.</li> <li>8. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>9. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>10. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области</li> <li>11. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке</li> <li>12. 23.Виды розничной торговли г.Самары</li> </ol>
Стратегия, планирование и прогнозирование развития торговых сетей	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>2. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>3. Особенности функционирования складов в торговле</li> <li>4. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>5. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>6. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.</li> <li>7. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>8. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)</li> <li>9. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле</li> <li>10.Использование инструментов электронной коммерции в розничной торговле</li> <li>11.Организация доставки товаров в розничных сетях</li> </ol>

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Торговые сети в цепях поставок	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность розничной торговли.</li> <li>2. Эволюция организационных форм розничной торговли</li> <li>3. Классификация предприятий розничной торговли</li> <li>4. Форматы предприятий розничной торговли</li> <li>5. Понятие торгово-технологического процесса и принципы его организации</li> <li>6. Структура торгово-технологического процесса.</li> <li>7. Основные схемы технологических процессов</li> <li>8. Концепция торговой зоны</li> <li>9. Типы торговых зон</li> <li>10. Пространственное размещение предприятий розничной торговли</li> <li>11. Методы определения места расположения предприятий розничной торговли.</li> <li>12. Размещение и выкладка товара в торговом зале</li> </ol>
Стратегия,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция логистики в розничной торговле</li> </ol>

<p>планирование и прогнозирование развития торговых сетей</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Функции логистики розничных предприятий торговли.</li> <li>3. Логистическая модель торгового предприятия.</li> <li>4. Функциональный цикл логистики розничных предприятий торговли.</li> <li>5. Показатели логистики розничной торговли.</li> <li>6. Сущность цепей поставок в розничной торговле</li> <li>7. Основные функции управления цепями поставок в торговле</li> <li>8. Функциональные циклы логистик в цепях поставок розничных сетей</li> <li>9. Проектирование цепи поставок в рознице.</li> <li>10. Управления цепями поставок в рознице.</li> <li>11. Основные вопросы, решаемые внутримагазинной логистикой</li> <li>12. Мерчандайзинг как элемент внутримагазинной логистики</li> <li>13. Планировка торгового зала</li> <li>14. Управление торговой площадью</li> <li>15. Логистический подход к организации закупок в торговле.</li> <li>16. Планирование закупок в торговле.</li> <li>17. Выбор и оценка поставщика в процессе закупок.</li> <li>18. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками</li> <li>19. Назначение торговых запасов.</li> <li>20. Основные категории запасов</li> <li>21. Анализ состояния торговых запасов.</li> <li>22. Управление запасами в розничной сети</li> <li>23. Значение складских операций в розничной торговле</li> <li>24. Основные функции складов в торговле</li> <li>25. Инвентаризация и процесс ее проведения.</li> <li>26. Распределительные центры и их значение в торговле.</li> <li>27. Основные технологии перевозки товаров в торговле.</li> <li>28. Цели и задачи логистического обслуживания потребителей.</li> <li>29. Характеристика предоставляемых потребителю услуг</li> <li>30. Оценка качества торгового обслуживания</li> </ol>
---	---

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

Любая деятельность по продаже товаров и услуг непосредственно конечному потребителю для их личного некоммерческого использования – это

- розничная торговля
- оптовая торговля
- личная торговля

Торговая сеть – это:

территория административного района, города на которой размещаются торговые предприятия  
совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории  
совокупность торговых предприятий, находящихся под общим управлением

Доведение товаров до покупателей необходимого ассортимента, надлежащего качества, в достаточном количестве для обеспечения своевременного предложения товара в нужном месте и предоставление торгового обслуживания является

- целью розничной торговли
- функцией розничной торговли
- задачей розничной торговли

Реализуют ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров  
универсальные торговые предприятия  
специализированные торговые предприятия  
комбинированные торговые предприятия

Реализуют ассортимент товаров одной товарной группы  
универсальные торговые предприятия  
специализированные торговые предприятия  
комбинированные торговые предприятия

Регулярный процесс приобретения товаров у внешних поставщиков с наименьшими общими издержками – это  
логистика закупок торгового предприятия  
логистика складирования торгового предприятия  
-логистика транспортная торгового предприятия

Сведение инвестиций в запасы и сопутствующих расходов к минимуму относится к принципу логистики закупок в розничной торговле  
надежность  
экономичность  
координация

Метод предполагает закупку дешевых и быстро потребляемых товаров  
закупка товара мелкой партией  
ежедневные (ежемесячные) закупки по котиловочным ведомостям  
получение товара по мере необходимости

Полный перечень всех товарных позиций, утвержденных для продажи в магазине РС на определенный период времени с учетом требований ассортиментной политики сети, особенностей формата и расположения магазина – это  
ассортиментная матрица  
ассортиментный минимум  
ассортиментная политика

Размер и форма участка, состояние существующих зданий, возможность организации или наличие парковки (вместимость автостоянки определяет объем продаж), удаленность от распределительного центра и точек товарообеспечения относятся к факторам, влияющим на размещение торгового предприятия  
особенности предприятия розничной торговли  
конкурентные факторы  
характеристика территории

Определяется развитой транспортной инфраструктурой, высоким уровнем концентрацией потребителей  
городская зона  
загородная зона  
центральная зона

Проектирование и обеспечение эффективного функционирования выбранных схем товародвижения являются  
объектом логистики розничной торговли  
предметом логистики розничной торговли  
задачей логистики розничной торговли

Поиск и выбор наиболее выгодных поставщиков и заключение с ними договорных отношений являются  
объектом логистики розничной торговли  
предметом логистики розничной торговли  
задачей логистики розничной торговли

Оптимизация размещения товаров в магазинах и элементах логистической инфраструктуры является  
объектом логистики розничной торговли  
предметом логистики розничной торговли  
задачей логистики розничной торговли

Позволяет удовлетворять любой уровень спроса на товары и избежать потерь, вызванных нехваткой запасов  
функция накопления  
функция защиты от инфляции  
функция управления затратами

Служит средством информирования покупателей об имеющихся в продаже товарах  
рабочий запас  
выставочный запас  
резервный запас

Склад, ориентированный на краткосрочное хранение товаров в процессе их движения от мест производства до розничного звена в подсортированном и комплектном виде  
склад завода-изготовителя  
склады розничной торговли  
распределительный центр

Включает: отбор тарных мест для вскрытия; вскрытие тары, подсчет количества единиц или взвешивание, укладку на поддоны  
приемка по количеству;  
приемка по качеству  
идентификация товара

Бизнес-процесс, включающий действия направленные на определение, что и в каких объемах хотят купить потребители  
-взаимоотношения с потребителями  
обслуживание потребителей  
управление спросом

Бизнес-процесс, связанный с организацией поставок к требуемой дате  
обслуживание потребителей  
управление спросом  
управление выполнением заказа

Бизнес-процесс, который позволяет согласовывать производство и внутренние процессы торгового предприятия  
обслуживание потребителей  
управление спросом  
управление закупками

Сводится к стимулированию существующих поставщиков и налаживанию взаимоотношений с потенциальными поставщиками  
воздействие на поставщиков  
интеграция поставщиков  
манипуляция поставщиками  
укажите задания

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Торговые сети в цепях поставок	13. Сущность розничной торговли.
	14. Эволюция организационных форм розничной торговли
	15. Классификация предприятий розничной торговли

	<ul style="list-style-type: none"> <li>16. Форматы предприятий розничной торговли</li> <li>17. Понятие торгово-технологического процесса и принципы его организации</li> <li>18. Структура торгово-технологического процесса.</li> <li>19. Основные схемы технологических процессов</li> <li>20. Концепция торговой зоны</li> <li>21. Типы торговых зон</li> <li>22. Пространственное размещение предприятий розничной торговли</li> <li>23. Методы определения места расположения предприятий розничной торговли.</li> <li>24. Размещение и выкладка товара в торговом зале</li> </ul>
Стратегия, планирование и прогнозирование развития торговых сетей	<ul style="list-style-type: none"> <li>31. Концепция логистики в розничной торговле</li> <li>32. Функции логистики розничных предприятий торговли.</li> <li>33. Логистическая модель торгового предприятия.</li> <li>34. Функциональный цикл логистики розничных предприятий торговли.</li> <li>35. Показатели логистики розничной торговли.</li> <li>36. Сущность цепей поставок в розничной торговле</li> <li>37. Основные функции управления цепями поставок в торговле</li> <li>38. Функциональные циклы логистик в цепях поставок розничных сетей</li> <li>39. Проектирование цепи поставок в рознице.</li> <li>40. Управления цепями поставок в рознице.</li> <li>41. Основные вопросы, решаемые внутримагазинной логистикой</li> <li>42. Мерчандайзинг как элемент внутримагазинной логистики</li> <li>43. Планировка торгового зала</li> <li>44. Управление торговой площадью</li> <li>45. Логистический подход к организации закупок в торговле.</li> <li>46. Планирование закупок в торговле.</li> <li>47. Выбор и оценка поставщика в процессе закупок.</li> <li>48. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками</li> <li>49. Назначение торговых запасов.</li> <li>50. Основные категории запасов</li> <li>51. Анализ состояния торговых запасов.</li> <li>52. Управление запасами в розничной сети</li> <li>53. Значение складских операций в розничной торговле</li> <li>54. Основные функции складов в торговле</li> <li>55. Инвентаризация и процесс ее проведения.</li> <li>56. Распределительные центры и их значение в торговле.</li> <li>57. Основные технологии перевозки товаров в торговле.</li> <li>58. Цели и задачи логистического обслуживания потребителей.</li> <li>59. Характеристика предоставляемых потребителю услуг</li> <li>60. Оценка качества торгового обслуживания</li> </ul>

### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

#### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне