

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.07.2022 09:05:50

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.03.02 Проектирование бизнес- моделей
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Стратегический финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Проектирование бизнес-моделей входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Аналитическое обеспечение корпоративного управления, Финансовые модели стратегического анализа, Социальный менеджмент и социальное предпринимательство, Адаптация лиц с ОВЗ

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Проектирование бизнес-моделей в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом, оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основы формирования системы внутреннего контроля в организации и принципы осуществления контрольной деятельности	оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров	способностью анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	77.85/2.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Проектирование бизнес-моделей представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР			ГКР
Практич. занятия							
1.	Основы моделирования развития бизнеса	2	4	0,05		40	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Ключевые бизнес-модели, разработка и внедрение стратегии бизнеса	2	4	0,1		37,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18					
	Итого	4	8	0.15		77.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы моделирования развития бизнеса	лекция	Основы моделирования развития бизнеса
2.	Ключевые бизнес-модели, разработка и внедрение стратегии бизнеса	лекция	Ключевые бизнес-модели, разработка и внедрение стратегии бизнеса

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы моделирования развития бизнеса	практическое занятие	Сущность социально-экономического моделирования.
		практическое занятие	Особенности моделирования развития бизнеса.
2.	Ключевые бизнес-модели, разработка и внедрение стратегии бизнеса	практическое занятие	Факторы, влияющих на выбор модели ведения бизнеса
		практическое занятие	Ключевые бизнес-модели, разработка и внедрение стратегии бизнес

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых

организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы моделирования развития бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Ключевые бизнес-модели, разработка и внедрение стратегии бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477432>

Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473895>

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376>

Дополнительная литература

Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468901>

Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469128>

Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477516>

Литература для самостоятельного изучения

1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под редакцией А. И. Громова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469128>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Обязательное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4 Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»..

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Проектирование бизнес-моделей:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет»

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом, оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основы формирования системы внутреннего контроля в организации и принципы осуществления контрольной деятельности	оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров	способностью анализировать работы систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом
Пороговый	основы формирования системы внутреннего контроля в организации	оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля	способностью анализировать работы систем внутреннего контроля
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основы формирования системы внутреннего контроля в организации и принципы осуществления контрольной деятельности	анализировать и оценивать качество взаимодействий между субъектами внутреннего контроля, формулировать на основе этого выводы	способностью анализировать работы систем внутреннего контроля на уровнях управления экономическим субъектом
Повышенный (в дополнение к	основы формирования системы внутреннего	оценивать качество взаимодействий между	способностью анализировать работы

пороговому, стандартному)	контроля в организации и принципы осуществления контрольной деятельности	субъектами внутреннего контроля и разрабатывать предложения по совершенствованию взаимодействия внутренних контролеров	систем внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом
---------------------------	--	--	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы моделирования развития бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тестирование	Зачёт
2.	Ключевые бизнес-модели, разработка и внедрение стратегии бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тестирование	Зачёт

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы моделирования развития бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы и перспективы моделирования социально-экономических процессов. 2. Особенности современного этапа развития бизнеса. 3. Международный бизнес как форма инициативной деятельности. 4. Функции управления и моделирование бизнес-процессов 5. Значение ресурсного потенциала в современном бизнесе. 6. Организационно-правовые основы ведения международного и национального бизнеса. 7. Влияние социально-культурного фактора на моделирование бизнеса. 8. Корпоративная стратегия и моделирование бизнес-деятельности. 9. Особенности современных стратегий ТНК. 10. Проблемы регулирования транснационального бизнеса. 11. Сравнительный анализ крупнейших международных торговых сетей. 12. Современные тенденции виртуализации предприятий и фирм. 13. Перспективы развития малого предпринимательства в России. 14. Зарубежный опыт организации малого предпринимательства. 15. Международные стратегические альянсы и глобальная конкуренция. 16. Управление ресурсами в условиях ограниченности ресурсной базы. 17. Государственное регулирование ведения бизнеса – региональный и международный аспект. 18. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.
Ключевые бизнес-модели, разработка и внедрение стратегии бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 19. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов.

	<p>20. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике.</p> <p>21. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия.</p> <p>22. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов.</p> <p>23. Основные виды моделей ведения бизнеса.</p> <p>24. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности.</p> <p>25. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия.</p> <p>26. Теории меркантилизма.</p> <p>27. Теория абсолютного преимущества А. Смита.</p> <p>28. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо.</p> <p>29. Современные теории торговли.</p> <p>30. Теория факторов Хекшера-Олина, “Парадокс Леонтьева”, теория конкурентных преимуществ М. Портера.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1060>)

1. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
 - a) экономические и социальные
 - b) экономические и организационные
 - c) экономические и правовые

2. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?
 - a) галопирующей
 - b) гиперинфляцией.
 - c) ползучей
 - d) стандартной инфляцией

3. Факторами бизнес-модели являются:
 - a) фактор выгоды и фактор прибыли
 - b) фактор прибыли и фактор стоимости
 - c) фактор стоимости и фактор выгоды
 - d) фактор стоимости, фактор прибыли, фактор выгоды

4. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
 - a) избирательный (специфический) спрос
 - b) общие потребности (общий спрос)
 - c) первичный спрос
 - d) потенциальный спрос

5. Общение с потребителями выполняет следующие функции:
 - a) привлечение дополнительного потока покупателей
 - b) удержание клиентской базы
 - c) увеличение объема продаж
 - d) все ответы верны

6. Незапрограммированные решения приводят к таким вариантам действий, которые достигают цели управления организацией. Эти решения удовлетворяют всем объективным и субъективным ограничениям одновременно и обеспечивают приемлемый, но не обязательно наилучший результат. Как показывают психологические исследования, обычно в процессе принятия решения люди ограничиваются удовлетворительным результатом, прекращая дальнейший поиск решений.

- a) верно
- b) не верно

7. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

- a) инфляцию и политическую ситуацию в стране
- b) инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
- c) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

8. Инвестиционный проект следует принять к реализации, если чистая текущая стоимость NPV проекта:

- a) положительная;
- b) максимальная;
- c) равна единице;
- d) минимальная.

9. Социальная эффективность инвестиций учитывает главным образом:

- a) реализацию социальных программ развития предприятий;
- b) социальные последствия осуществленных капиталовложений для предприятия, отрасли, региона;
- c) приток иностранных инвестиций для достижения каких-либо социальных целей;
- d) возможные денежные доходы от понесенных затрат на инвестицию.

10. Оценка социальных результатов предполагает:

- a) соответствие инвестиционного проекта социальным нормам и стандартам;
- b) учет динамики душевых доходов населения конкретного региона;
- c) учет времени окупаемости инвестиционных затрат;
- d) соответствие осуществленного проекта намеченными социальными планами организации.

11. Бизнес-план имеет внутренние направления, предназначенные для прописывания программы поэтапной реализации проекта.

- a) верно
- b) не верно

12. Валовая прибыль — это разница между чистой выручкой и себестоимостью с учетом косвенных затрат.

- a) верно
- b) не верно

13. Множитель, который показывает «сегодняшнюю» цену одной денежной единицы будущего мультиплицирующий.

- a) верно
- b) не верно

14. Главной целью предприятия является: получение прибыли.

- a) верно
- b) не верно

15. Деловая активность определяется: портфелем заказов.

- a) верно
- b) не верно

16. Затраты на окружающую среду рассматриваются как: опциональные.

- a) верно
- b) не верно

17. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства называется анализом безубыточности.

- a) верно
- b) не верно

18. Методы инвестиционного права: императивный и диспозитивный.

- a) верно
- b) не верно

19. Трудовой кодекс РФ не является источником инвестиционного права.

- a) верно
- b) не верно

20. Приобретение акций, векселей и иных ценных бумаг, составляющих менее 10% в общем акционерном капитале конкретных российских предприятий, является портфельной инвестицией.

- a) Верно
- b) не верно

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы моделирования развития бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Моделирование как ключевое направление управленческой экономики. 2. Проблемы и перспективы моделирования социально-экономических процессов. 3. Основные принципы, цели и задачи моделирования. 4. Основные виды и сферы применения моделирования. 5. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов. 6. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике. 7. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия. 8. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов. 9. Основные виды моделей ведения бизнеса. 10. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности.

	<p>11. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия.</p> <p>12. Теории меркантилизма.</p> <p>13. Теория абсолютного преимущества А. Смита.</p> <p>14. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо.</p> <p>15. Современные теории торговли.</p> <p>16. Теория факторов Хекшера-Олина, “Парадокс Леонтьева”, теория конкурентных преимуществ М. Портера.</p> <p>17. Современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса.</p> <p>18. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру бизнеса.</p>
Ключевые бизнес-модели, разработка и внедрение стратегии бизнеса	<p>19. Комплекс факторов, формирующий модель ведения бизнеса.</p> <p>20. Факторы микросреды бизнеса – производственные мощности, факторы производства, маркетинг, персонал.</p> <p>21. Управление микросредой посредством инструментов моделирования.</p> <p>22. Факторы макросреды бизнеса – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые.</p> <p>23. Влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса.</p> <p>24. Ключевые элементы и принципы бизнес-моделирования.</p> <p>25. Процесс разработки инновационной бизнес-модели.</p> <p>26. Факторы успеха процесса изменения бизнес-моделей.</p> <p>27. Основные шаблоны бизнес-моделей Международной бизнес как форма инициативной деятельности.</p> <p>28. Функции управления и моделирование бизнес-процессов</p> <p>29. Значение ресурсного потенциала в современном бизнесе.</p> <p>30. Организационно-правовые основы ведения международного и национального бизнеса.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне